M magazine

vol.04

MAKE UP
information
magazine
JMA EXPRESS



JMA-POLA MAKEUP ADVISER 資格について

RMK メイクアップアーティスト 独占インタビュー

イプサ スペシャル対談

JMA認定校一覧

台湾エリア

KISEKI Workshop

中国・四国エリア

株式会社glory
株式会社SAMURAI
浜田ビューティーカレッジ
専門学校 岡山ビューティモード
岡山プロフェッショナル・ビューティ専門学校
ヒューマンアカデミー岡山校
KAINO Professional School 岡山校
専門学校岡山ファッションスクール
アクティ・カレッジ
倉敷ファッションカレッジ
専門学校　倉敷ビューティーカレッジ
ヒューマンアカデミー広島校
総合学園ヒューマンアカデミー広島校
広島美容専門学校
小井手ファッションビューティ専門学校
株式会社ビーイング
東亜大学
YICビューティモード専門学校
ヒューマンアカデミー高松校
有限会社スタジオユニ（U-make）
河原ビューティモード専門学校
広島情報ビジネス専門学校

北海道エリア

コスメライセンス スクール
ヒューマンアカデミー札幌校

東北エリア

青森県ビューティー＆メディカル専門学校
仙台ヘアメイク専門学校
ヒューマンアカデミー仙台校
仙台理容美容専門学校

北信越エリア

長野理容美容専門学校
専門学校　未来ビジネスカレッジ
松本理容美容専門学校
大原スポーツ医療保育福祉専門学校
啓新高等学校
福井県理容美容専門学校
学校法人富山大原学園
富山県理容美容専門学校
ヒューマンアカデミー新潟校
新潟美容専門学校 ジャパン・ビューティ・アカデミー

関東エリア

東京ホテル・トラベル学院専門学校
ヒューマンアカデミー銀座校
Beauty Master College
株式会社アイビー化粧品
コーセー美容専門学校
Venus Academy
バンタンデザイン研究所
東京モード学園
AFLOAT　Beauty School 新宿校
ヒューマンアカデミー新宿本校
東京美容専門学校
二葉ファッションアカデミー
ヒューマンアカデミー立川校
アポロ美容理容専門学校
横浜fカレッジ
ヒューマンアカデミー横浜校
合同会社joli
ヒューマンアカデミー千葉校
学校法人　中村学園
東洋理容美容専門学校
ユニバーサルビューティーカレッジ
ヒューマンアカデミー柏校
ルビナス美容総合スクール
茨城理容美容専門学校
国際ファッションビューティ専門学校
宇都宮短期大学
国際TBC高等専修学校
足利デザイン×ビューティ専門学校
ヒューマンアカデミー大宮校
大宮理容美容専門学校
埼玉女子短期大学
高崎ビューティモード専門学校
伊勢崎美容専門学校
盈科美容専門学校
SS Beauty Consulting株式会社

東海エリア

タカヤマアドバンスビューティー専門学校
静岡デザイン専門学校
ヒューマンアカデミー静岡駅前校
専門学校 浜松デザインカレッジ
ヒューマンアカデミー浜松駅前校
ラ・ポール
専門学校ルネサンス・デザイン アカデミー
名古屋モード学園
ヒューマンアカデミー名古屋駅前校
総合学園ヒューマンアカデミー名古屋校
名古屋ブライダルビューティー専門学校
K-two make&nail school 名古屋校
株式会社still up
AFLOAT Beauty School 名古屋校
岐阜美容専門学校
ベルフォートアカデミーオブビューティ
アリアーレビューティー専門学校

近畿エリア

ミエ・ヘア・アーチスト・アカデミー
大阪モード学園
ヒューマンアカデミー大阪梅田校
ヘアメイクスクール　メイクボックス
ECCアーティスト美容専門学校
AFLOAT Beauty School 大阪校
メディカルエステ専門学校
K-two make&nail school 大阪校
BTR beauty academy
関西ビューティプロ専門学校
関西美容専門学校
Septi professional school
高津理容美容専門学校
ヴェールルージュ美容専門学校
ヒューマンアカデミー大阪心斎橋校
総合学園ヒューマンアカデミー大阪校
ロゼ&ビューティー大阪美容専門学院
日本ヘアセットスクール
Venus Academy 大阪校
NRB日本理容美容専門学校
理容美容専門学校 西日本ヘアメイクカレッジ
ヒューマンアカデミー天王寺駅前校
大阪ウェディング＆ホテル・観光専門学校
グラムール美容専門学校
大原学園　難波校
オッペン・エステティックアカデミー
花園国際美容学院
四天王寺大学短期大学部
堺女子短期大学
KAINO Professional School 深井校
YIC京都ビューティ専門学校
京都美容専門学校
ヒューマンアカデミー京都校
京都医健専門学校
株式会社BGS
ヒューマンアカデミー奈良西大寺校
ヒューマンアカデミー和歌山校
大原学園　和歌山校
ヒューマンアカデミー三宮校
神戸理容美容専門学校
大手前短期大学
アルファジャパン美容専門学校

