

M

magazine

vol.02

MAKE UP
information
magazine

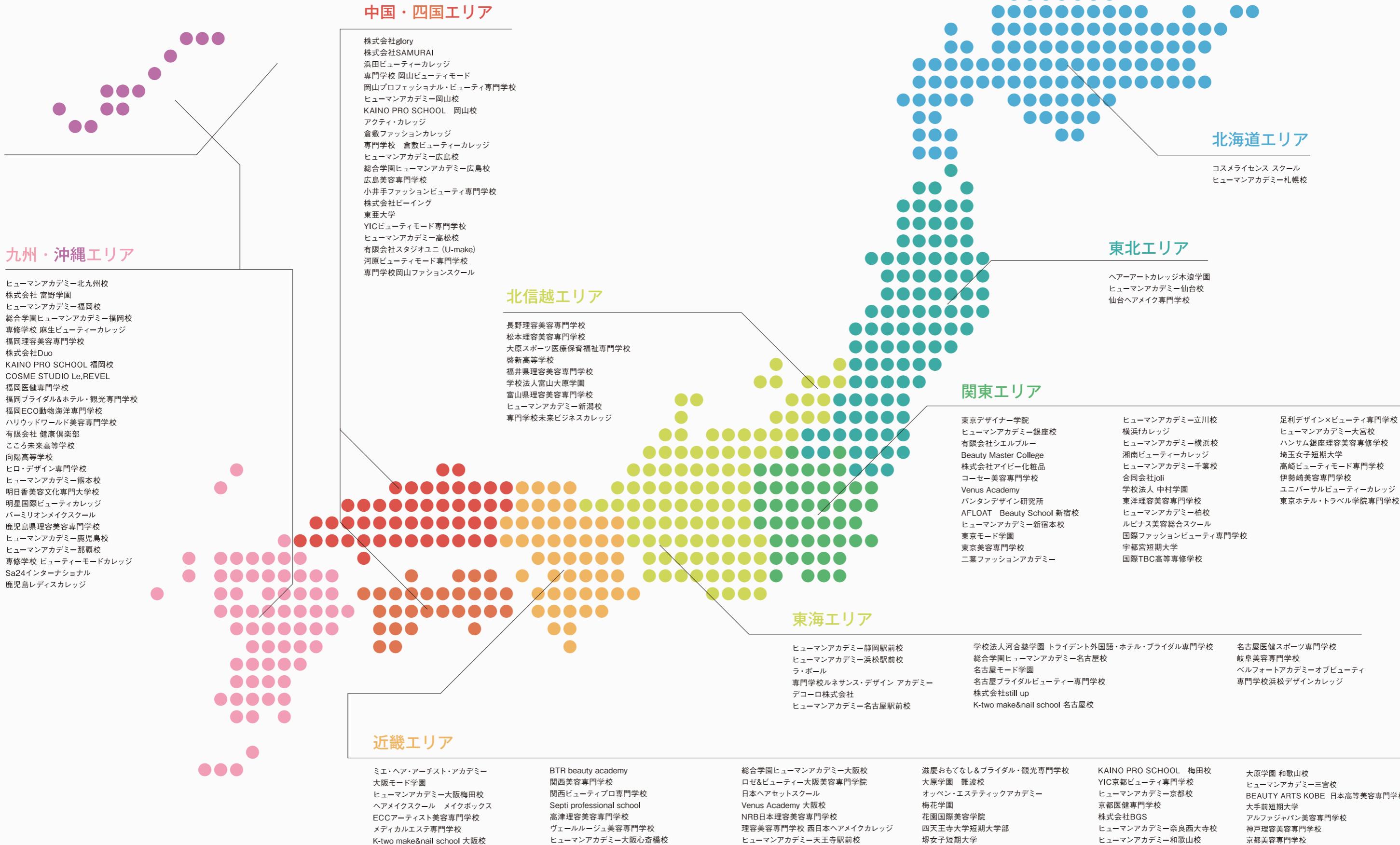
JMA EXPRESS



第11回全日本ヘアメイク選手権アフターレポート
プロ用まつげエクステ専用メーカー 株式会社松風スペシャルインタビュー

台湾エリア

KISEKI Workshop



第11回全日本ヘアメイク選手権



グランプリを目指し熱き戦いを展開

大きな荷物を抱え次々と来場するファイナリスト達。フロアに一同に会してリハーサルが始まり、選手権の流れや注意事項に真剣に耳を傾け、会場内は心地よい緊張感が漂っていました。フロアでの仕込みが始まると緊張感はさらに加速。ライバル達の熱気あふれる中、それぞれがヘアや衣装の細やかな調整を行いました。『学生部門』はJMA認定校の学生のみが参加できる部門。『一般部門』はJMA認定校の学生以外の誰でも参加できる部門。第11回を迎える今年は昨年までと異なり、共通テーマ・共通課題での開催。今回のテーマは『音楽』。作品タイトルにクラシック、ロック、ディスコや特定の曲名など参加者がそれぞれの作品タイトルを付け加え、思い思いの音楽を表現しました。会場も「クラブチッタ川崎」とテーマの『音楽』にふさわしく、音と光を存分に感じながらの選手権となりました。競技制限時間の30分が終わると一齊にケープを外し、ヘアメイクの世界観をさらに引き出す衣装をまとったモデルとともに客席前ランウェイを歩くと、観客からの拍手が会場に広がりファイナリスト達は、ようやく安堵の笑顔を見せバックヤードでの最終審査に向かいました。テーマとの一体感、ヘアメイクの完成度、丁寧な仕上がりなど審査員達の審査も難航し、受賞者が決定するまでに時間を要しました。

また、審査中は“スペシャルタイム”と題して様々なイベントが行われ、女子中高生を中心に大きな支持を集めている人気歌手ericaによるライブイベント、レディースシューズブランドLauna lea（ラウナレア）からはご来場者限定でレディースシューズが当たる抽選会、また今回はテーマが「音楽」ということでDJタイムが設けられ、華やかな会場と音と光が混ざり合い、会場が一つになりました。



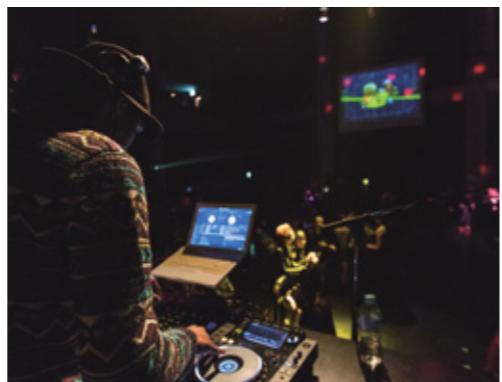
2017年11月8日、クラブチッタ川崎にて『第11回全日本ヘアメイク選手権』が開催されました。

11年目となった今年は、昨年までのテーマであった秋冬トレンドを取り入れたヘアメイクデザインから離れ、

『音楽』で勝負する選手権となりました。厳しい写真審査を通過したファイナリストの50名（学生部門30名、一般部門20名）。

音楽一色の作品に包まれた会場内は圧巻で思わず息を飲む風景でした。





表彰式

表彰式では会場の空気が一変。ファイナリストも客席も名前が呼ばれるのを息をのんで待ち、長いドラムロール音のあと審査員から名前が呼ばれた受賞者からは、歓喜のあまり声を上げて喜ぶ姿や今までの苦労が蘇り涙する場面もありました。緊張と感動の連続の表彰式の様子はファイナリスト達が、これまで作品に掛けてきた想いが溢れ、観客の心を掴み、感動を呼ぶシーンとなりました。(P10、11へ!)

