

M magazine

vol.10
MAKEUP
information
magazine
JMA EXPRESS



SPECIAL TOPICS

- JMA MAKEUP PHOTO CONTEST 2023 結果発表！
- 美容業界ではどんな人材が求められているの？企業のリアルな本音を大公開
- 日本メイクアップ知識検定試験とメンズスタイルアップ検定のWeb受験がスタート！

北信越エリア

長野理容美容専門学校
専門学校 未来ビジネスカレッジ
松本理容美容専門学校
大原スポーツ医療保育福祉専門学校
福井県理容美容専門学校
金沢ウェディング・ビューティ専門学校
学校法人富山大原学園
クレアヘアモード専門学校
石川県理容美容専修学校

中国・四国エリア

株式会社SAMURAI
専門学校 岡山ビューティモード
岡山プロフェッショナル・ビューティ専門学校
KAINO Professional School 岡山校
倉敷ファッショナリーカレッジ
専門学校 倉敷ビューティーカレッジ
広島美容専門学校
小井手ファッショナリビューティ専門学校
広島情報ビジネス専門学校
山口県理容美容専門学校
YICビューティモード専門学校
有限会社スタジオユニ(U-make)
河原ビューティモード専門学校
東亜大学

九州・沖縄エリア

ヒューマンアカデミー福岡校
福岡理容美容専門学校
KAINO Professional School 福岡校
北海道芸術高等学校 福岡サテライトキャンパス
専門学校九州スクール・オブ・ビジネス
麻生美容専門学校
麻生外語観光＆プライダル専門学校
福岡ホテル・ウェディング＆製菓調理専門学校
福岡医健・スポーツ専門学校
福岡南美容専門学校
ハリウッドワールド美容専門学校
こころ未来高等学校
向陽高等学校
専門学校明日香美容文化専門学校
明星国際ビューティカレッジ
赤塚学園美容・デザイン専門学校
鹿児島県美容専門学校
バーミリオンメイクスクール
鹿児島県理容美容専門学校
鹿児島レディスカレッジ
ヒューマンアカデミー鹿児島校
総合学園ヒューマンアカデミー那覇校
ヒューマンアカデミー那覇校
専修学校 ビューティーモードカレッジ
中部美容専門学校
八代実業専門学校
大村美容ファッショナリビューティ専門学校
AFLOAT SCHOOL福岡博多校
アイ・ビービューティカレッジ

東海エリア

タカラヤマアドバンスビューティ専門学校
静岡県美容専門学校
静岡デザイン専門学校
ヒューマンアカデミー静岡校
浜松未来総合専門学校
ヒューマンアカデミー浜松駅前校
ラ・ポール
ルネサンス デザイン・美容専門学校
静岡アルス美容専門学校
名古屋モード学園
ヒューマンアカデミー名古屋校
総合学園ヒューマンアカデミー名古屋校
愛知芸術高等専修学校
名古屋ブライダルビューティ専門学校
JHSS 名古屋校
株式会社still up
AFLOAT Beauty School 名古屋校
名古屋文化短期大学
アリアーレ ビューティ専門学校
岐阜美容専門学校
ベルフォート美容専門学校
浜松クレアックスビューティカレッジ
ヴィーナスアカデミー名古屋校

近畿エリア

ミエ・ヘア・アーチスト・アカデミー
大阪モード学園
ヒューマンアカデミー大阪梅田校
ヘアメイクスクール メイクボックス
上田安子服飾専門学校
AFLOAT Beauty School 大阪校
メディカルエステ専門学校
K-two Beauty school 大阪校
株式会社フェースビューティ
関西ビューティプロ専門学校
関西美容専門学校
高津理容美容専門学校
ヴェールルージュ美容専門学校
Septi professional school
ヒューマンアカデミー大阪心斎橋校
総合学園ヒューマンアカデミー大阪心斎橋校
ロゼ&ビューティー美容専門学院
日本ヘアセットスクール
Venus Academy 大阪校
大阪夕陽丘学園短期大学
ヒューマンアカデミー天王寺駅前校
大阪ホテル・観光＆ウェディング専門学校
グラムール美容専門学校
大原学園 難波校
梅花女子大学
オッペン・エステティックアカデミー
大阪樟蔭女子大学
四天王寺大学短期大学部
堺女子短期大学
KAINO Professional School 深井校
YIC京都ビューティ専門学校
京都美容専門学校
総合学園ヒューマンアカデミー京都校
京都医健専門学校
京都文教短期大学
株式会社BGS
大原学園 和歌山校
神戸理容美容専門学校
アルファジャパン美容専門学校
株式会社フォーサイス

関東エリア

東京ホテル・トラベル学院専門学校
ヒューマンアカデミー銀座校
SS Beauty Consulting株式会社
株式会社アイビー化粧品
コーネー美容専門学校
株式会社ポーラ
ベルエポック美容専門学校
Venus Academy
バンタンデザイン研究所
山野美容専門学校
AFLOAT Beauty School 新宿校
東京モード学園
ヒューマンアカデミー株式会社
ヒューマンアカデミー新宿南口校
日本外国語専門学校
東京美容専門学校
駿台トラベル・ホテル専門学校
北海道芸術高等学校 東京池袋サテライトキャンパス
アポロ美容理容専門学校
横浜fカレッジ
総合学園ヒューマンアカデミー横浜校
横浜芸術高等専修学校
アイム湘南理容美容専門学校
合同会社joli
国際トラベル・ホテル・ブライダル専門学校
アイエスティック専門学校
ユニバーサル美容専門学校
盈科美容専門学校
ラルビナスオフィス株式会社
茨城理容美容専門学校
国際ファッショナリビューティ専門学校
宇都宮短期大学
栃木県美容専門学校
国際TBC高等専修学校
足利デザイン×ビューティ専門学校
大宮理容美容専門学校
埼玉女子短期大学
高崎ビューティモード専門学校
伊勢崎美容専門学校
東京ホテル・観光＆ホスピタリティ専門学校
株式会社 アリミノ
真野美容専門学校
国際テクニカル美容専門学校
一般社団法人国際ファッショニメージ顧問認定協会

海外エリア

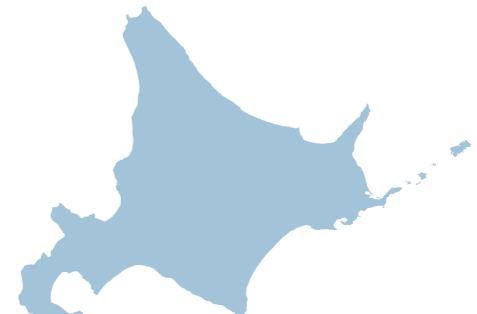
奇跡美學造型有限公司
JLAB COSMO LTD
頌美文化藝術工作室
LUNE LAPIN
上海维丽娅职业技术培训学校

北海道エリア

北海道芸術高等学校 仁木本校
北海道芸術高等学校 札幌サテライトキャンパス
AFLOAT Beauty School 札幌校

東北エリア

岩手理容美容専門学校
青森県ビューティー＆メディカル専門学校
国際ビューティ＆フード大学校
仙台ヘアメイク専門学校
仙台理容美容専門学校
東北芸術高等専修学校



協働会員

株式会社アライブエンタテインメント
株式会社エキップ
株式会社オンリーネット
株式会社ドクターセレクト
株式会社ラグゼビューティー¹
株式会社ワトゥサ・インターナショナル
株式会社千葉銀行

JMA認定校・協働会員一覧

2024年4月時点 認定校(順不同)
2024年4月時点 協働会員(50音順)

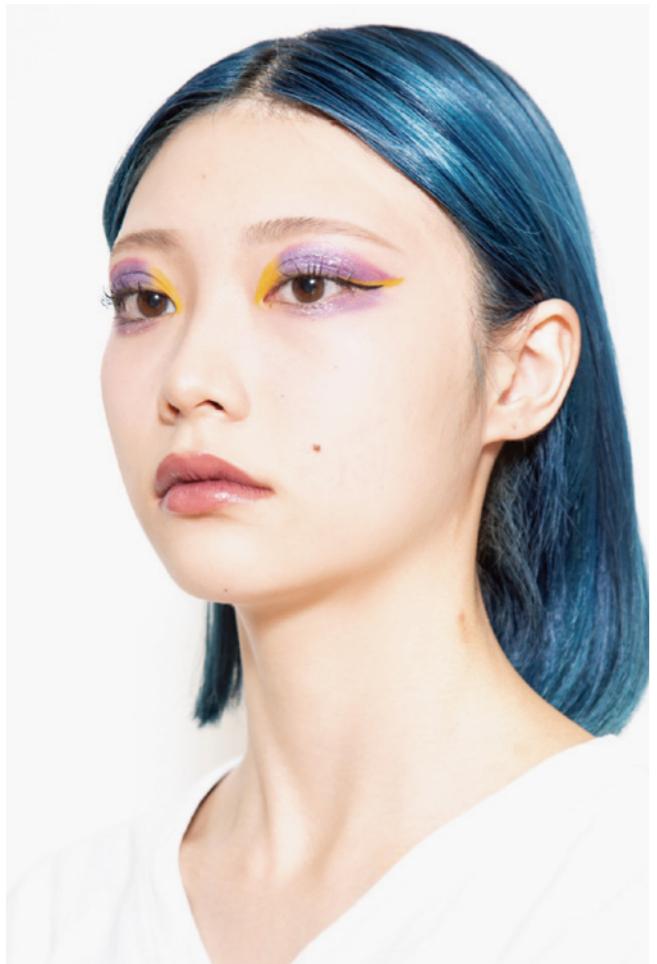
Banjjag Banjjag Purple

ヘアも ファッションも
髪色メイクをしよう

JMA MAKEUP PHOTO CONTEST 2023

JMAフォトコンテスト

Grand Prix グランプリ



静岡県美容専門学校
菅野 由貴

『南国の鳥』

受賞した感想

映えあるこのすばらしい賞をいただき、本当にありがとうございます！初めてのコンテストでまさかグランプリを取る事が出来たと思ってなかったのでとても喜しく思います。家族全員喜んでくれたので頑張って良かったです。