九州・沖縄エリア

ヒューマンアカデミー北九州校
ヒューマンアカデミー福岡校
総合学園ヒューマンアカデミー福岡校
専修学校 麻生ビューティーカレッジ
福岡理容美容専門学校
KAINO Professional School 福岡校
専門学校九州スクールオブビジネス
COSME STUDIO Le,REVEL
福岡ブライダル&ホテル・観光専門学校
福岡医健・スポーツ専門学校
福岡ECO動物海洋専門学校
ハリウッドワールド美容専門学校
有限会社 健康倶楽部
こころ未来高等学校
向陽高等学校
ヒューマンアカデミー熊本校
明日香美容文化専門大学校
明星国際ビューティカレッジ
鹿児島キャリアデザイン専門学校
バーミリオンメイクスクール
鹿児島県理容美容専門学校
鹿児島レディスカレッジ
ヒューマンアカデミー鹿児島校
ヒューマンアカデミー那覇校
専修学校 ビューティーモードカレッジ
中部美容専門学校
Sa24インターナショナル
ヒューマンキャンパス高等学校 福岡学習センター

【協働会員】 株式会社アライブエンタテインメント / 株式会社アルビオン / 株式会社イプサ / ELGC株式会社 / 株式会社エキップ / 株式会社オンリーネット / 株式会社ドクターセレクト / 資生堂ジャパン株式会社 / 株式会社卑弥呼 / 株式会社ポーラ / 株式会社ユニックス / 株式会社ラグゼビューティー / 株式会社 ワトゥサ・インターナショナル

2018年11月時点 認定校（順不同）
2018年11月時点 協働会員（50音順）








第12回全日本ヘアメイク選手権審査員

【学生メイク部門審査員】



juice/LesAnges
hair make up Beauty Director

MAKOTO

夢の実現は、思うのではなく夢と目標に変えて1歩踏み出すこと！！技術は出来ないのではなく慣れていないだけ。出来るまで続けましょう！



hm_glamour
ヘアメイク・デザイナー

澤田 正也

今回も楽しく素晴らしい作品ばかりでした。今、若い人達が何を考えているか何が好きなのかが分かりました。もっといろんな物を見ていっぱい練習して世界を代表するアーティストになってください。期待しています。



ZACC
ZACC vie 副店長

古田 千明

テーマに基づいてのトータルバランスからの足し算引き算、何を意識しているかの明確さなどの表現力や色彩の使い方をみて選ばせていただきました。技術という軸に対しての、自分という個性の足し引きがバランス良く混ざると新しい世界が広がると思います。