豪華副賞

今回、学生部門・一般部門ともに、グランプリ受賞者にはトロフィーと賞金20万円、準グランプリ受賞者はトロフィーと賞金10万円が贈呈されました。また副賞として、グランプリ受賞者にはレディースシューズブランド「Launa lea(ラウナレア)」企業広告のヘアメイクを担当する権利が与えられました。レディースシューズブランドLauna leaは、10代後半~30代前半をターゲットとし毎シーズンいろいろなシーンに合わせたデザインをプロデュースしています。ファッションビル・百貨店やオンラインストアで展開しており、各店舗のPOP・デジタルサイネージやポスター、自社Webサイト等、ブランドPRを幅広く行っています。そのPRで使用する広告モデルのヘアメイクを担当していただきます。広告撮影で携わるカメラマンやスタイルと共にヘアメイク担当として自分の名前が入った広告が店舗やWebサイト等に掲載され、自分の作品として一生残る仕事が副賞として与えられます。また、今回新たに加わったshu uemura賞受賞者には「shu uemuraメイクアップツール」が贈呈、学生部門LOCONDO賞受賞者には「通販サイト『LOCONDO.jp』広告バナー制作のヘアメイク担当」が与えられました。その他にも協賛企業様からは、受賞者とファイナリストに豪華商品等が贈呈。また、来場者全員へのお土産等ご協力いただきました。

ご協賛いただき誠にありがとうございました。

OIOI マルイシティ横浜



一般部門



グランプリ

Demode Lab
浦地 明日香

—
オルゴール



グランプリ

東京モード学園
大沢 莉穂

—
Calypso

準グランプリ



Japan music 侍

河瀬 景太

shu uemura賞



Electro Music

広島ビューティーアート専門学校

吉田 和可梨

準グランプリ

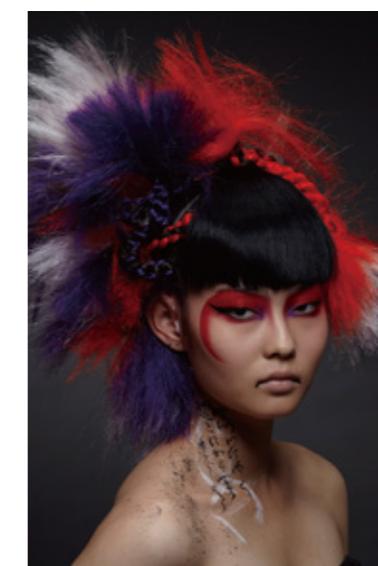


symphony

ECCアーティスト美容専門学校

立石 万貴

LOCONDO賞



奥義

バンタンデザイン研究所

神山 花乃音

shu uemura賞



moonlight

横浜カレッジ

鈴木 小丹

runner-up
惜しくも受賞を逃したものの、審査員の評価が高かった作品です。



COMPACT DISC
PRO BRAIDERS ACADEMY
荻野 愛花



jazz
theB
佐藤 連理



ULTRA HAPPY MUSIC
株式会社GIC Japan
中川 梨香



オペラ座の怪人
ECCアーティスト美容専門学校
是信 みなみ



Night at the disco
京都医健専門学校
玉木 瀬里奈



森の音楽祭
ECCアーティスト美容専門学校
西村 佳純



パンク プリンセス
東京モード学園
FLICK LISA JULIA 林 姿邑



ピート
東京モード学園
FLICK LISA JULIA 林 姿邑

学生部門

一般部門



グランプリ
Demode Lab
浦地 明日香

オルゴール

僕く、どこか懐かしさもありながら 変わらない価値のあるアンティークのオルゴールをテーマにしてヘアスタイルは中世ヨーロッパ風にメイクは色味を抑え、モデルの骨格にあった陰影を付けて 無機質な人形っぽさを出しました。

- [1]頭が真っ白になりましたが、応援してくれた皆さんに恩返しが出来たと思い、ホッと一安心しました。
- [2]師匠に報告しました。
- [3]苦労した点は、誰がどこから見てもオルゴールと認識してもらえる様に背中に大きなゼンマイを付けることにしたのですが、アンティーク感を演出する為にラインや表面の木彫りデザインにこだわり過ぎて完成が直前になりました。
- [6]本選前日、一緒に来てくれた旦那様の顔にレッスンさせてもらった後、使用した紙まつ毛がまさかの紛失！
約1時間旦那様に怒られながら半泣きで紙まつ毛探しをした事です。
- [7]活躍出来るヘアメイクさんになり、一生現役を目指したいです！
- [8]なんでも挑戦する事で全てがそこから始まります。成長も進化も挑戦から始まります。皆さんもまずは第一歩を踏み出して下さい！
自分が作って1番テンションが上がるモノ＆愛せるモノを作て誰よりも1番楽しんで下さい！



グランプリ
東京モード学園
大沢 莉穂

Calypso

カリブ海で楽しく踊る姿が思い浮かぶようなカリブ音楽。音楽と共に踊り出すような動きを表現。

- [1]モデルさんと目を合わせて、素直に嬉しかったです！
- [2]母親です。
- [3]顔の花のモチーフが平面的にならないよう動きができる描き方を工夫しました。
- [4]担任の先生です。
- [5]デザインをデフォルメしないで！
- [7]コレクションメイクを手掛けたいです！！
- [8]私も2回目のトライなので、絶対あきらめないで！！



準グランプリ
河瀬 景太

Japan music 侍

侍のように勇ましく、日本音楽独特のテンポを全体で表現しました。強く、また、どこかお淑やかな様。

音楽の持つ様々な表情を色、形、動きで表現しています。

- [1]一年間が走馬灯のように流れ、苦しかったことも全て喜びに変わり、支えて下さった方々に感謝の気持ちで一杯でした。
- [2]家族に伝えました。
- [3]モデルさんの特徴を理解し、微妙な長さ加減、毛先の処理、メイクの色味など、微調整には苦労しました。
- [4]T先生の姿勢から色々と学びました。
- [5]「一般的より高い才能を発揮し、それが好きな仕事である現状に感謝、また満喫しない」「素直であれ」
- [7]いつか地元に学んだことを活かし、次の世代が活躍できる場を作っていくたいです。
- [8]大会はまだ先でも、1日1日をそこに標準をおいた過ごし方をすることでいい結果が得られると思います。