作品制作にあたってのエピソード

普段、使い慣れない紫色をどうモデルさんに合わせて引き立たせるのか1番悩みました。紫色に合う色は何色なのか試行錯誤し、モデルの肌、目の色、形など全てが美しく反映するよう何度もチャレンジしました。最後には納得のいく作品ができて良かったです。

作品制作を通して学んだこと

専門学校で学んだパーソナルカラーを活かして、モデルに合った色をメイクアップにより再現できることを学びました。自分の好きな色、モデルがよく身に付いている服などの先入観にとらわれず、モデル自身の魅力を引き出すカラーを見て考えてということが大事なことだと作品を通して理解が深まりました。これからも固定概念にとらわれず一人ひとりに似合うメイクを提供できるよう学び続けたいです。

今後の目標

今後もコンテストなどに進んで参加し、もっと自信をつけて将来の進路に生きるよう挑戦します。私自身の力のみの受賞ではなく、アドバイスをくださった先生方、協力してくださったモデル、家族の支えがあつてのグランプリだと感謝の気持ちを忘れずに邁進していきたいです。

審査員コメント



テーマカラーであるパープルの美しさに吸い込まれる作品でした。ブルーのヘア・イエローのアイシャドウのアクセントがある中で、パープルを際立たせるという「カラーバランス感覚」と、アイブロウやリップで引き算をするという「強弱バランス感覚」の素晴らしい表現を感じました。繊細さの中に遊び心があり、テーマであるBanjjag Banjjag(キラキラ)をよく表現できていました。今後の活躍に期待しています。

結果発表

2023年に開催されたJMAフォトコンテスト。大変多くの学生様にご応募いただきました。

今回のテーマは「Banjjag Banjjag Purple」

ヘアのファッショナブルを活かしたメイクだけで勝負する新しいタイプのコンテスト。

昨年に引き続き豪華な審査員をお迎えした第2回。受賞された方々を紹介します。

Semi-Grand Prix 準グランプリ



大阪モード学園
北野 琴

『京藤』

受賞した感想

この度は、準グランプリを受賞することができて本当に嬉しいです。本当に、ありがとうございます。この賞に選ばれたことを誇りにしつれからも初心を忘ることなく努力します。

作品制作にあたってのエピソード

モデルさんの肌色に似合うパープルカラーにするために青み系のアイシャドウベースを使うなど、モデルさんの良さを最大限に引き出せるよう試行錯誤しました。モデルさん本人が持っている魅力とパープルをかけ合わせ、より、美しく、テーマに沿ったメイクができるよう、何度も練習をしました。

作品制作を通して学んだこと

無地の背景にヘアやファッショナブルなメイクのみで表現する難しさを痛感しました。ごまかしが利かないメイクを表現できることが、真のメイクのスペシャリストなどと感じました。色味や形だけでなく質感などもこだわり、コンセプトを表現する難しさ、それから同じテーマで他の人と違うものを自分の感性で作ることの大切さ、楽しさを改めて実感しました。

今後の目標

今後も自分自身の個性や強みを生かして、色々な事に挑戦します。そしてこの経験を活かし、メイクだけに限らず全てのことにおいて自信を持ち精進していきたいです。そして、更に練習を重ね、グランプリを目指してより一層頑張ります！

審査員コメント



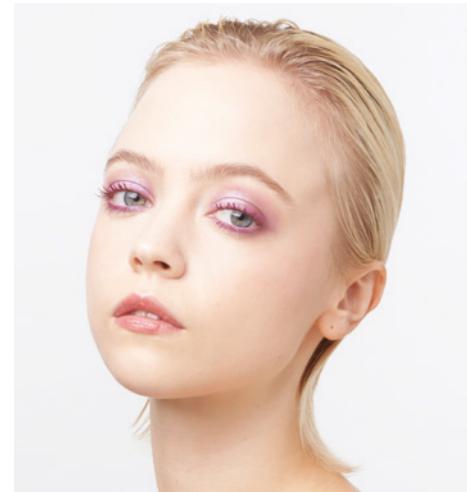
全体のバランスがとても良く、テーマカラーが引き立つ作品でした。パープルを活かすために計算されたベースメイクの色味や繊細さ、ポイントメイクの色・形・質感の表現が素晴らしい、それらをより素敵に魅せるためにモデルの表情や顔の角度など細部にわたり工夫をしている点も含めて、作品作りに対するセンスと意識の高さを感じました。今後の活躍に期待しています。

千吉良 恵子 賞

バンタンデザイン研究所

竹下 采和

『KILIG』



審査員コメント

ひと目見た瞬間からセンスの良さと作者の世界観が伝わってきました。透明感のあるベース作り、美しいパープルのグラデーションの目元×透け感のあるリップメイクとメイクバランスが絶妙！細部まで行き届いた繊細な技術とこだわりが、よりメイクのクオリティを上げていて、とても魅力的な作品だと感じました。

千吉良 恵子

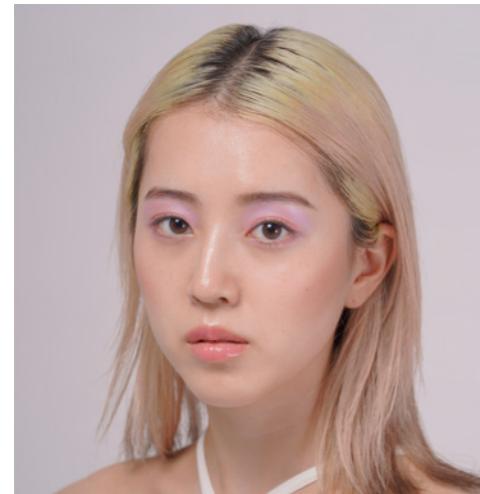
2012年cheek one設立。女性雑誌、広告撮影の他、講演や化粧品関連のアドバイザーなど幅広く活躍。外見だけでなく、内面的な魅力を引き出し、美しい見せるメイクに、女優やモデルからの指名が絶えない。どんなメイクにも「ハッピー感」があふれ、それを叶えるメイクに定評がある。

林由香里 賞

ECCアーティスト美容専門学校

廣原 紗英

『Pure』



審査員コメント

素肌感を生かしたベース作りが目元の軽やかなパープルの色味を引き立て、自然な抜け感が演出されています。全体的にスッと溶け込むような控えめなバランスなのに、しっかりととした意思とピュアさを感じます。

林由香里

2011年に独立。トレンドを取り入れた「真似したくなるメイク」は多くの女性から支持を集めます。その発想力や美容知識には定評があり、セレブリティからの指名も多い。ファッション誌や広告をはじめ様々な分野で活躍中。

笹本 恭平 賞

国際ビューティモード専門学校

千村 真子

『clear heart』



審査員コメント

パープルの良さを引き出しているメイクだと思います。透明感、可愛さ、綺麗さ、色っぽさもミックスされていて絶妙なバランス！一つ一つの工程もすごく繊細に見て美しい。目尻に横広に入っているパープルがアクセントになっていて今っぽさもちゃんと感じます。

笹本 恭平

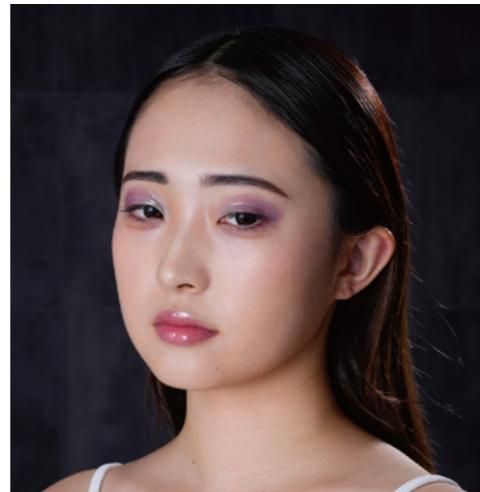
2013年よりlumini.incに所属。最新のトレンドを独自のセンスで日常に落とし込んだ抜け感のあるヘアメイクに定評あり。モデルや女優からの信頼も厚く、雑誌や広告、TVCMなどで幅広く活躍中。著書「コンサバメイク革命」が好評発売中。

ゆうこす 賞

静岡デザイン専門学校

松林 咲

『竜胆』



審査員コメント

見た瞬間に、お花が咲いてるようなメイクだなと思いました！実際に、リンドウをテーマにされているとのことで、瑞々しさや可憐な様子が表現されていて、思わず見惚れてしまいました。素敵なグラデーションや、瑞々しさとマットの使い方が魅力的でした！

審査員コメント

「モテクリエイター」として、SNSを中心にタレント、インフルエンサーとして活躍中。スキンケアブランド「YOAN」の立ち上げや、ライバー事務所「321」のファウンダー、カラコンのプロデュースなど、多岐に渡り事業を展開。SNSの総フォロワー数は200万人以上。