【学生シュウ ウエムラ部門審査員】



日本ロレアル株式会社
プロフェッショナル プロダクツ事業本部
サロンディベロップメント本部
教育部 メイクアップ教育マネージャー

中島 祐子

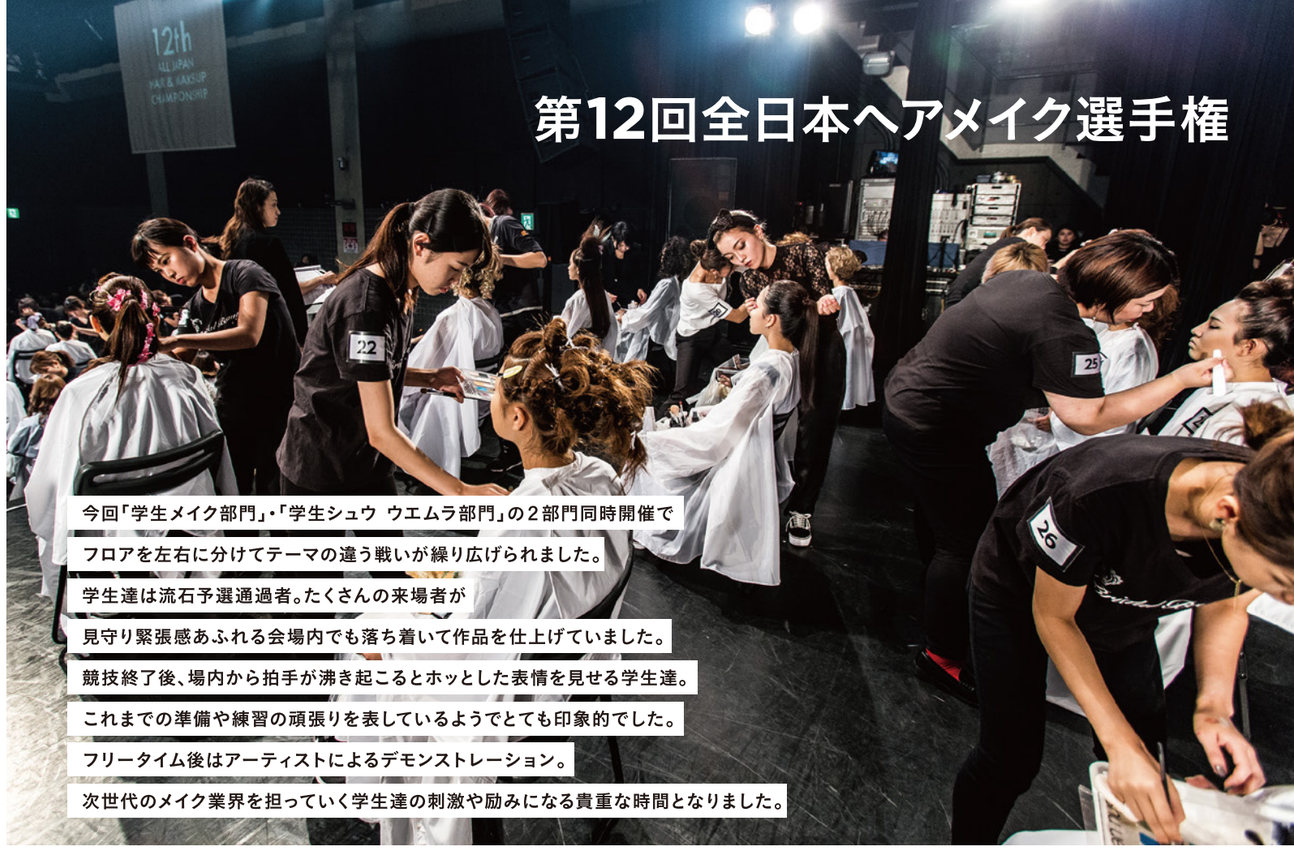
本日は素晴らしい作品を魅せて頂きありがとうございます。難しいテーマを様々なインスピレーションソースを元にデザインされたメイクアップを楽しく拝見させて頂きました。今回は、テーマ表現や技術・仕上がりの美しさはもちろんですが、テーマをいかに女性の美として投影できているかという所も大切に審査させて頂きました。



日本ロレアル株式会社
プロフェッショナル プロダクツ事業本部
サロンディベロップメント本部
教育部 メイクアップトレーナー

東 真弓

難しいテーマの中、コンセプトを考える所から、とても悩まれたと思います。どの方も仕上がりからコンセプトがとても読み取れる、感じ取れるコンテストでした。私自身の大きな刺激にもなりました。有難うございました。



第12回全日本ヘアメイク選手権

今回「学生メイク部門」・「学生シュウ ウエムラ部門」の２部門同時開催で
フロアを左右に分けてテーマの違う戦いが繰り広げられました。
学生達は流石予選通過者。たくさんの来場者が
見守り緊張感あふれる会場内でも落ち着いて作品を仕上げていました。
競技終了後、場内から拍手が沸き起こるとホッとした表情を見せる学生達。
これまでの準備や練習の頑張りを表しているようでとても印象的でした。
フリータイム後はアーティストによるデモンストレーション。
次世代のメイク業界を担っていく学生達の刺激や励みになる貴重な時間となりました。








協賛

その感動を、わかちあう。

ご協力、ありがとうございました。

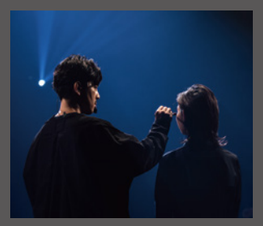
MAKE DEMONSTRATION

メイクアップアーティストのUDAさん、シュウ ウエムラ アトリエ アーティストの木村淳一郎さんによる
メイクデモンストレーション。賑やかな雰囲気から一変し、会場全員がステージに釘付け！
見るものすべてを魅了する圧巻のステージは美容業界を志す学生にとって憧れそのもの。
たくさんの刺激を受け、キラキラとした眼差しでステージを見つめる学生たちの姿がとても印象的な素敵な時間でした。