準グランプリ
ECCアーティスト美容専門学校
立石 万貴

symphony

symphonyは、異なる要素が混じり合って1つの効果を生み出すと言う意味があります。それをヘアやメイクに表し、蝶や花など異なる物や色を使用していますが、どこか共通点のあるそんな作品に仕上げました。

- [1]まさか自分が準グランプリを頂けるなんて思ってもいなかったので凄く驚きました。
- [2]お母さんに1番伝えました。
- [3]工夫した点は、髪の毛についている蝶や花、つけまつげやアイメイクなど、当たり前な感じではなく一風変わった様にして遠くで見ても近くで見てもバッと見てもじっくり見ても目につく様に、細部の細部までこだわりました。
- [7]有名な雑誌のお仕事をする事が夢なので雑誌のヘアメイクとして携われるようになる事です。いずれは世界で活躍するヘアメイクさんになりたいです。
- [8]頑張った分だけ必ず結果になると思うので、妥協せず、自分らしく頑張ってほしいです。



shu uemura賞
広島ビューティーアート専門学校
吉田 和可梨

Electro Music

美しさの中にかわいらしさや女性らしさを取り入れ、女性が本来持つ強さや透明感を存分に引き出し神秘的な美しさをイメージしました。

今期のトレンドの多色アイシャドウや囲みアイメイク、ナチュラルリップを取り入れ流行も意識しました。

- [1]嬉しさよりも驚きの方が大きかったです。
- [2]母に一番伝えました。
- [3]工夫した点は、ファンデーションやフェイスパウダーにパール感の強いクリームを混ぜベースからツヤを意識し、グラデーションは角度や光によって違った色に見えるようにしっかりほかし、たくさんカラーを使いました。アイメイクは色や塗り方を何度も変え時間がかかり苦労しました。
- [4]アドバイスなど全て先生の手厚いご指導です。
- [5]「夢はどんどん言葉にしなさい」
- [7]ブライダルヘアメイクや自らのヘアメイクサロンを開きたいです。
- [8]たくさん練習を重ねてきていると思うので全力で楽しくメイクをしてください。

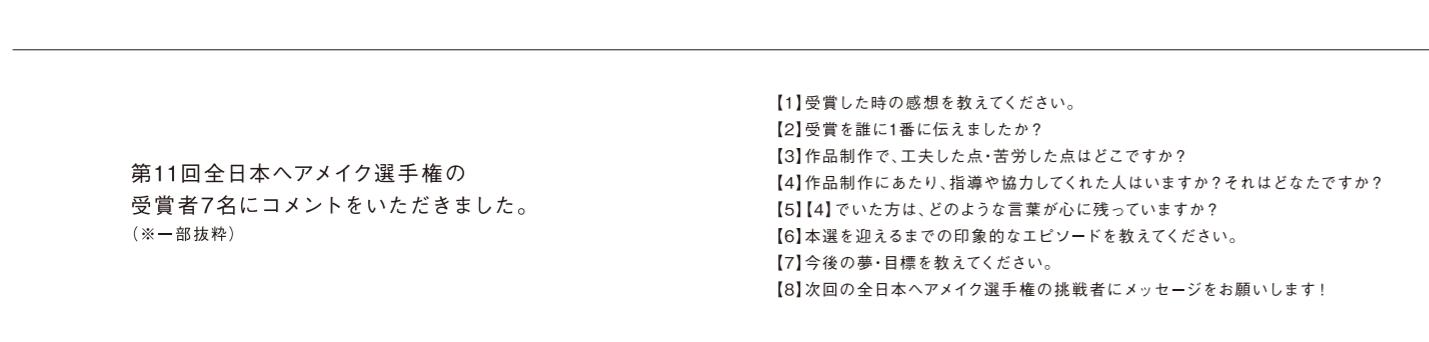


LOCONDO賞
バンタンデザイン研究所
神山 花乃音

奥義

古くから現代まで何年も受け継がれてきた日本の伝統的な音楽、囃子、歌舞伎、能、狂言、和歌などからインスピレーションを受けこの作品を作りました。囃子の力強さや舞の迫力、そしてその中にある繊細さを表現し、日本の伝統をあまり知らない海外の人を見ても、日本の伝統の素晴らしさ、繊細さ、格好良さをヘアメイクを通して伝えられるようなものにしました。

- [1]素直に嬉しかったです。
- [2]一番に伝えたかった両親やクラスメイトは会場にいたので、名前が呼ばれた時に歓声が聞こえて来てとても嬉しかったです。
- [3]本番は30分以内にメイクを完成という中で私はエアブラシを使う作品だったので、時間内にいかに綺麗に仕上げられるかを考えるために苦労しました。
- [7]私の夢は特殊メイクアップアーティストになることです。
- [8]固定概念に縛られず今の自分しか表現できないモノを作ってください！特に高校生には頑張って欲しいです！



- [1]受賞した時の感想を教えてください。
- [2]受賞を誰に1番伝えましたか？
- [3]作品制作で、工夫した点・苦労した点はどこですか？
- [4]作品制作にあたり、指導や協力してくれた人はいますか？それほどなですか？
- [5][4]でいた方は、どのような言葉が心に残っていますか？
- [6]本選を迎えるまでの印象的なエピソードを教えてください。
- [7]今後の夢・目標を教えてください。
- [8]次回の全日本ヘアメイク選手権の挑戦者にメッセージをお願いします！



shu uemura賞
横浜カレッジ
鈴木 小丹

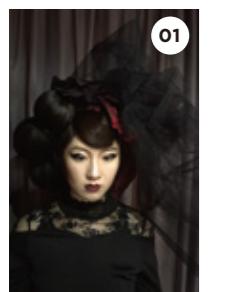
moonlight

ベートーヴェンの有名曲ムーンライトソナタをイメージしました。夜景、遙か彼方から魂の悲しげな声が聞こえるような雰囲気をイメージし、緑色でのグラデーションと、まるで森の中にいる大鳥が羽ばたくような眉毛を強調しました。悲しい中でも強く生きていくような女性です。

- [1]自分が入選するとは思ってなく、びっくりしました。
- [2]両親に伝えました。
- [3]工夫した点は、アイメイクのグラデーションです。苦労したのは、クオリティーを下げずに時間内に仕上げることです。
- [4]指導してくださった先生とモデルを協力してくれたクラスメイトです。
- [5]「モデルの顔を活かせるように」
- [8]悔いの残らない作品が出来るよう頑張って下さい。

学生部門

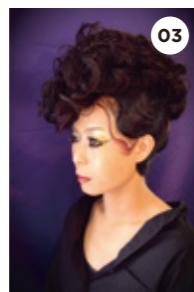
一般部門ファイナリスト



Once Upon A Dream
～いつか夢で～
hair+make CLEAR
飯田 夢菜



LOUNGE
UNIX
板垣 達也



Rhythm&Beauty
FLIPB Aveda
梅津 祐里



オルゴール
Demode Lab
浦地 明日香



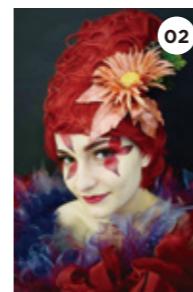
Mujeres atractivas
~美~
hair+make CLEAR
大城 紗香