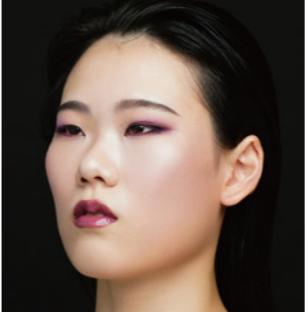
ゆうこす

2011年に独立。トレンドを取り入れた「真似したくなるメイク」は多くの女性から支持を集めます。その発想力や美容知識には定評があり、セレブリティからの指名も多い。ファッション誌や広告をはじめ様々な分野で活躍中。

shu uemura 賞

国際ビューティモード専門学校

佐藤 玲有『胡蝶』



shu uemura 審査員コメント

コンテスト作品創作お疲れ様でした。シンプルだからこそ、難しいテーマだったのでないでしょうか。今回選出理由は、テーマを見事にモデルの個性を活かすデザインに落とし込んでいるという点、また加えて、コンテストとなると過剰なデザイン構成になりがちなんところを、「ミニマル」と「インパクト」の絶妙なバランスで今らしく仕上げている点も評価させていただきました。今後の活躍期待しております。

RMK 賞

国際ビューティモード専門学校

大野 瑞季『Oriental beauty』



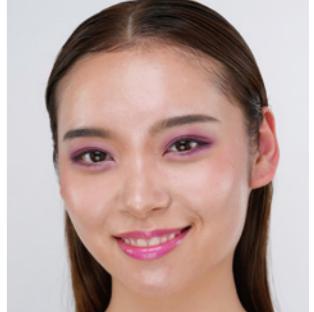
RMK 審査員コメント

目を引く力強さを感じる魅力的なメイクだと思います。タイトル通りのオリエンタル感も充分伝わる上に、モデルの顔立ちに合わせた色のパワーバランスがきちんと取れていて素敵です。特にグラデーションやアイブロウの線が美しいと思います。

POLA 賞

大阪モード学園

巽 朱里『可憐』



POLA 審査員コメント

パープルのワントーンメークを引き立てるベースメークのツヤ感と立体感、そのバランスが秀逸です。トーンや質感の幅からパープルという色が持つ魅力も感じさせてくれます。アイブロウからリップラインに至るまで細部で丁寧につくられており、センスと共に技術の高さも伺えます。

美的 賞

グラムール美容専門学校
新垣 永愛『紫光』

美的 審査員コメント

美的フィロソフィである「日々丁寧に暮らしている人の強さ」を感じさせるとても丁寧で日々の積み上げが形となっているメイクアップだと思います。忙しいけれどポジティブで大人としての余裕を持ったメイクアップをぜひ続けてください。

特別賞

大阪モード学園
井上 玲美

『glossy splendor』

『紫水晶』

パントンデザイン研究所
小澤 詩乃

『紫水晶』

資生堂美容技術専門学校
佐佐 海璃

『海月』

資生堂美容技術専門学校
栗城 奈菜

『優雅』

バンタンデザイン研究所
武藤 愛莉

『hydrangea』

入賞

ECCアーティスト
美容専門学校
吉田 莉子

『渕田 かれん』

『佐藤 陽和』

『今若 珠己』

『金田 星美』

グラムール美容専門学校
渕田 かれん

『吉橋 美琴』

『佐藤 啓空』

『大井 維月』

『Cheng Hong Ting』

バンタンデザイン研究所
佐藤 陽和

『山野 美容専門学校』

『吉橋 美琴』

『仙台ヘアメイク専門学校』

『大井 維月』

バンタンデザイン研究所
今若 珠己

『京都美容専門学校』

『大井 維月』

『JLAB COSMO LTD』

『青田 翔香』

2024年コンテストテーマ



JMA MAKEUP PHOTO CONTEST 2024

背景は無地、ヘアアレンジも衣装もなし
メイクだけ表現するフォトコンテスト

作品テーマ：

ヴィヴァーチェ ピンク
「Vivace Pink」
こころ踊る～Pink



13th HAIR & MAKEUP PHOTO CONTEST 2023

2023年度もラグゼビューティー主催の「LUXE BEAUTY 13th HAIR & MAKEUP PHOTO CONTEST 2023」が開催されました。厳正なる審査の結果、JMA賞は総合学園ヒューマンアカデミー 京都校 佐竹 望綾さんの作品を選ばせていただきました。その他の受賞作品もあわせてご覧ください。



JMA賞 佐竹 望綾 (総合学園ヒューマンアカデミー 京都校) タイトル: vivid

2023年度テーマ 「Inspire ... world」

〈作品コンセプト〉

現代社会を生きる私達は、様々な場面でインスピアイを受けながら過ごしています。アイデアと試行錯誤でいっぱいになった頭の中は、モヤモヤとした感情・新しいことを思いつきそうでワクワクとした感情であふれています。そんな頭の中で「ビビッ」とひらめく瞬間を表現しました。2つの対極した感情を表すために、色調のバランスにこだわり、アイメイクのビビッドピンクがアクセントになるようにしました。

〈一般社団法人JMAコメント〉

受賞おめでとうございます。作品タイトルを上手に表現している美しい作品でした。メイクに強い色味はないにも関わらず、vividさが現れているところにセンスを感じます。これからも感性を生かした佐竹さんの作品に期待しています。



最優秀賞 前岡 加純 (大阪モード学園)



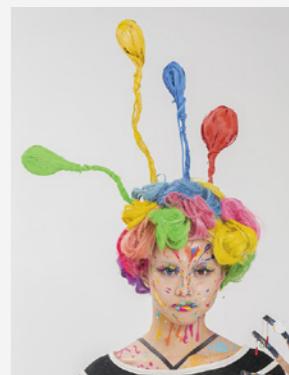
優秀賞 三村 彩夏
(ヴィーナスアカデミー高等部東京校)



優秀賞 池田 琳
(静岡県美容専門学校)



優秀賞 松元 佳杏
(鹿児島県理容美容専門学校)



WATOSA賞 横本 瑠磨
(横浜fカレッジ)

2023年度の全受賞作品についてはこちらから ►►►
https://luxeb.co.jp/hairmake_contest/winner2023/



ラグゼビューティーオンラインストア

WEB新規会員登録受付中!

フォトコンテストの申込みや発注・お見積もりが可能です
<https://luxeb.i9.bcart.jp/>



LUXE BEAUTY

<https://luxeb.co.jp/>

株式会社ラグゼビューティー

〒542-0081 大阪市中央区南船場4-4-10辰野心斎橋ビル12F
TEL 06-7669-0028 FAX 06-7669-0029 E-MAIL info@luxeb.co.jp



LUXE BEAUTY

Instagram

2023年度受賞作品 107校、1791作品エントリー

たくさんのご参加ありがとうございました。

MODE GAKUEN モード学園 カウンセリングメイクコンテストに密着！

2023年10月に東京・大阪・名古屋のモード学園様にて実施された「カウンセリングメイクコンテスト」にJMAが審査員として参加させていただきました。お客様の入店から接客、タッチアップ、商品説明、クロージング、お見送りまで各ブランド企業や百貨店のスタッフや人事採用担当者、同級生、在校生の前で発表するという緊張感あふれるコンテストで、実際の店舗風景ながらのリアルな演技を学生たちが見事に披露していました。

そこで今回は、このコンテストについて大阪モード学園 森沢 敏充先生にお話を伺いました。



教務部 主任
メイク・ネイル学科 統括リーダー
森沢 敏充 先生

Counseling Makeup Contest

Q ご指導される先生方も素晴らしいと感じましたが、ご指導にあたり苦労される点などがあれば教えてください

東京校 上垣智英先生

見ていて飽きないコンテストにする為、個人個人の強みを引き出せるシナリオチェックに非常に気を使いました。一番意識していることは、「接客綺麗に見せましょうコンテスト」ではなく「カウンセリングメイクコンテスト」である事。

大阪校 河村希奈先生

学生自身に飽きさせない様、「接客」ではなく、「接遇」を提供させることや楽しさや、やりがいを感じられる事ができるための仕掛けを考えることは毎年の課題ではありますが、その行動をとることが、自分自身のプラスチックアップに繋がっています。全員が同じテンプレートのような接客ではなく、学生の持つ個性や学生の良さを最大限にアピールできる接客を授けて、本人が一番輝いて見える瞬間に立ち会えることにやりがいを常に感じています。

名古屋校 北瀬亜由美先生

以前はお客様を褒めるということを難しく感じる学生がたくさんいました。
そこで、褒め合いをする練習を考え、毎回行うことでスムーズに出来るようになりました。



Q カウンセリングメイクコンテストを実施しようと考えた理由をき聞かせてください

社会の変化に伴い、女性の美容に対する価値観やニーズは多様化しています。身だしなみや習慣として行うだけでなく、個性を活かして楽しむ意識が広がっていると感じました。一方、市場には化粧品の種類や買い方の選択肢が増え、新たな情報源としてSNSなども普及し、溢れるモノや情報の中から自分に最適なものを取捨選択することが難しい状況で、一人ひとりのニーズを見極めた上で適切な情報を提供する高度なカウンセリングは、ますます重要な役割を担い、顧客満足度に大きく影響すると感じました。化粧品ブランドの方々を招聘し、即戦力としてこれまで学んできた知識や技術に対して、プロとしてのご評価、ご指摘をいただき、今後のカウンセリングメイクの向上および学生のインターンシップや就職活動にいかしていく為に2016年度からスタートしました。

Q 入店してからタッチアップまでの会話であったり、商品説明クロージングなどは、実際のお店にいるのかと錯覚するほどリアルだったのですが、どのように練習を進めていらっしゃるのでしょうか

1 コンテストに出ることが目的ではなく、接客することに期待感を持たせること、今後に役に立つ、仕事で発揮できる力を身に付ける事を目的として取り組ませています。セールスマネジメントを学校で勉強するのはもちろんですが、机上での勉強だけでなく、百貨店リサーチに出向かせ、『好きなブランド』『気になるブランド』『好きなコスメアイテム』にて接客を受ける事できらきらした業界、憧れのブランドのビューティアドバイザーの所作を学ぶことで仕事に対しての期待値を高めさせております。