UDA（メイクアップアーティスト）
1991年 パルファンジバンシー株式会社入社 オリビエ・エショードメゾン氏に師事。1997年 鈴木寅二氏に師事。
2002年 大手化粧品会社にてPR、マーケティング、トレーニング、店頭プロモーション等、様々な業務に携わり、その後独立。
現在は、国内外のエディトリアル、コスメティック・ファッションのキャンペーン広告、ショーなどで活動中。
独自のファッション感、ビューティの視点を生かしたメイク表現は多方面より定評があり、
現在これからの日本のビューティを考え模索しつつ、「kesho:化粧」「mekashi project」など新しいアプローチを試みている。




木村 淳一郎（シュウ ウエムラ アトリエ アーティスト）
世界で数人しかいないシュウ ウエムラ アトリエ アーティストに抜擢され、日本のチーフメイクアップアーティストとして後進の育成に務める。
豊富な経験に基づき、雑誌やWEB撮影でのモデルやセレブリティのメイクアップ、ファッションショーのバックステージ、メイクアップショー、
TVやラジオ出演、セミナーなど、活動は国内外で多岐に渡る。















グランプリ

バンタンデザイン研究所高等部
町田 琉星

—

MATCH

自分でもびっくりですし、まだ高校生なのにグランプリをいただけてとても嬉しいです！
練習をしっかりしてきたことが結果に出せたので頑張ってよかったなと思いました。
気を緩めず今後も何事にも挑戦していきたいなと思います。



準グランプリ

バンタンデザイン研究所高等部
植木 あみ

—

Dr Pepper

正直、賞に入る自信がなかったですが、ずっと目指して頑張って来たので本当に嬉しかったです。
今回グランプリを取れなかったということは、まだ改善すべき所があるという事なので少しでもそこを
見つけ改善していきたいですし、もっとヘアメイクを楽しみ自分のやりたい世界観を探していきたいです！

一般フォト部門グランプリ





Impact.Labo
池田 美津紀

—

レモンスカッシュ



グランプリ

静岡デザイン専門学校
石原 美帆

—

光沢 ～いつまでも変わることのない輝き～

グランプリを獲得でき夢のような気持ちです。時間が経過し今は賞の重みを実感しています。
当日までご指導くださった先生方や支えてくれた友達への感謝を忘れず、
今後も努力し沢山の人を綺麗にしたいです。



準グランプリ

京都美容専門学校
中野 莉紗子

—

東京タワー

不安と緊張の中で先生や友達が背中を押してくれたことで頑張れたので、受賞の名前を呼ばれたときは
嬉しい気持ちと支えてくれた人への感謝の気持ちでいっぱいでした。
これから、色々なことに挑戦して美容業界を盛り上げられる存在になりたいです。



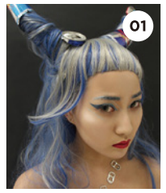




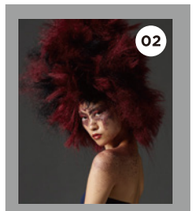


学生メイク部門 ファイナリスト

テーマ：drink〜ドリンク



RED BULL
京都美容専門学校
青木 紗梨



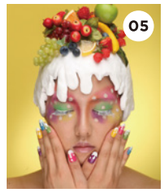
Dr Pepper
バンタンデザイン研究所高等部
植木 あみ



Columbia coffee
専門学校 浜松デザインカレッジ
梅下 早絵



RED WINE
東京モード学園
王 雨薇



fruits smoothie
高津理容美容専門学校
大石 つばさ



キティ
ECCアーティスト美容専門学校
河野 和歌奈



Milk tea
バンタンデザイン研究所高等部
坂井 かん奈



黒ビール
ヴェールルージュ美容専門学校
櫻井 幸乃



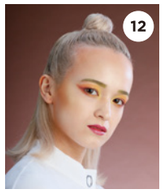
Frozen Berry Mojito
ECCアーティスト美容専門学校
佐々木 唯