COMPACT DISC
PRO BRAIDERS ACADEMY
荻野 愛花



Psychedelic music
ECCアーティスト美容専門学校
赤井 志帆



Calypso
東京モード学園
大沢 莉穂



club music
ECCアーティスト美容専門学校
尾崎 星



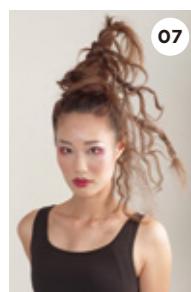
奥義
バントンデザイン研究所
神山 花乃音



赤い旋律
YIC京都ビューティ専門学校
木原 愛梨



瑠琴
総合学園ヒューマンアカデミー広島校
小嶋 千聖



Japan music 侍
河瀬 景太



秋桜
FLIPB Aveda
菅野 美咲



Prison Rock
UNIX
桑野 健司



jazz
theB
佐藤 遼理



classical music
theB
千葉 友梨恵



ULTRA HAPPY MUSIC
株式会社GIC Japan
中川 梨香



JAZZ
ECCアーティスト美容専門学校
小林 彩愛



オペラ座の怪人
ヒューマンアカデミー名古屋駅前校
是信 みなみ



ROCK THE WORLD
ヒューマンアカデミー名古屋駅前校
SAITO EVELYN DE OLIVEIRA



Classical Music
～Butterfly～
ECCアーティスト美容専門学校
佐々木 彩香



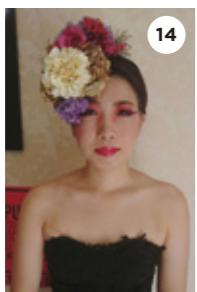
サンバ
ECCアーティスト美容専門学校
佐藤 なな



BLACK HOLE
総合学園ヒューマンアカデミー広島校
杉本 咲希



SOULmusic
Lux-apaiser-
服部 真希



Flap
Illumimage
萬代 有香



白い天使
FLIPB Aveda
平 果帆



wonderous music
株式会社GIC Japan
星野 佑季



鼓動
theB
星野 佑季



VISUAL ROOK MUSIC
BelleGrow
村松 良美



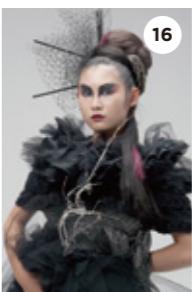
enka
ECCアーティスト美容専門学校
鈴木 有紗



moonlight
横浜カレッジ
鈴木 小丹



LIVE HOUSE
ECCアーティスト美容専門学校
田崎 悠乃



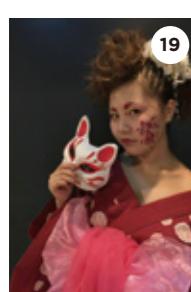
ポータルクラシック
明星国際ビューティカレッジ
田島 祥



symphony
ECCアーティスト美容専門学校
立石 万貴



Night at the disco
京都医健専門学校
玉木 瀬里奈



和ロック
theB
山本 光梨



Electro Music
広島ビューティーアート専門学校
吉田 和可梨

11th

ALL JAPAN HAIR & MAKE-UP CHAMPIONSHIP

参加校

ECCアーティスト美容専門学校/Venus Academy/YIC京都ビューティ専門学校/ヴェールルージュ美容専門学校/バンタンデザイン研究所/ヒューマンアカデミー名古屋駅前校/アーティストカレッジ木浪学園
横浜カレッジ/河原ビューティモード専門学校/関西ビューティプロ専門学校/関西美容専門学校/京都医健専門学校/高津理容美容専門学校/四天王寺大学短期大学部/専門学校ルネサンス・デザイン アカデミー
総合学園ヒューマンアカデミー広島校/大阪モード学園/東京モード学園/日本ヘアセットスクール/福岡医健専門学校/明星国際ビューティカレッジ

参加企業・サロン

BelleGrow/Demode Lab/FLIPB Aveda/hair resort Ai/hair+make CLEAR/Illumimage/Impact.Labo/Lux-apaiser-/PATORA/PRO BRAIDERS ACADEMY/theB/株式会社GIC Japan
(順不同)

次回開催決定!

【本選日程】 2018年9月20日(木)
【会場】 クラブチッタ川崎
【部門】 学生メイク部門
学生shu uemura部門
一般フォト部門

【スケジュール】
エントリー・参加費振込期限
作品提出期間
予選通過者(本選出場者)発表
本選開催日
※変更になる場合がございますので、詳細はHPにて随時ご確認ください。