2 先輩+業界の方の講義

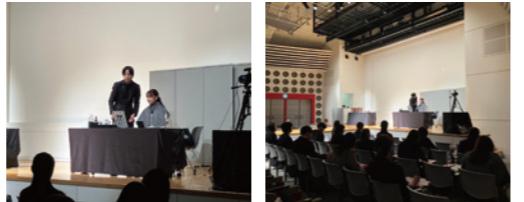
実際に、該当学生から憧れ度の高いブランドに就職している卒業生や企業のトレーナーなどを招聘し、現場の経験談、失敗談、ここだけの話など…生の声をリアルタイムに取り入れることで、トレンドに沿った接客ができるように指導いたしました。

3 魅力発見ゲーム

お客様に否定系で入るのではなく、すべて肯定系で話ができるようになるためには相手の良い部分を見つけることが重要です。相手の容姿から感じる魅力をイメージワードとして伝えられればそれが接客の時のキーポイントになると考えます。毎授業魅力発見ゲームを取り入れ誰に対してもよいところを見つけられるよう、指導しております。

コンテストまでの流れ

- 5月→導入授業(業界の魅力付け)／リサーチ／ディスカッション
- 6月→接客の流れ(アプローチからクロージング／フォローアップまで)／リサーチ
- 7月→百貨店用語・敬語・金銭の授受・言葉遣い
- 9月→コンテスト対策(ロールプレイング本格的に開始)／リサーチ
- 10月→本番



Q このコンテストで、学生のどのような部分の成長を感じられますか

コンテスト出場学生、サポートの学生、お客様役、最初は個人プレーも見られますが、段階を経る事で、該当学生だけでなく、クラスメンバー全員で練習をして、一歩でも二歩でも進歩している姿を目にし、自然な流れで全員がこのコンテストに向けて団結していく姿を見ることが毎年の楽しみです。コンテスト終了時には様々な思いがありながらも、涙して喜ぶことができたり、特に以下の成長を感じることができます。

人に対する思いやり　自分を認め達成感を自分　自身で見いだせる力　諦めない力
人前で話すプレゼン力　就職に対する自己啓発　社会で求められる接客力の把握

コンテスト終了後もそのポテンシャルを持って何に対しても前向きに取り組む力が緩まないのもこのコンテストの魅力であると実感しております。

Q コンテストに参加する学生に対して森沢先生が一番伝えたいことを教えてください

この期間、学生たちは社会人が受けるトレーニングと同レベルと言っても過言ではない授業を経て大きく成長しました。モード学園の指針はZEROからPRO！半年前の自分を思い出してみればPROへの階段を1歩1歩歩んでいくことを実感するはずです。難しい事は沢山ありますが、今まで感じたことのない「達成感」を得られます。それは、このコンテストに挑戦したからこそで、努力したから得られる結果です。人生に何度、このような達成感を感じられるシーンに出会えるかわからないからこそ、何事にも全力投球で挑んで欲しいと強く思います。最後にこのコンテストに関わって下さった企業審査員の先生方に心より感謝を申し上げます。誠にありがとうございました。



受賞 学生インタビュー

Q コンテストに向けた準備や練習で大変だったことを教えてください

様々な年齢層の方への提案やお客様のライフスタイルに合わせた提案をする為に、親身に寄り添いながら接客をすることが大変でした。コスメの魅力を伝えながら楽しんで頂ける接客を心がけて挑みました。



大阪モード学園のコンテスト:金賞
メイク・ネイル学科2年生 番朱里さん



Q 将来はどんな職業について、どんなふうに輝きたいですか

将来は美容部員になります！カウンセリングコンテストで先生から学んだ知識を活かし、経験を積んで得た知識以上の力を美容部員になったら発揮していきたいです。そしてお客様のお悩みに親身に寄り添いつつ自分の接客の個性を出していきながら輝いていきたいです。最後にこのような経験の場をあたえてくださった学校、先生方、お客様役の方、支えてくれたクラスメイト、企業審査員の先生方に心より感謝を申し上げます。ありがとうございました。



千葉銀行の新入行員研修で

メンズスタイルアップ研修を実施しました！

メンズスタイルアップ研修を新入行員研修に導入した理由

弊行では、毎年新入行員に対して身だしなみの研修を実施しているため、正直なところ、身だしなみについて喫緊の課題として捉えていた訳ではなかったのですが、JMAのメンズスタイルアップ検定を知ったことをきっかけにあらためて身だしなみの指導方法について考えることができました。一言に身だしなみといっても、今までのようにただ「髪は眉にかかるない」「ワイシャツ・ネクタイは派手な色や柄にはしない」「靴下は黒か紺」など、説明文として代表的な単語を並べるだけでは、今の世代には納得感がなく、説明不足なのではないかと感じておりました。

「髪を立たせないと記載がありますが、何センチまでは認められますか?」「ワイシャツの襟元や袖に柄が入っていますが、『派手』に該当しますか?」「靴下が紺より若干明るいですが大丈夫ですか?」など、実際の研修現場で質問を受けることが多々あり、「行間を読む」だけでは通用しません。

ただ、この点に関しては決して本人達が悪い訳ではなく、新たに千葉銀行の職員としてむかえるにあたり、なぜ銀行員はこのような身だしなみにしなければいけないのか、このような見た目だと相手には〇〇のような印象を与えてしまう、などマニュアルを用いて正しい身だしなみを説明する前の基礎固めが不十分であることが要因です。また、今の時代多様性を尊重するなかで、女性だけが、男性だけが、というものはありません。そのため、上司からは、個々人の見た目について気になる点があっても、指導方法がわからないと相談を受けることが多いです。Z世代の男性の多くは自身の見た目を気にしており、そのこと一つでその日のモチベーションも大きく変動します。だからこそ、「お洒落」と「身だしなみ」の違いについて正しく理解させるとともに、自身でも納得する見た目で、かつ銀行員として求められる身だしなみを研修で伝えたいと思い、JMAにメンズスタイルアップ研修を依頼しました。

メンズスタイルアップ研修を活かしたい場面と期待すること

銀行員と聞くと堅苦しいイメージですが、私達は金融を通じてお客さま一人ひとりにあった商品を提供するサービス業です。また、お客さまと一言で言っても、年齢層は様々ですし、会社も様々な業界の方とお取引をしております。身だしなみは自己満足ではなく、「相手にどう思われるか」が重要です。本講習を通じて、髪、顔、体臭などの基礎ケアを確りと行ったうえで、自身の特徴を理解しつつ、それぞれビジネスシーンにあわせた身だしなみが出来るようになることを期待しています。

また、一人でも多くの職員がモチベーション高く仕事をしてほしいと思います。やはり、身だしなみの本質を理解せずに、ただ「こうしなさい」と言われ納得しないまま指導を受けた場合、それだけでやる気がなくなることが多いと思います。身だしなみを正しく理解させたうえで、一人ひとりが納得するスタイルで晴れやかな気持ちで毎日出社してほしいですね！



メンズスタイルアップ研修を取り入れて良かったこと

アンケートの結果や受講者と話すなかで、特に日頃のケアについて参考になったという声が多かったです。髪型、スーツ、小物などは、就職活動時も気にかけるポイントのため、ある程度は理解していましたが、髪の毛の洗い方、洗顔方法、スキンケアなどは初めて人に教わった職員が多かったようです。

また、今まではマスクの着用が当たり前であり外見に意識が向かなかった方も、これを機に外見について気にかけていきたいという声も多くございました。

講習では、人に与える印象の変化について比較画像を用いて説明してくださいました。これにより、受講者はポイントを視覚的に捉えることができ、納得感が高まったと思います。

メンズスタイルアップに興味がある方へメッセージ

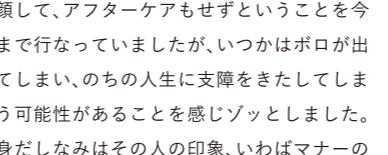
元々、私自身が数年前からスキンケアについて興味を持ち始めたことが全てのきっかけです。自分でいうのもなんですが、どちらかというと実年齢に比べ若く見られることが多いです。それでも、ほうれい線や目尻のシワなど、新入行員時代と比べ年齢を感じることが多くありました。元々営業経験が長く、お客様さまと直接関わることも多かったので、第一印象の重要性は十分に理解しているつもりです。スーツやワイシャツのシワ、靴のスリ減り具合、カバンの中の整理具合、髪の毛の長さなど、これらは変えようと思えば明日から全て変えられます。ただ、スキンケアなど自身のメンテナンスは、若いうちからの日々のケアが重要であり、お客様さまと関わることの多い銀行員として、早いうちに正しい知識を身に付けてほしいと思います。



受講者の声

実際に受講した方々に感想をいただきました！

 正直、髪や頭皮、肌に気を向けたことはありませんでした。自分の思うがままにシャンプーして、rinseして、洗顔して、アフターケアもせすということを今まで行なっていましたが、いつかはボロが出来てしまい、のちの人生に支障をきたしてしまう可能性があることを感じゾッとした。身だしなみはその人の印象、いわばマナーの点と隣り合わせな気がします。この人、身なりもお肌も綺麗だなあ、という人であれば印象もよくなります。若いうちからケアを行なって行くことが大切だと感じました。

 身だしなみの部分で自分は全く気にしてこなかったので、これほど眉や肌、髪で印象が変化することに驚きました。例えば、眉の長さや角度や眉間の長さによって絵でも一目瞭然のように相違があって自分も身だしなみに気を付けなくてはいけないと感じました。

 身だしなみなど、見た目が初対面の相手に与える影響の大きさを確認できました。自分の顔にどのような特徴があるのかを把握した上で、ビジネスパーソンとしてお客様に爽やかな印象を与えられるように、ヘアセットやスキンケアなどを日頃から意識して行わなければいけないと分かりました。また、スーツや小物についての説明もあり、とても参考になりました。

 見た目が与える印象が重要であることを理解したとともに、それがビジネスにマッチしていないければならず、これはまさに自分がこれから考えていかなければならぬことだと強く思いました。職場では、「無難」ではなくしっかりと着こなしたいと思います。

 最初はあまり想像することができなかった研修ではありますが、いざ受講してみると目から鱗のお話をたくさん聞くことができとても有意義な時間でした。またこの研修で学んだことはマナーにも大きく繋がっていくと感じ、その点を意識して今後この研修で学んだことを活かしていきたいと思いました。

日本初・身だしなみ全般についての資格試験 メンズスタイルアップ検定

～身だしなみで未来を変える～

第一印象の形成に最も重要なのが身だしなみです。

しかしながら、男性が身だしなみを学ぶ機会はなかなかありません。

ビジネスシーンで必ず役に立つ

「ヘアスタイル、スキンケア、肌、眉のメイク、ニオイケア、

ビジネスファッション」の知識を基本から学んでみませんか？

ご受験対象者



etc...