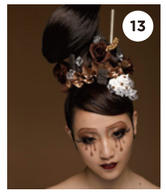
BEER
横浜Fカレッジ
下舘 夢



NIHONSHU
ECCアーティスト美容専門学校
鈴木 千裕



野菜ジュース
東京モード学園
髙橋 美優輝



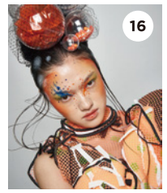
チョコレートフラッペ
ECCアーティスト美容専門学校
武市 莉央



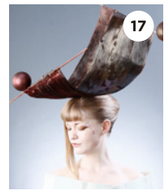
抹茶
ECCアーティスト美容専門学校
竹野 実優



cappuccino
ECCアーティスト美容専門学校
巽 佳穂



オレンジファンタ
東京モード学園
張 仁宇



山崎ウイスキー
東京モード学園
TENG KUANCHING



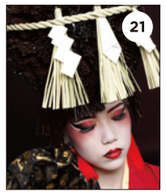
Champagne
関西ビューティプロ専門学校
道風 香緒里



Afternoon Tea
YIC京都ビューティ専門学校
永田 鈴奈



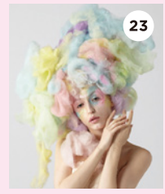
Vermouth
大阪モード学園
西岡 鮎香



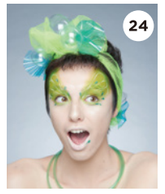
地酒
ECCアーティスト美容専門学校
西島 香琳



いちごみるく
ECCアーティスト美容専門学校
福本 夏輝



Cotton Candy Soda
バンタンデザイン研究所高等部
船木 真桜



モヒート
東京モード学園
FLICK LISA JULIA



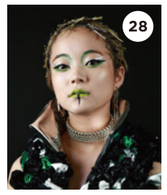
Vita Lemon Tea
東京モード学園
ペン アンジェリーナ



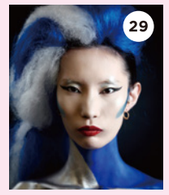
MATCH
バンタンデザイン研究所高等部
町田 琉星



huacha
関西ビューティプロ専門学校
松浦 綾音



モンスターエナジー
東京モード学園
三井 有珠



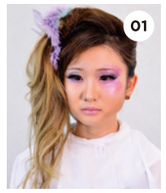
Red bull
東京モード学園
毛 妍同



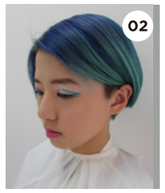
Water
ECCアーティスト美容専門学校
森 悠希

学生 シュウ ウエムラ部門 ファイナリスト

テーマ：SENCE OF TOKYO(センスオブ東京)



幻想・トウキョウの夜
タカヤマアドバンスビューティー専門学校
天野 奈津帆



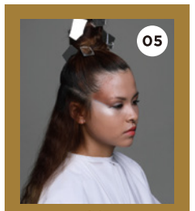
Network
京都美容専門学校
池田 梨乃



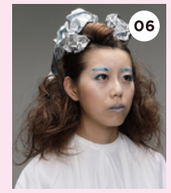
SHIBUYA
静岡デザイン専門学校
池本 彩乃



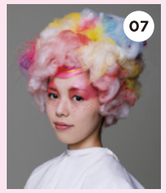
政治
静岡デザイン専門学校
石川 結芽



光沢
〜いつまでも変わることのない輝き〜
静岡デザイン専門学校
石原 美帆



煌めくAqua
〜立ち上がる波〜
静岡デザイン専門学校
岩城 侑香



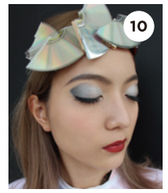
Harajuku candy
静岡デザイン専門学校
遠藤 舞



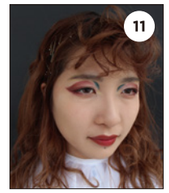
Kawaii Harajuku
静岡デザイン専門学校
遠藤 由梨



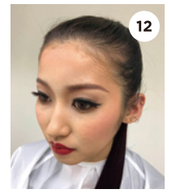
ゴスロリ
静岡デザイン専門学校
奥脇 友稀



キャリアウーマン
京都美容専門学校
景山 真衣



ギャラクシー
京都美容専門学校
梶 怜奈



Olympia
専修学校 麻生ビューティーカレッジ
沢田 希生



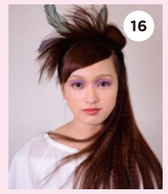
東京の閑静な高級住宅街で飼われるプードル
京都美容専門学校
澤村 寧音



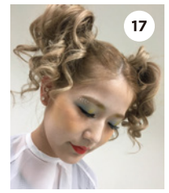
朝焼けとビル
仙台ヘアメイク専門学校
清水 美希



ネオン歌舞伎
タカヤマアドバンスビューティー専門学校
杉山 みなみ



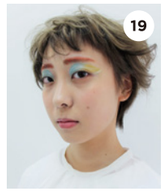
Tokyo with a variety of face
タカヤマアドバンスビューティー専門学校
鈴木 美来