Entre Dos Aguas
関西美容専門学校
寺井 花織



ALFA
大阪モード学園
永幡 澪



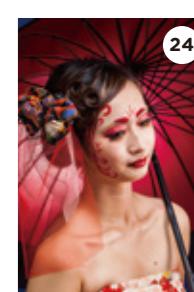
cute pop
ECCアーティスト美容専門学校
西坂 亜未



ミュージック
ECCアーティスト美容専門学校
西光 里奈



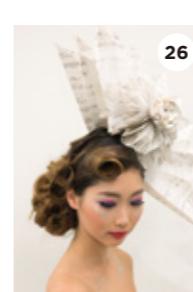
森の音楽祭
ECCアーティスト美容専門学校
西村 佳純



J-pop和洋の混合
河原ビューティモード専門学校
藤田 結佳



パンク プリンセス
東京モード学園
FLICK LISA JULIA



楽譜
関西ビューティプロ専門学校
松浦 綾音



EARTH HARMONY
バンタンデザイン研究所
宮崎 海瑠



ヒーリングミュージック
ECCアーティスト美容専門学校
康原 麻友

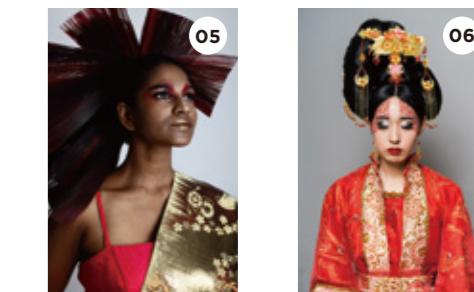


ピート
東京モード学園
林 姫邑



ポップスの女王
高津理容美容専門学校
渡邊 杏奈

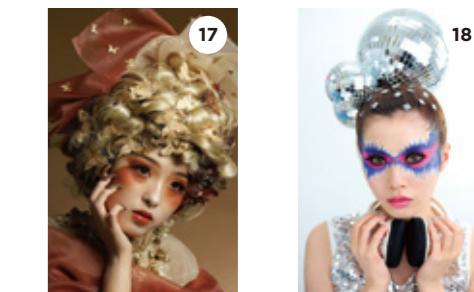
学生部門ファイナリスト



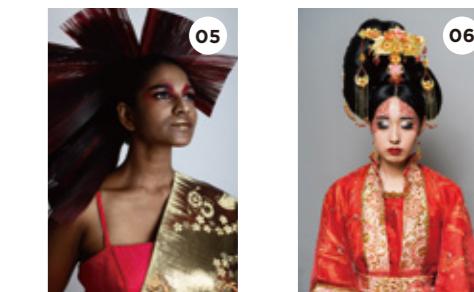
LOUNGE
UNIX
板垣 達也



Rhythm&Beauty
FLIPB Aveda
梅津 祐里



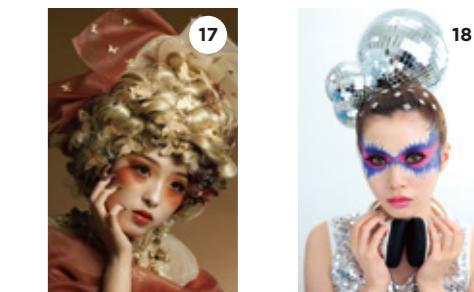
オルゴール
Demode Lab
浦地 明日香



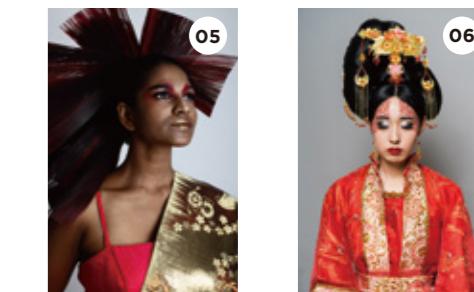
Mujeres atractivas
~美~
hair+make CLEAR
大城 紗香



COMPACT DISC
PRO BRAIDERS ACADEMY
荻野 愛花



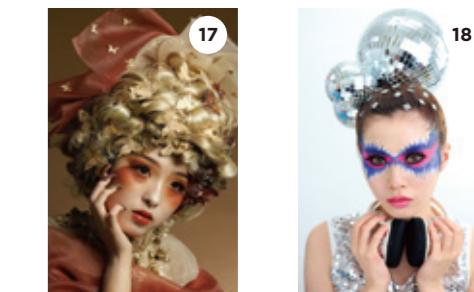
Psychedelic music
ECCアーティスト美容専門学校
赤井 志帆



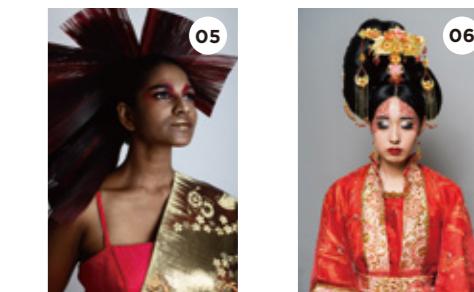
Calypso
東京モード学園
大沢 莉穂



club music
ECCアーティスト美容専門学校
尾崎 星



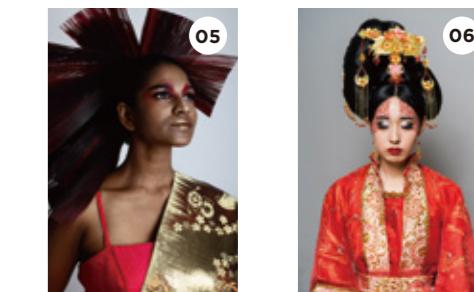
奥義
バントンデザイン研究所
神山 花音



赤い旋律
YIC京都ビューティ専門学校
木原 愛梨



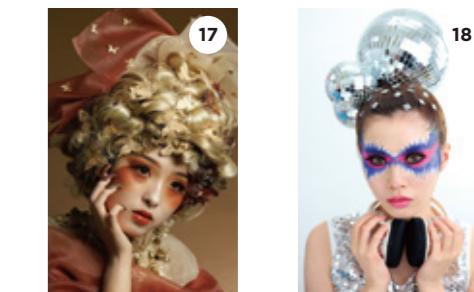
瑠琴
総合学園ヒューマンアカデミー広島校
小嶋 千聖



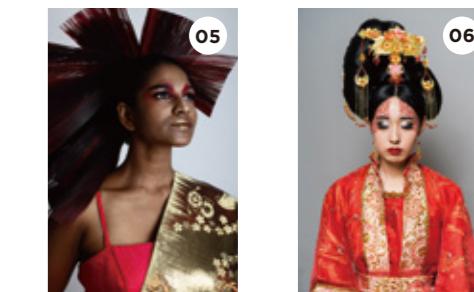
Japan music 侍
河瀬 景太



秋桜
FLIPB Aveda
菅野 美咲



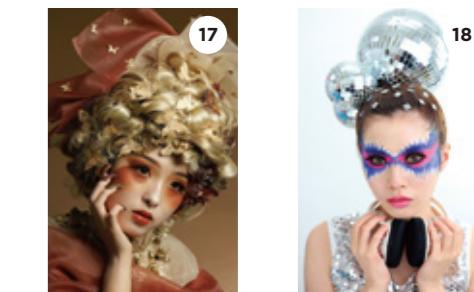
Prison Rock
UNIX
桑野 健司



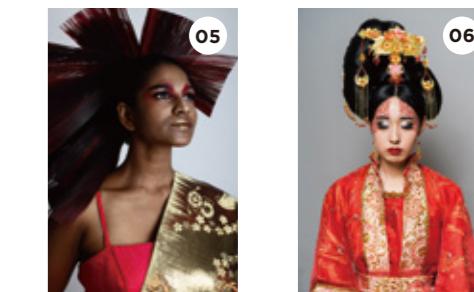
jazz
theB
佐藤 遼理



classical music
theB
千葉 友梨恵



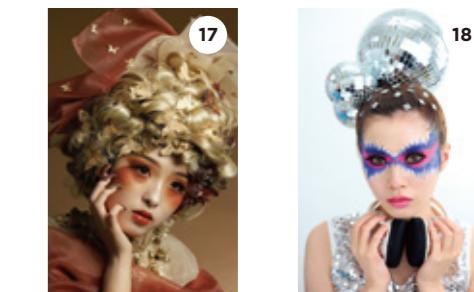
ULTRA HAPPY MUSIC
株式会社GIC Japan
中川 梨香



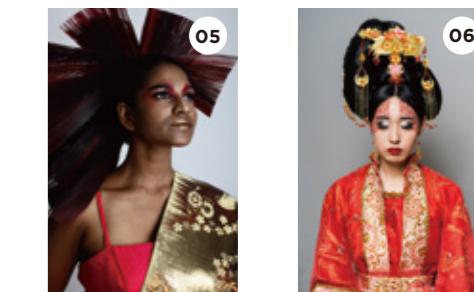
JAZZ
ECCアーティスト美容専門学校
小林 彩愛



オペラ座の怪人
ECCアーティスト美容専門学校
是信 みなみ



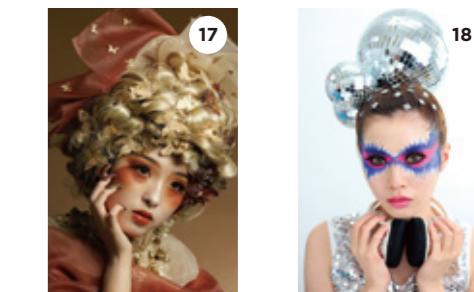
ROCK THE WORLD
ヒューマンアカデミー名古屋駅前校
SAITO EVELYN DE OLIVEIRA