その中でも

お客様のライフスタイルにあった提案が求められる

美容師やビューティーアドバイザーこそ

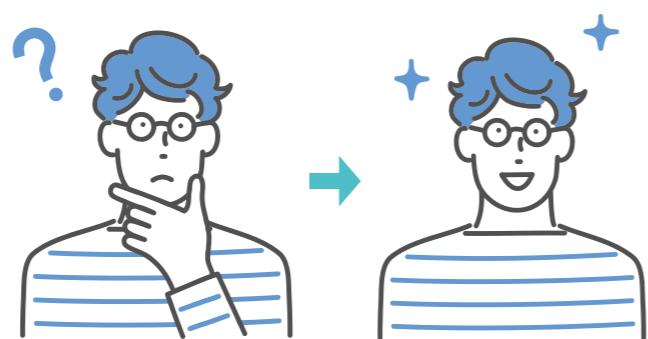
一般男性の身だしなみを知っておく必要があります！

身だしなみ全般を学び

お客様のなりたいイメージに

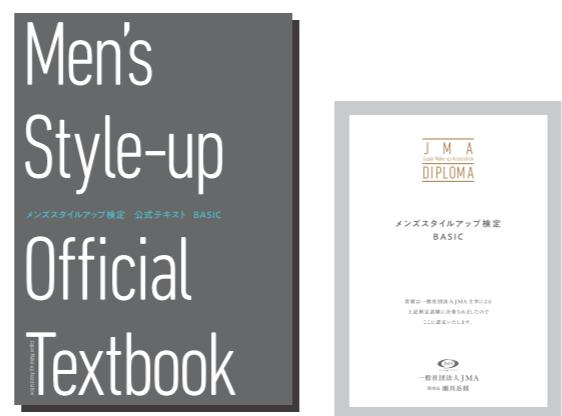
応えられるようになります。

Hair style / MakeUp / Fashion / Smell Care



●テキストで学べる内容

- ・自分の顔が人に与える印象
- ・顔型に合うヘアスタイル
- ・眉の整え方
- ・肌の基礎知識から正しいお手入れ方法
- ・印象を良くするためのベースメイク
- ・ニオイの仕組みと対処法
- ・ビジネススーツの基本知識
- ・なりたい自分に近づく着こなし



テキスト価格:2,530円(税込)

受験料:6,380円(税込)

試験内容・範囲

マークシート式筆記試験 100問(40分)

『メンズスタイルアップ検定公式テキスト』から出題

合格基準:100点満点中、80点以上で合格

受験対象:どなたでも受験できます

SCHOOL INTERVIEW

カリキュラムを導入されている学校様にお伺いしました

静岡県美容専門学校

メンズスタイルアップ検定を導入した理由

昨今、入学してくる学生の中に、男子でもメイクや身なりを整えている学生が増えてきました。メンズサロンが増え、メンズサロンへの就職希望者が増えてきています。しかしながら男性のメイクも含めた知識が乏しいというのが現状のため、基礎的知識を身に付けさせる為には非常に良い検定だと考えました。



テキストの感想を教えてください?

自分が知りたい内容が、的確にまとめられていて、理解しやすいと感じました。挿絵などもオシャレで勉強という概念で読むというより、楽しみながら雑誌のコラム記事を読むような感じで、改めて、「そうか！」と知ることができます。



実際に授業を行ってみて良かったと感じる点を教えてください

服装と髪型は、男性が自分自身どうトータル的にまとめていったら、素敵に見えるのか。よりなりたい自分になれるのか。など、流行りをただ取り入れるだけの受け身だったことが、男性の顔の分析をすることで、自分の持つ雰囲気に合わせてどういった方法がより良く理想に近づけるのかを知り、男子学生の美意識が変わっていきました。

授業を受けた学生様の声

テキストの中で特に興味を持った内容はどこか

私が一番面白い！もっと学びたい！知りたい！と感じた内容は第2章のヘアです。私はサロンでアルバイトをさせていただいていて、そこでメンズのお客様の施術前と施術後のイメージや雰囲気の変化を見て感動し、メンズの髪型に興味を持ちこの検定を受けたいと思ったのが始まりでした。ヘアスタイルの形が少し変わるもので人の第一印象が変わり、その人にあつた髪型を提供できるということはとても素晴らしいことだと感じました。ヘアスタイルのシルエットが変わるとやさしく見えたり大人っぽく見えたりするところが1番印象に残っています。同じ長さでも色やスタイリングの仕方で全く違ったイメージを作り出せることができて面白いと感じました



ヘアスタイルです。シルエットによって印象が変わらる見られたいのかによって考えるのが面白いなと思いました。バランスが良くなるのがひし形で、顔の形に合わせてどこにボリュームを持ってくるかスタイリング法が変わるので実際に色々な人で試したいなと思いました。ヘアスタイルのシルエットが変わるとやさしく見えたり大人っぽく見えたりするところが1番印象に残っています。同じ長さでも色やスタイリングの仕方で全く違ったイメージを作り出せることができて面白いと感じました。



授業を受けてみてどんなところが楽しかった

髪型だけではなく、ビジネスファッションを学べたところが楽しかったです。スーツの色、形やネクタイの模様、ワイシャツの色や柄にはそれぞれの印象があり、今まで気にせずに見てきたことを授業で比較することで、全く印象が異なることに驚いたのを今でも覚えています。時と場合によって適切なスーツを選ぶということ、今まで知らなかった常識を知ることができたことで色々なものの視点が変わった楽しいと感じました。ヘアスタイルのシルエットが変わるとやさしく見えたり大人っぽく見えたりするところが1番印象に残っています。同じ長さでも色やスタイリングの仕方で全く違ったイメージを作り出せることができて面白いと感じました。

バーツの印象に興味を持ちました。バーツの大きさや形、配置などによって人に与える印象は変わることを知りました。ヘアスタイルのシルエットが変わるとやさしく見えたり大人っぽく見えたりするところが1番印象に残っています。同じ長さでも色やスタイリングの仕方で全く違ったイメージを作り出せることができて面白いと感じました。



将来どのように役立ちそうか

これから美容師として働くうえで私が大切だと思うことは提案するということです。お客様のご要望を聞き、満足して貰うことも大切だと思いますが、提案するという技術があることでお客様に安心して任せてももらえると思います。現場でふと思つた疑問や興味をもつたことをこのような検定で知識を得ておくことで、これからこの知識を生かし、カットやセットでお客様を笑顔にすることができます。

私はメンズサロンに就職する予定なので、お客様との会話のきっかけになればいいなと思っています。ビジネスファッションなども勉強できるため冠婚葬祭の時にも役立つり家族に教えられたりするなと思いました。

新しい時代のメイク学習

デジタルメイクアップレッスンツール「Looop」誕生！



相モデルでの練習回数が少なくてメイクがうまくならない…

繰り返しの練習はモデルの肌に負担がかかり何度もお願いできない…

そのお悩みすべて解決します！

iPadとApple Pencilを使って繰り返し練習できる「Looop(ループ)」で

メイクデザイン力をあげてみませんか？

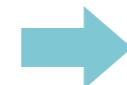
用意するもの

iPad

Apple Pencil

Wifi環境

Looopアプリ



Let's start MAKEUP lesson♪

カメラで撮影した顔もしくは
アプリに標準搭載されている
6パターンの顔からメイクを
施したい顔を選択して
レッスンをスタート！



1

左側にツール選択ボタンが表示されます。
ここで使用したいメイクツール
を選択します。



好きな色を選択し
Apple Pencilで画面上にメイクを
施してみましょう！



3

※上記の画像はリップを選択した場合になります。

~3つのポイント~ 実際のメイクアップツールに近い描き心地を再現！



POINT



POINT



POINT

色のバリエーションが豊富！

アイシャドウ、チーク、リップなどの
色のバリエーションが豊富！

透明度の調節ができます！

透明度を操作できる機能で
マットな質感のリップも
グロッシーな質感のリップも表現可能！

筆圧によって太さが変えられます！

軽いタッチだと淡く細く…
しっかりとしたタッチだと濃く太く
描くことが可能！

様々なパターンのメイクを練習することができます！



2級検定メイク

左右対称・グラデーション・
カラーバランスなどを確認しながら
繰り返し練習できます！



ナチュラルメイク



コンテストメイク

ヘアスタイルアプリを使って
イメージを近づけたり、
カメラ機能を使って
実際のモデルでデザイン
することもできます！



ベースメイクのみ

Looop

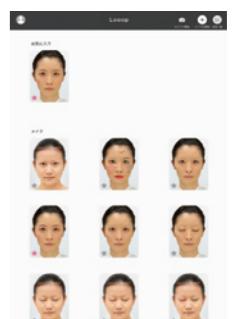
どんなことに
活用できるの？

隙間時間のメイク練習に！



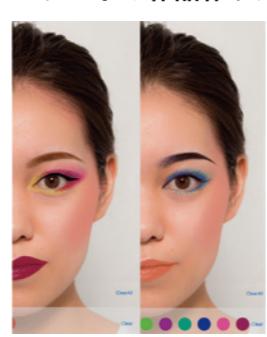
iPadとApple Pencilがあれば、いつでも
どこでもメイクの練習ができます。