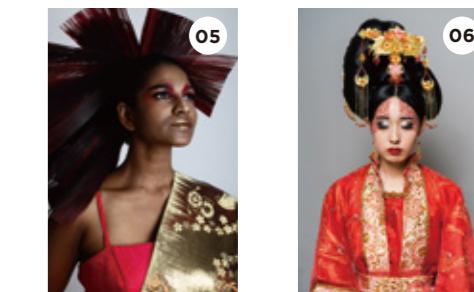
Classical Music
～Butterfly～
ECCアーティスト美容専門学校
佐々木 彩香



サンバ
ECCアーティスト美容専門学校
佐藤 なな



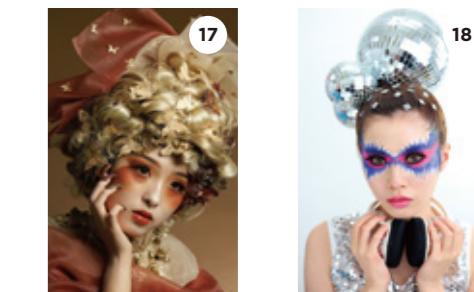
BLACK HOLE
総合学園ヒューマンアカデミー広島校
杉本 咲希



Japan music 侍
河瀬 景太



秋桜
FLIPB Aveda
菅野 美咲



PICK UP

下山葵さん副賞「ericaヘアメイク担当」現場に密着

第11回全日本ヘアメイク選手権を盛り上げたシンガーソングライター erica のステージヘアメイクを担当したのは、第10回全日本ヘアメイク選手権 クリエイティブ部門グランプリ受賞者のスタイリスト下山葵さん(HairStudio10勤務)。選手権前日、大きなスーツケースを抱え地元岡山県から打ち合わせに来ました。スーツケースの中身はどんなシーンでも対応できる様にと、ヘアメイクの道具がびっしり。の中にはericaのイメージに合わせて下山さんが自ら手作りした白い髪飾りも。ステージ当日ericaが披露する楽曲は「告白10カ条」と「あなたへ贈る歌」。準備の段階で曲を聴きこみ、ericaにあうメイクをイメージし本番に臨みました。楽屋でericaとコミュニケーションをしっかりと取りながら手際よくメイクを仕上げていく姿はさすが現役のスタイリスト。ヘアメイクはericaの持つ雰囲気や当日の衣装にびったりとあったフレッシュでキュートな仕上がり。特に下山さんの技術や似合わせの感覚が素晴らしい感じたのは、特徴的なチークの色味や丸みを持たせた入れ方。下山さんお

手製の髪飾りもericaに気に入ってくれました。舞台上での下山さんの紹介が終わりericaのステージが始まると下山さんは舞台袖ではなく2階席へ。自分がヘアメイクをしたericaが客席からどの様に見えているのか確認をせずにいられなかったとのこと。ericaがクラブチッタ川崎のステージで歌い、多くの観客が彼女の曲や衣装やメイクの全てに感動している様子を見て「私はこの瞬間を味わいたかったんだ」と感極まった事を話してくれました。最後はericaとたくさんの2ショット写真を撮ってもらったあと、ericaのメイクオフをして下山さんの長いようで短い2日間は終了となりました。この副賞に向けての下山さんとのやりとりで感じたことは、「技術的にも人柄的にも素晴らしいヘアメイクアップアーティスト」ということ。準備を怠ることなく、スポンジのように情報や意見を吸収する力を持つ下山さん。これから下山さんの益々の活躍を期待しています。



hm*glamour
ヘアメイク・デザイナー
澤田 正也

構成力を明確にしてギリギリまで何度も何度も練習して達成感がある作品作りに励んで下さい。
毎回、素敵な作品ばかりで楽しみにしています。
また、自分を含め、美容業界を盛り上げるよう頑張りましょう!!



juice/Les Anges
hair make up
Beauty Director
MAKOTO

夢という言葉を目標にかえてビジョンをしっかり持って、確実に結果が出るまで努力して下さい。
人柄も政治力も大切ですが、世界で通用するのは技術です。
その技術を磨き続けられるよう頑張って下さい。



日本ロレアル株式会社
プロフェッショナル プロダクツ事業本部
シュウ ウエムラ事業部
教育部 テクニカルエキスパート マスター
北崎 志津子

コンテストはテーマありきの中、何を表現するのか、そしてテクニック・仕上がりが美しくなければ良い作品とは言えませんので、まず、コンセプトをしっかり確認し、作品を確認し、最終的には、どう実際仕上げたか、と審査いたしました。感情は持って生まれたものだけでなく、ますます磨きをかける事で更にすばらしい作品となっていくと思いますので頑張って下さい。



ZACC
ZACC raffine 店長
湯淺 星悟

スタート段階でのスキンケアが少し気になりました。
ベースメイクはその後の作業をスムーズにさせ、なおかつ色は立体をより美しく見せるため派手さだけでなく、トータルで見た時のヘア、衣装でも選ばせていただきました。色や統一感・フォルムバランスなど、そしてやはりタッチの丁寧さとライン・グラデーションの綺麗さもメイクの評とさせていただきました。



Launa lea

Launa lea(ラウナレア)は、「素敵なお出逢い」という意味を持つシューズブランド。特別な日だけでなく、何気ない日常から生まれる小さなストーリーを大切にする女性へ向けて、ファッショニ性と履きやすさを兼ね備えたシューズを提案します。



M magazine vol.02 読者限定
スペシャルクーポン

本日～4/30まで
プロパー品に限り

20% off !!