就職活動のPRに！



作品を作りため、自分のルックブック
を作ることができます。

コンテストの作品作りに！



コンテストの作品のイメージ作りや練
習などにも活用できます。

メイク理論を確かめる時に！



授業で学んだメイクの理論をLooop
を使って試してみて理解が
深まります。

卒業後の接客に！



卒業後、お客様にメイクのご提案をする
時にも活用できます。

Looopの詳細はJMA担当者までお問い合わせください！

デジタルメイクアップレッスンツール 「Looop」を活用している学校様を紹介！

Vol.2

Looopを活用されている学校様にインタビューしました！
なぜ導入したの？どんな風に活用している？などリアルな声をお届け！

国際ビューティ＆フード大学校

Looopを導入した理由

新型コロナウィルス感染症が流行し、実習授業が困難になった事、その為オンライン授業を増やすなくてはならない状況になり、どうにか自宅でもリアルにメイク授業ができないかと思っていたところ、協会からのLooopの紹介を頂き導入を決めました。

Looopを活かしたい場面

メイク技術は反復練習も必要だと思うので、自宅課題などで基本に沿ったメイクを何度も描く事で、実際に相手にメイクする際に自然に手が動き、技術向上につながっていくと思います。また、オープンキャンパス等で、高校生にフルメイクを実践することはハードルが高い為、Looopを使用する事で実際にメイクのポイントを直ぐに実践でき、オフもすぐにでき何度も試すことでイメージがしやすくなりメイクの楽しさを体感できると期待します。



Looopを取り入れて良かったこと

オンライン授業では、相モデルがいなくても授業が可能になった事、長期休暇等に自宅学習を行う事で、授業スタート時に忘れる事なくスムーズにメイク実習に取り組めるところが良かったです。

Looopを使用した際の学生の様子

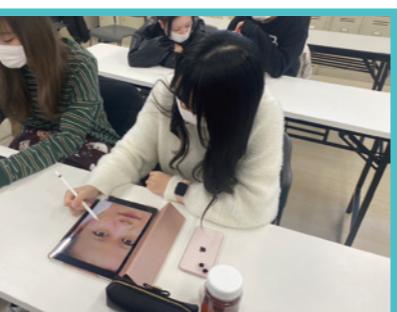
もともと、iPadを活用した授業があった為、学生も抵抗なく授業に入る事が出来ました。APPLEペンシルでの操作は多少難しさもあったようですが、繊細なタッチで太さが変わることに驚きを感じ、何度も繰り返し描く事で上達を感じているようです。これまでに描いてきたメイクを振り返る事で自分の成長を楽しんでいます。



国際ビューティ＆フード大学校



佐々木 美代子 先生



渡辺 麻紀 先生



山口県理容美容専門学校

Looopを導入した理由

メイクの授業や、オープンキャンパスでの体験授業のツールの1つとして使用したいと思い導入しました。授業は相モデルで行う為、肌への負担や授業時間を考えると反復練習する事が難しく、技術習得にも時間を要していましたが、Looopを使用する事で、限られた時間の中でも苦手な技術の練習を何度も行えるところに魅力を感じました。



Looopを活かしたい場面

メイク検定を受験する際の試験対策や、ヘアメイクショーの際のシミュレーション、オープンキャンパスでの体験授業のツールとして活かしていただいたらと思います。ヘアメイクのショーでは、テーマに従って様々なパターンのメイクを考えますが、実際のモデルに試すには負担などを考えると限度がある為、Looopの活用はとても有効的だと考えます。オープンキャンパスでは、現状として来校者にメイクを施すことが難しかった為、メイクを体験して頂く機会をつくる事がしなかなか出来ませんでしたが、Looopを活用する事で、来校者にもメイクの楽しさを感じてもらうことが出来るのではないかと期待しています。

Looopを使用することで期待すること

Looopで事前に練習出来る事で、実際にメイク道具を使用し実践した際の筆圧や顔面の左右差に対する意識がもてるようになればよいと考えています。様々なパターンのメイクをLooopを使用し行う事で、作品に取り組む際の制作意欲の向上や、モデルにあった仕上がりをイメージしながら、実際の施術に取り組むことが出来るというところも良いと思います。



Looopを取り入れて良かったこと

学生の現時点での理解度をLooopの課題を通して知ることが出来たところです。ブラシの使い方や、グラデーションの広げ方等、それぞれどこが理解出来ていないのか、どこで苦戦しているのかを、授業後の復習として活用した際に見る事が出来、1人1人の成長の度合いが分かるとともに、次回の授業の際に、フィードバックする事が出来るところがとても良いと思います。

Looopを使用した際の学生の様子

最初は、「すごい。ipadでメイク出来る！」と驚いていろいろと触っていましたが、実際、仕上がりのイメージを意識してペンシルを操作する事は思っていたより難しかったようで、左右対称にフルメイクを行うにも時間が要していました。しかし、何度も反復練習を行う事が出来る為、回数を重ねるごとに操作も技術も上達し、課題にも積極的に取り組んでいます。個々の苦手な施術を重点的に繰り返し練習出来ると共に、とても魅力を感じているようです。

SEIBU
SOGO

美容の道へ進むための スキルアップ 一百貨店に就職する



Q 各ブランド企業に就職するのと百貨店に就職する違い、 また百貨店でのキャリアステップについて教えてください

接客販売をするという基本的なお仕事は変わらないのですが、大きくは将来の選択肢に違いがあります。各ブランド企業に就職する場合、そのブランドのエキスパートになっていき、ブランドマネージャーを目指す方もいます。一方、百貨店に就職する場合、まずは美容部員として、百貨店内の各化粧品ブランドで接客販売のエキスパートを目指しスキルを磨いていただきますが、経験を積む中で興味・関心、各自の適性に応じて担当するブランドを変更したり、化粧品以外の売場に移ることもあります。また、販売だけでなくマネジメントの道に進むこともできます。百貨店には様々な業務があるため、将来的に興味や進みたい道が変わったとしても、あらゆる場所で活躍できる可能性があると思います。

Q 現場で求められる力はどのようなことですか

コミュニケーション能力と対応力です。基本的な美容の知識は言うまでもありませんが、販売力のある美容部員に共通しているのはコミュニケーション力の高さです。ネットなどでも簡単にモノが手に入る時代にカウンターまで足を運んでくださるお客様に対してスキルや知識だけでは対応することができません。どんなお悩みがあるのか、どんなものを求めているのか、どんなことに興味があるのか、お話をしていく中でそれらを引き出し、お客様の立場に立ってニーズに合ったものを提案することでご満足いただくことができます。趣味趣向やお悩みもお客様によってそれぞれ違いますので、SNSから多岐に渡る情報を集めつつ、引き出しを沢山持ってそれぞれの方に合うものを臨機応変に提案し対応していくことが求められます。みんなに合うものではなく、私に合うものを提案してくれる人に接客されたときに「この人なら信頼できる」と思えて、とても購買意欲が湧きますよね？スキル以上に人に興味を持ったり、流行にアンテナを張ったりすることが大切だったりします。日々色々なことに興味を持ち学ぶことが大切です。

Q どのような人材を 求めていますか

「想像以上の提案で、お客様に発見を。」これが、そごう・西武の企業理念です。一人ひとりのお客さまと向き合いながら、時にはお客様ご自身も気づいていらっしゃらないご要望や課題を解決し「想像を超えた自分に」出会っていただきましょう。自分にできること、自分にしかできないことを考え、アクションし続けたい方、ぜひ一緒に頑張りましょう。



Q 学生のうちに習得しておくと良いことはありますか

学校で専門的なスキルを身に付けていただくことの他に、いろいろな経験をしてきていただきたいということです。社会人になると、知識やスキルを習得でき、いろいろな面で成長を実感できます。しかし、学生時代と比較すると自由な時間は確実に減ります。たくさんのモノを見て、聞いて、経験して、視野を広げましょう。学生時代のたくさんの経験や情報収集力は、雑談力を伸ばしてくれますので、入社後の接客に必ずいかれます。

Q やりがいを感じる時や大変と感じる時はどんな時ですか

美容部員の方と話していくやりがいをよく耳にするのは「初めてこんなに似合うメイクを知れた！ありがとう」などお客様から感謝の言葉をいただけたときです。満足していただけているお客様はファンデーションやリップなどをお顔に付けた瞬間に表情がぱっと明るくなります。お客様が綺麗になり表情が変わった時、「ありがとう。また来るね。」の言葉をいただけたときにやりがいを実感できます。一方で大変なこともあります。お客様が沢山の情報を持ち、求めるものが変化していくなかで、美容部員も日々情報をアップデートし変化に対応し、知識を増やしていくかなければなりません。現在の自分に満足することなく、日々成長していくことは大変でもあり、やりがいを感じることもあります。



Q 美容部員を目指している学生へ メッセージをお願いいたします

美容業界は百貨店の中でもお客様の興味関心がとても高く、今後の成長が見込まれる領域です。美容が大好きな皆さまには、是非その気持ちを持ったままお客様に美容の楽しみを伝えていける存在になり、一緒に美容を盛り上げていってほしいなと思っています。お客様が求めている商品に出会えた時にその喜びを一番近くで見られるのは大きな魅力です。そして、今は美容だけでなく何にでも興味があることにチャレンジしてみてください。すべての知識や経験が、今後に繋がっていきます。皆さまの今後の美容業界での活躍を応援しています。

海外のJMA認定校様 Mmagazine インタビュー

日本では多くの認定校様にご導入いただいているJMAの検定試験ですが、実は海外にも認定校がいくつかあります。日本と同じカリキュラムを学び、検定試験を実施しています。そこで今回は海外の認定校のスクールを2校ご紹介します。

JLAB COSMO LTD

日本の検定試験を導入したいと思った理由はなんですか。

また、その中でもJMAを選んだ理由を教えてください

日本のメイク技術や教育は素晴らしい、その中でも特にJMAはプロになるためのメイクアップの基礎技術取得に向けた教育内容が優れていると感じました。正しいスキンケアやベースメイク・イメージメイク・顔分析・メイク錯視効果などを学んだ学生は卒業後に実力を認められていることが多いです。

今後、スクールをどのように発展させていきたいですか。

また、許さんの夢を教えてください

芸能人のメイクを施すアーティストの育成だけではなく、一般の方にメイクを施すことがお仕事になるような人も育てていきたいです。「メイクで綺麗になるとこれまでより更に自信を持って毎日を過ごせる」そんなことを多くの人に伝えられる技術者の育成をすることが私の夢であり目標です。



奇跡美学造型有限公司

JMAのコンテンツを導入して良かった点を教えてください。

最初は、香港でスクール事業を行っていたのですが、JMAを導入しているということで「日本の技術を学べるメイクスクール」という印象を周りに持っていただくことができ、信頼の獲得につながりました。2016年からは台湾に活動の場所を移し、今では日本のメイク技術を持ったアーティストとしては私が第一人者と言われるようになりました。多くの方が当スクールの技術を学びに来てくれていて、JMAのコンテンツを導入して本当に良かったと感じています。

海外ならではの苦労する点などがあれば教えてください。

香港では、海外のメイク技術の習得に興味のある方が多くいらっしゃいます。基本の前に、いきなり韓国メイク・タイ風メイクを学びたい!というような方に、JMAのコンテンツは、「世界のどのメイクであっても活用できる基礎技術を身につけられる」ということを上手に伝えることが大変でした。ですが台湾は日本のシステムに近く、国家試験や美容専門学校もあり、基礎技術の大切さを知っているメイクが上手な先生方もたくさんいらっしゃいます。香港とはまた違う形でJMAをアピールし直す作戦を考えるのは大変でしたが、今ではさほど苦労なく取り組めていると思います。

今後、スクールをどのように発展させていきたいですか。

また、白さんの夢を教えてください

2023年からパーソナルカラー診断の事業を始めたので、JMAのメイクアップのスクールとパーソナルカラーナリスト養成授業を組み合わせて、新しい形で授業を開催したいです。多くの方が「メイクをお仕事にして輝かれる」ことや、私自身が、台湾のメイクアップ業界の発展にもっともっと寄与していくことが夢であり目標です。



JMA License Lineup

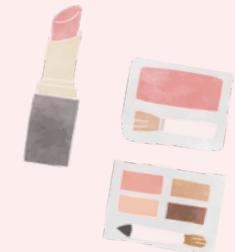
JMA(日本メイクアップ技術検定協会)の資格ラインナップ

JMAでは、美容の道に進みたいと思っている

皆さまをサポートするための資格を揃えています！

実技検定、筆記検定など、取っておいて間違いない資格がたくさん！

スキルアップを目指してチャレンジしてみませんか？



日本メイクアップ技術検定試験

メイクアップを職業として志す方にはぜひ取得していただきたい資格！
技術力、接客力、知識力を高められる実技試験です。

1級:モデルの悩みや要望に沿ってイメージメイクを施します。

2級:スキンケア～フルメイクを施します。

3級:スキンケア～ベースメイク、チーク・ハイライト・ローライトまでを施します。



日本メイクアップ知識検定試験

メイクアップには技術だけではなく知識も大切！
メイクアップ、スキンケア、化粧品、皮膚、顔分析、メイクアップの修整方法などの
メイクアップ知識力を試すマークシート形式の筆記試験です。

ベーシック:基礎知識を試します。

アドバンス:応用知識を試します。



メンズスタイルアップ検定

日本初！男性の身だしなみに関する資格！
男性の身だしなみの基礎知識を試すマークシート形式の筆記試験です。
男性はもちろん、男性を接客する可能性のある女性の皆さんにも
おすすめです。顔分析、スキンケア、メンズメイク、ヘア、ニオイケア、
ビジネスファッションの基本が学べます！



セルフメイク検定

自分の顔で楽しく学べる！
メイクアップの基礎知識や基本テクニックに関する実技試験です。
ご自身の顔分析・肌分析を行い「メイクプラン」を決めて
なりたい自分を目指したフルメイクを行っていただきます！

「日本メイクアップ知識検定試験」・「メンズスタイルアップ検定」のWeb受験がスタートしました！



メンズ
スタイルアップ
検定

受験料: 8,360円(税込)

日本メイクアップ
知識検定試験
ベーシック

受験料: 8,360円(税込)

日本メイクアップ
知識検定試験
アドバンス

受験料: 11,220円(税込)

いつでもどこでも 24時間 365日、受験できる

Web受験スタート！



JMAのWeb受験って？

お申込から認定証発行まで全てWeb上で完結。インターネット環境とカメラ付き端末(PC、タブレット、スマートフォン)を利用した、24時間365日いつでもどこでも受験できる検定試験です。

いつも
どこでも申込!
すぐに
決済*できる!
すぐに
受験できる!
すぐに
結果がわかる!

登録後、申込・受験は
お好きなタイミングで！

web受験の必要環境

- ✓ インターネット環境
- ✓ カメラ付き端末
(PC、タブレット、スマートフォン)

STEP 1 会員登録 基本情報を登録<無料>

STEP 2 検定申込 検定申込と受験料のお支払い
受験料の決済方法:
クレジットカード、コンビニ決済、銀行振込

クレジットカードなら
すぐに決済可能です

STEP 3 受験 表示される試験問題を時間内に解答
必ずお読みください:
不正防止と公正な試験実施のため、受験中はご使用のカメラ付き端末で使えるオンラインカメラを使ったAIによる不正監視機能を使用します。

決済完了後そのまま
すぐに受験できます
もちろん後日でもOK

結果 そのまますぐに画面上で点数と試験結果が表示
合格者にはデジタル合格認定証(PDF)発行

合格認定証(PDF)は
大切に保管ください

JMAのWeb受験
詳細はこちらから



Webで受験してみよう！

日本メイクアップ知識検定試験とメンズスタイルアップ検定をwebで受験してみました！

受験の流れや様子を紹介♪



\access/



\click/

STEP 1 JMAのWeb受験ページにアクセス！

受験は、カメラ付きの端末
(PC、タブレット、スマートフォン)でできます。



STEP 2

受験したい検定をクリック！

初めての人は無料の会員登録をすませましょう。

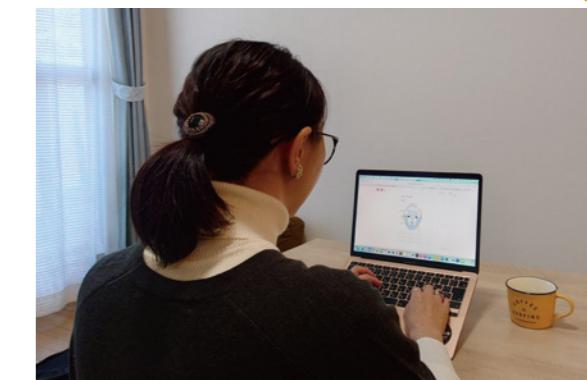


STEP 3

受験料の決済！

クレジットカード、コンビニ払い、振込みから選べます。

\Let's test/



STEP 4

決済後に受験スタート！

決済が済んだらすぐに受験できます。



STEP 5

合否結果！

受験が終わるとすぐに試験結果がわかります。

\Congratulations/

STEP 6

合格した方は、

合格認定証をダウンロード！

PDFデータで取得できます。



分析と修整メイクアップをマスターしよう！

メイク接客において、お客様の「こうなりたい！」にお応えするためには、「分析力」と「修整力」が大切です。分析と修整は、感覚的に行ってしまうとお客様のご要望からズレてしまうことがあります。なんとなくではなく、「なぜ見えるのか」「なぜそのメイクアップが必要か」など、メイクアップを「理論的」に理解しましょう！今回は、メイクアップ理論を学べる『日本メイクアップ知識検定試験アドバンス』の内容を基に、クイズ形式で分析と修整のポイントをお伝えします！



本日のお客様

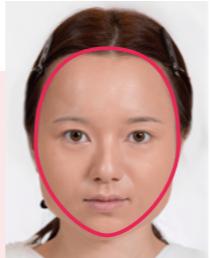


Question 1

ー客様の顔型は何型でしょうか？

Answer

ーベース型



顔型分析のポイント！

基本のプロポーションである「卵型」を当てはめてみましょう。
額、頬、フェイスラインではみ出る部分や足りない部分があるかチェック！

Question 2

ーお客様のお顔のパーツはどんなバランスですか？

Answer

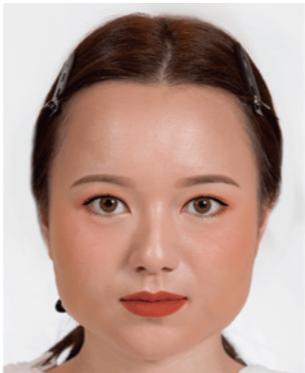
ー顔の縦バランスは、生え際から眉頭までが長い
ー目の位置が顔の長さの約1/2
ー目の横幅と縦幅の比率は2:1
ー眉頭が外寄り
ー口の幅が小さい など