クーポンコード : jma_make_spring

Launa lea
ONLINE SHOP

オンラインショップは
こちらから



PICK UP

第10回 全日本ヘアメイク選手権の副賞現場に密着

2017年9月、都内某スタジオにてレディースシューズブランドLauna lea(ラウナレア)のWinterコレクション撮影が行われ、第10回全日本ヘアメイク選手権のメイク部門グランプリ受賞者の板倉 瑞穂さん(ECCアーティスト美容専門学校)がヘアメイクを担当しました。モデルは数々の広告に起用され注目を集める「紗和」さん。事前の入念な打ち合わせを経て当日現場入りした板倉さん。モデルの紗和さんと同じ関西在住ということもあり、会話も弾みコミュニケーションをしっかりと取りながらヘアメイクが進められました。晚秋から初冬にかけてのトレンド感満載のラインナップのシューズや衣装に合わせてヘアメイクもクイックチェンジ。クライアントや stylist の要望に合わせ

て手際よくメイクを仕上げていく姿はプロのヘアメイクアップアーティストも顔負け。カメラマンの指示のもと、撮影中に手直しに入るなど緊張するシーンも落ち着いて対応することができました。撮影終了後、板倉さんは「生の現場を初めて体験して自分が担当したヘアやメイクがどう映るのかなどたくさんの方に気付き学んだ1日となりました。」との言葉を残してくれました。板倉さんが素敵なアーティストとして今後たくさんの現場で活躍すること楽しみにしています。

さあ、皆さんも次回第12回全日本ヘアメイク選手権に参加して、ヘアメイクアップアーティストへの扉を開いてみませんか。

Photo Stylist
Masayo A. Kikuhara R. Sakamoto
Hair/Make M. Itakura

Launa lea
ONLINE SHOP

Winter Collection



十人十色の希望にあわせて演出する 最先端のメイクアップ技術

株式会社 松風 代表取締役会長



三本松 征彦



アイリストになるために するべきこと

これから学校を卒業される方に期待されることは「学校で学んできた」短期間で施術に入れる「即戦力」であると思います。数年はサロンで修行が必要というヘアースタイリストの概念から考えると真逆です。そういうのは例外として、基礎知識を学校で習って一定水準にあることを証明できるように信頼出来る第三者から証明などを受けておくのも良いでしょう。また、どういう消費者トラブルが起きていたのか?それはなぜ起きたのか?とても参考になるので国民生活センターのホームページは非常に参考になりますよ。

愛着を持つ「マツエク」と言っていたのですが:「マツエクをするしないに関係ない」と後々「不便」になるからです。例えば、携帯電話はガラケーの方が便利わらず、美容のプロがマツエクを学ばないと後々「不便」になります。安全が成だがベーバーレスには反対の「メールよりFAX派」という方もいます。地球温暖化防止に賛成こだわりや理由があつてガラケーを使用する人を否定しません。しかし「使えないから」「嫌いだから」という個人的な理由で新しいものを受け入れない人もいますよね。頑なに受け入れない人に待っているのは「不便・不自由」だと思います。そして多くの場合、世間の自然な流れに押されて受け入れざるを得なくなる。美容師にとって顔を美しく見せるというのは最も重要なことだと思うのですが、顔全体のことを考えずに「マツエクだけ綺麗につければそれでいい」というのがお客様にはそれがそれでいい」というのがお客様

るようになり、どんなトラブルがあるのか?どうすれば回避できるのか?を知つて学校を卒業してくる「重要な基礎知識を持ついる美容師」です。

就職するならどんなサロン

就職先を探す上で会社説明会などには多くのヒントが発見できるはずですので積極的に参加しましょう。マツエクの場合には「道具に対するこだわり」などを話すサロンの方も多くいらっしゃるようです。どんな道具を使っているか?業界自主基準は守っているか?どんな広告を出しているのか?これによってサロンの方向性が見えたりします。安全というのはどの産業でも第一に優先されるべきことです。消費者が安心できるサロンである可能性は低いと考えられます。トレーニングからデビューまでの期間とその内容は聞いておいた方がいいでしょう。将来独立を考える人、海外で活躍したいと考える人、撮影現場、ブライダル…色々あります。自分がやりたいと思う方向性に進むことができるサロンかどうか?またはその道に進むむらかのきっかけがあるか?というのは確認した方がいいでしょう。

「人が定着しないサロン」がある場合、何が理由で人が辞めて行くのか、調べたりそれは疑つてかかった方がいいかもしれません。それだけ良い条件を出さない人が来ない理由のあるサロンなのかも

目指す学生達へ アイリストを

「しません。実際にお目当てのサロンに行つて消費者目線で施術を受け、観察するのが一番だと思いますよ。

世界の模範となる 「安全で美しい仕上がり」 日本式まつ毛エクステ



**ユーザーの喜びは
仕上がりの満足度であり、
スタイリストの喜びも
ユーザーの満足度に比例する**

株式会社 松風

松風はサロンで安心してお使いいただけるプロ用まつげエクステ商材の専用メーカー。マツエクを正しく安全に施術するために必要かつ適切な知識を有していることを証明する制度「松風公認制度」を発足するなど、安全性を最優先に考えた製品の開発と知識技術向上のための情報提供を行っている。

これから アイリストの在り方

思考であれば「温故知新」です。道具の基礎知識をしっかりと学んで美容師になる第三世代の誕生により、これからマツエクは「安全で当然」になります。安全が売りにできる時代は終わります。また「つけ放題」「早くつけるから安い」を売りにするのは、お客様獲得以前に技術者確保で苦労するでしょう。これらのマツエク技術者は「お客様の個性を理解し、似合わせるマツエク、そのためのヘアメイク理論を習得している人が活躍する時代が来ます。マツエクのスペシャリストは特に旧来のマツエクもしっかりと学んでおくべきです。第一世代:美容師以外の人自己流でマツエクを始めたマツエク立ち上げ世代とも言います。第二世代:美容師であることが前提・道具が選べるようになったものの学校でマツエクを学べなかつた・市場の急速な成長についていけず「先輩に教わった」自己流のさらなるアレンジ施術が増えたことで「多くのトラブル」を経験・マスクミニ散々叩かれたことがきっかけとなり正しい知識を学ぼうとする人が増加した世代。第三世代:教科書が出来、道具が選べ

アイリストになるために するべきこと

これから学校を卒業される方に期待されることは「学校で学んできた」短期間で施術に入れる「即戦力」であると思います。数年はサロンで修行が必要というヘアースタイリストの概念から考えると真逆です。そういうのは例外として、基礎知識を学校で習って一定水準にあることを証明できるように信頼出来る第三者から証明などを受けておくのも良いでしょう。また、どういう消費者トラブルが起きていたのか?それはなぜ起きたのか?とても参考になるので国民生活センターのホームページは非常に参考になりますよ。

様を満足させられるはずがありません。だから、アイラインやアイブロウはもちろんヘアメイクを総合的にしっかり学ぶべきです。そうすればたくさんのお客様に喜ばれます。しんどい仕事も楽しくなるでしょう。不便を解消すれば、しんどい仕事を楽しむことができますよ。

一般社団法人 JMA
シュウ ウエムラ メイクアップ 技術検定
2018年 スタート

シュウ ウエムラ メイクアップ技術検定とは

日本ロレアル株式会社 プロフェッショナル プロダクト事業本部 シュウ ウエムラ事業部で展開中の日本発のメイクアップアーティストブランド「シュウ ウエムラ」は、一般社団法人 JMA/日本メイクアップ技術検定協会と協働し、「シュウ ウエムラ メイクアップ技術検定」を、2018年よりスタート致します。

日本の美容界のパイオニアとして知られる植村秀が1983年に創業したシュウ ウエムラは「髪と顔は不離一体である。」という考えのもと、美容業界におけるメイクアップ技術の向上に長年取り組んでまいりました。シュウ ウエムラの提唱するメイクアップ技術は単に美しい結果を作ることだけではありません。その道具の状態、正確なプロセス、そしてメイクアップに対する姿勢といったこともメイクアップ技術の重要な要素であると考えます。この植村秀独自の哲学があったからこそ、モードメイクに代表される創造的なメイクアップが日本で誕生したのだといえます。

これまでもシュウ ウエムラは、後進の育成のための技術指導を通じてブランド哲学の啓蒙に尽力してまいりました。そして今回、メイクアップアーティストの育成に尽力し、シュウ ウエムラのブランド哲学に共感・支持してきたJMAと協働することにより、メイクアップアーティストを目指す学生はもとより、美容師など広く美容に関わる職業を志す若い人たちに、技術の取得を通して、このシュウ ウエムラのメイクアップ哲学を広く広めていきたいと考えます。また、JMAとの協働により、美容学校でのシュウ ウエムラ検定向けカリキュラムを一層普及させることで、美容学校におけるメイクアップカリキュラムの向上を目指しています。

「シュウ ウエムラメイクアップ技術検定」はシュウ ウエムラ教育トレーナーが指導したJMA-shu uemura認定講師、もしくはshu uemura学内講師による指導のもと、35時間の美容学校での規定カリキュラムが受験の必須条件となります。また、現在、JMAは美容学校卒業生や現役の美容従事者を対象にしたJMA-shu uemura認定講師による集中セミナーを企画中であり、美容学校生以外でも本検定にチャレンジできる機会を設ける予定です。本検定においては、シュウ ウエムラ独自のツールやシュウ ウエムラ製品の一部使用指定も設けることで、他のメイクアップ検定とは異なる内容を取得できるよう構成されています。

「1年を考えるものは花を植えるべし。10年を考えるものは木を植えるべし。100年を考えるものは人を育てるべし。」という植村秀の理念を実現するべく、「シュウ ウエムラメイクアップ技術検定」を通し、未来を担う若者の育成と美容業界全体の活性化に尽力できればと願っています。

1年を考えるものは

花を植えるべし。

10年を考えるものは

木を植えるべし。

100年を考えるものは

人を育てるべし。

植村 秀

Shu uemura



shu uemura × JMA
Japan Make-up Association

シュウ ウエムラ
メイクアップ 技術検定

2018年 スタート



shu uemura

2018年 春期 技術検定試験 日本全国一斉 メイクアップ



開催日

2018 3.25 日

東京

名古屋

大阪

福岡

沖縄

会場

JMA認定校
及びJMA指定会場

申込期限 2018.2.22 (木)

申込方法 JMAホームページ <http://www.jma-makeup.or.jp>
JMAオンラインストア <http://www.jma-onlinestore.jp>

1級 受験料: 9,180円(税込)
受験資格: 2級合格者

2級 受験料: 7,020円(税込)
受験資格: 3級合格者

3級 受験料: 7,020円(税込)
受験資格: 制限なし

メイクアップ
アドバイザー検定
(美容知識検定)

筆記試験
受験料: 5,700円(税込)
受験資格: 制限なし

JMA通信

新年あけましておめでとうございます。
本年も一般社団法人JMAをどうぞよろしくお願ひいたします。

Vol.02

株式会社アルビオン就職ガイダンス

11月15日(水)AFLOAT Hair & Make up school新宿校(JMA認定校)にて株式会社アルビオン様の就職ガイダンスが行われました。授業が終わった後の夕刻の時間帯からにもかかわらず20名ほどの生徒様にご参加いただきました。当日は株式会社アルビオン美容人事グループ永井様からアルビオンについてのガイダンスはもちろん、化粧品業界についてのお話や就職活動についてお話をいただきました。アルビオンの大ヒット商品「薬用スキンコンディショナーエッセンシャル」や「エクサージュ アクティベーション モイスチュア ミルク」を実際に手に取り楽しく学ぶことができました。アルビオン就職ガイダンスをご希望される学校様はJMA小泉までお問い合わせください! (直通tel:03-5765-9123)



JMA認定講師による 「モテメイク塾」開催!

11月19日・26日の2日間、マルイシティ横浜にてレディースシューズブランドLauna lea(ラウナレア)様とJMAのコラボ企画が開催されました!! 「モテメイク塾」と題し、「靴に合わせたモテメイクの提案」ということで、当日は、JMA本部インストラクターの戸田愛里沙が実際にモデルを使用して、く可愛くフェミニンな印象の靴に合わせたメイク>やくスッキリと綺麗な印象の靴に合わせたメイク>を提案! ひとつひとつ丁寧にポイントを話しながらのデモンストレーションはとても分かりやすく、お買い物中のお客様もつい立ち止まって聞き入ってしまうようなイベントとなり、たくさんの方に関心をもってご覧いただけました♡



ヘアメイク選手権こぼれ話

今回のヘアメイク選手権はテーマや会場が変わった他、スタッフの服装がみんなお揃いのTシャツだったということにお気付きですか? 今回は一体感を持ってヘアメイク選手権を成功させよう! ということでJMAスタッフ、MC、クラブチッタ川崎スタッフが同じ特注Tシャツを着ることになりました。Tシャツに書かれた「11」の文字の中には、よく見ると協賛企業様のロゴマークが散りばめられているんです。Tシャツのデザイン段階で担当スタッフ達はああでもない、こうでもない、文字の位置が、、などと凝りだす始末。このTシャツ作りに一番こだわっていたヘアメイク選手権責任者の芦田ですが、今では着心地がいいからとパジャマがわりに使っているとかいないとか。。。額にでも入れてもらいたいものです。



一定水準の技術があるということを証明する一つの方法として、

日本メイクアップ技術検定の取得があります。

検定取得はスタートであり、ゴールではありません。

検定取得で満足するのではなく、更に努力を重ねることが必要です。

美容業界で仕事をする上で必要なことは、知識・技術はもちろんのこと、

社会人としての礼儀や信頼される人間性を持ちあわせていること、

相手の気持ちを察し、喜んでいただくための心配りや提案が出来ることだと思っています。

JMAの教育では、その部分も大切にしています。

昨今「IQ(知能指数)」よりも「EQ(心の知能指数)」の時代…と言われています。

EQとは、学力や記憶力などのIQに対して、IQでは測れないコミュニケーション力や

忍耐強さやセルフコントロールなどの性格や潜在能力のことを指し、以下の5つが最も大切だとされています。

■好奇心(新しい知識や経験を追い求める)

■勤勉性(真面目に物事に取り組み、努力する)

■コミュニケーション力(積極性に富み、交渉ながら円滑に進む)

■協調性(仲間と協力し、共感できる)

■セルフコントロール(精神を安定させ、緊張や逆境に強い)

こうした「人間的魅力」・「人間関係知性」を支える「EQ」を、技術・知識+αの部分として伸ばしていき、

付加価値の高い人財に成長して欲しいと願っています。

魅力ある技術者として…魅力ある一人の人間として…

今後も皆様にとってお役に立てるJMAであり続けますように…より一層努めて参ります。

一般社団法人JMA

理事 永倉 瑞恵