パートバランス分析のポイント！

それぞれのパーツ毎に基本となるプロポーションがあります。例えば、「顔の縦バランス」「眉の基本バランス」「目元の基本バランス」など1つ1つの基準から、お客様のパーツバランスはどうなっているかな？基本のプロポーションと同じかな？どう違うかな？と丁寧にみていきましょう！また、基本のプロポーションと違うバランスは個性であり魅力です。個性や魅力を理論的にわかっているとメイクアップでも活かすことができます。

Question 3

ーお客様を基本のプロポーションに近づけるためにはどんなメイクをするとよいですか？



基本のプロポーションに近づけたメイク

Answer

ー顔型は、卵型からはみ出る部分にロー ライトをいれる
ーチークは骨格に合わせて入れる
ー眉頭の内側を描き足す
ー目幅が出るように真横に切れ長のアイラインを入れる
ーリップは口幅が出るように描く など



NGメイク

修整メイクアップのポイント！ Part1

修整メイクアップをするときには「現状(顔分析の結果)」と「目標(なりたい顔)」の『ギャップ』を的確に把握することが大切です。その為には、「正しく顔分析できていること」と「基本のプロポーション(目標となるバランス)が理解できていること」が大切です。そこにギャップを埋めるためのメイクテクニックを組み合わせていくことで、目標(なりたい顔)に近づくことができます。

Question 4

ーお客様をフェミニンなイメージに近づけるためにはどんなメイクをするとよいですか？



フェミニンなイメージに近づけたメイク

Answer

ーアイブロウ、アイメイク、チーク、リップ等パーツの形は曲線的に仕上げる
ーアイブロウ等の線のパーツは細めに描く
ーメイクの発色は濃くならないように仕上げる など



NGメイク

修整メイクアップのポイント！ Part2

「現状(顔分析の結果)」と「目標(なりたい顔)」のギャップの大きさは、人それぞれ違います。ギャップが大きければ大きいほど、ギャップを埋めるための修整メイクテクニックはたくさん必要になります。反対にギャップが小さい場合には、修整メイクテクニックは最小限に抑え、元々の顔のパーツをできるだけ活かします。修整メイクアップをするときには「ギャップはどれくらいあるか」を的確に見極めていきましょう！

メイク接客で必要なメイクアップ理論をもっと知りたい方は、

『日本メイクアップ知識検定試験 ベーシック 公式テキスト』

『日本メイクアップ知識検定試験 アドバンスの公式テキスト』をチェック♪





JMAでは、私たちと一緒にメイクの技術・知識・楽しさなどを
多くの方に伝えていただける認定講師を募集しています。

★★★
日本シェアNo.1のメイクアップの検定協会で、

あなたも メイク講師を 目指してみませんか？

JMA認定講師

- メイクのプロを育てたい
-
- 美容専門学校などで
講師をしたい
-

こんな
方に

- メイク講座を開いてみたい
-
- メイクに関する
 仕事がしたい
-

講師に
なると

JMA認定校で技術検定・知識検定・セルフメイク検定の対策授業や検定試験官ができます。一般の方に向けて、講座・検定（一部除く）を開催することもできます。



JMA認定講師/
美容系YouTuber
吉田有沙
(メイクアップアーティストALISA)

養成セミナー終了後もJMAが
サポートしてくれるので安心して
お仕事ができています。講座を
開講するにあたって、受講者に
楽しんでもらえるような講座を
考え、喜んで帰っていただける
ことがやりがいです！

講師資格を取得することで
自分のスキルも向上し自信
につながります。たくさんの
事が学べ、活動の幅も広が
るので是非挑戦してみてく
ださい！



SELF MAKE認定講師
川津優貴恵

講師 募集

講師養成セミナーのご案内

JMA認定講師養成セミナー 9days

養成セミナー応募資格

- ◆ 日本メイクアップ技術検定試験1級*合格者
- ◆ 日本メイクアップ知識検定試験アドバンス*合格者
- ◆ 美容従事歴2年以上
(セルフメイク認定講師としての活動歴も含まれます)
- ◆ JMAが提示する課題を提出し、審査を通過した方

応
募

養成
セミナー

合
格

JMA
認定講師
資格取得

セミナー日程
参加費用の詳細



セルフメイク認定講師養成セミナー 6days

養成セミナー応募資格

- ◆ セルフメイク検定*合格者
- ◆ 日本メイクアップ知識検定試験ベーシック*合格者

応
募

養成
セミナー

合
格

セルフ
メイク
認定講師
資格取得

セミナー日程
参加費用の詳細



*応募のための講座・検定の詳細はJMAホームページをご覧下さいませ



日本メイクアップ技術検定
1・2・3級



日本メイクアップ知識検定
ベーシック・アドバンス



セルフメイク検定

ご応募を心よりお待ちしております！

応募
方法
共通

1. ホームページまたは右記QRコードからお申し込みの流れをご確認
2. エントリー用紙と課題フォーマットをダウンロード
3. メールでエントリー用紙と課題を送信



一般社団法人 JMA (株式会社日本メイクアップ技術検定協会)
www.jma-makeup.or.jp/ JMA メイク

お問い合わせ
はこちから



クッションファンデーションいっぱい♡♡♡

各ブランドの商品をJMAスタッフが試してみました！（贅沢♡）

同じクッションファンデといえども、使用感や質感は本当にさまざま…

「私はこのツヤ感が好き～」「このカバー力は凄いね～」などなど、

みんなぶつぶつと感想を言いながら、トントン、クンクン、ペタペタ…

気がついたらあっという間に時間が過ぎていきました

同時に各種使ってみることでそれぞれの違いがすごくわかり、

とっても勉強になりました

ベースメイクの仕上がり方に大きな影響を与えるクッションファンデーション

機会があれば、是非皆さんも店頭テスター等で違いを比べてみてくださいね

ちなみに私のお気に入りは、

「NARS ピュアラディアントプロテクション

アクアティックグローラクションファンデーション」と

「&beクッションファンデーション」でしたよ♡



日本メイクアップ知識検定 公式テキストの「中国語(北京語)版」ができます！！

現在、日本だけでなく中国、香港、台湾などにもJMAの認定校があります。

中国語版のテキスト完成により、アジア圏のより多くの方々に

JMAのメイクアップ知識を学んでいただけるようになります。

2024年の夏頃のローンチを予定しておりますが、

詳細が決まり次第HP等でご案内させていただきます。

ご興味・ご質問等がございましたら

JMAまでお気軽にお問い合わせください。



メンズスタイルアップ検定Instagram公式アカウントが開設されました！
よろしければフォローをお願いいたします！



メンズスタイルアップ検定公式アカウント
@mens_styleup
JMA公式アカウント
@jma_japan.makeup.association

J M A
Japan Make-up Association

全国一斉
日本メイクアップ
技術検定試験

夏 2024 7.28 SUN **冬 2025 2.16 SUN**

東京 ● 名古屋 ● 大阪 ● 福岡

1 受験料 17,160円(税込)
受験資格 2級合格者
2 受験料 11,220円(税込)
受験資格 3級合格者
3 受験料 11,220円(税込)
受験資格 制限なし

出願受付期間
夏期 2024年4月1日(月)～2024年6月27日(木) 冬期 2024年11月1日(金)～2025年1月16日(木)
※受付期間以外の申し込みはできません

マークシート形式の筆記試験 / 同日開催
日本メイクアップ知識検定試験
(ベーシック) 受験料 8,360円(税込)
受験資格 制限なし
(アドバンス) 受験料 11,220円(税込)
受験資格 ベーシック合格者

マークシート形式の筆記試験 / 同日開催
メンズスタイルアップ検定
受験料 8,360円(税込)
受験資格 制限なし

24h/365days
「日本メイクアップ知識検定試験 ベーシック／アドバンス」「メンズスタイルアップ検定」のWEB受験スタート！

JMA
Japan Make-up Association

一般社団法人 JMA (株式会社日本メイクアップ技術検定協会)

検定試験の概要や
テキストのご購入は
こちらから

www.jma-makeup.or.jp/

JMA メイク

私がメイクと出会ったのは小学生の頃でした

映画やテレビ、雑誌に映る女優さんやモデルさんが輝いていて
「私もキラキラしたお姉さんになりたい」と思うようになりました

しかし、自分の顔を鏡で見るとコンプレックスに感じる所ばかりで、全く自信が持てません
「どうしたら、私もキレイになれるんだろう…」

そんなときに初めて選んだメイクアイテムは
リップグロス

お家に帰ってドキドキしながらつけたリップグロスは
唇がぶるん
その瞬間、なんだかちょっと自分が変わった気がしました

それからは、どんどんメイクの虜に
ピューラーをかけたら瞳がキラキラして…
透明のマスクカラをつけたら目が大きく見えた…
メイクで自分の顔が変わる瞬間がとても楽しくなっていました

メイクには自分の悩みをカバーしてくれる力があり
チャームポイントをより魅力的に引き立たせてくれる力もあります
コンプレックスをチャームポイントに変えて
好きなパーツにしまうくらいの大きな力もあるのです

私は、JMA(日本メイクアップ技術検定協会)の検定や教育を通じて
ひとりでも多くの方がメイクを好きになり
キラキラと輝いて欲しいと願っています

一般社団法人JMA
理事 戸田 愛里沙