Fantastic
専修学校 麻生ビューティーカレッジ
副島 菜々子



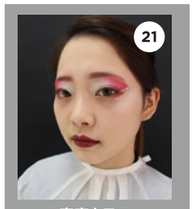
SAKURA
静岡デザイン専門学校
田中 真由



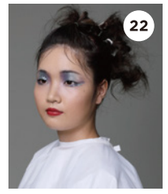
Lights
京都美容専門学校
堤 優妃



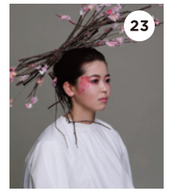
東京の夜
タカヤマアドバンスビューティー専門学校
中司 れみ



東京タワー
京都美容専門学校
中野 莉紗子



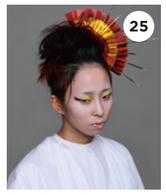
City lights
〜ビル群の夜景〜
静岡デザイン専門学校
府川 令奈



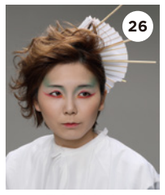
咲き香る、心の美しさ
静岡デザイン専門学校
蒔田 千夏



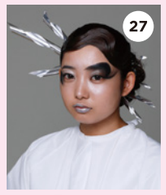
2つの花見
タカヤマアドバンスビューティー専門学校
松永 巧真



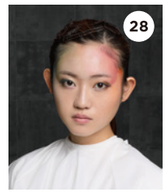
歌舞伎町2：00
静岡デザイン専門学校
三浦 沙菜



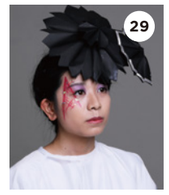
歌舞伎美人
静岡デザイン専門学校
村松 友理香



Freeway
〜入り組む道・絡まり合う心〜
静岡デザイン専門学校
望月 愛



circle
静岡デザイン専門学校
森本 留衣



NightView
静岡デザイン専門学校
吉田 ひかる



光と影
静岡デザイン専門学校
渡邉 ゆり乃

グランプリ　準グランプリ　受賞を逃したものの 審査員の評価が高かった作品

12th ALL JAPAN HAIR&MAKE-UP CHAMPIONSHIP

JMA認定講師

本田　真理

今回はJMA認定講師の本田真理先生にお話を伺いました。
とても優しい雰囲気をまとっていらっしゃる本田先生。
丁寧でわかりやすい講義は、受講者からも好評です。
今までのご経験についてや、皆様へのアドバイスなど
いろいろなことをお話してくださいました。



Profile
企業でメイクアップスキンケア・化粧品の教育を行う美容インストラクターを経て、東京を拠点に現在JMA認定講師・JMA-shu uemura選抜認定講師として活動中。美容専門学校の他、最近では株式会社ポーラでの企業内講習を担当。講師活動以外では、カラー・メイク・スタイリングでイメージアップコンサルティングを行うイメージアップサロンを運営。

思い出に残っている楽しかった現場

シニアモデルのファッションショーでの現場です。細かな要望も多く難しいモデルも多かったのですがメイク後は本当に嬉しそうな笑顔を見せてくれ、ランウェイを歩く姿を見て胸がいっぱいになりました。

苦労した現場

苦労したのはクイックでほぼカウンセリングもせずにメイクをしたら悲しそうな顔をされたときです。よく聞いたら全く違うメイクを希望されていることがわかり、そこからなんとか修正をしましたが苦労しました。カウンセリングの重要性を痛感した現場でした。

メイク講師になった理由

化粧品会社で美容インストラクターをしていましたが、退職後は美容の世界から離れていました。でもやはり化粧品が好き、メイクが好き、好きな美容の仕事をしたいとカラーやメイクの勉強をしていたところ、たまたまありがたいことにメイク講師をしてほしいというお話をいただきました。好きと経験を活かせるのがメイク講師だと思い、本格的に活動を始めました。

メイク講師になってよかった事・大変な事

お客様にメイクをして喜んでいただけたらこちらも嬉しい気持ちになります。相手の幸せが自分の幸せになるメイクの仕事。その仕事ができるように手伝い応援するメイク講師は幸せな人をたくさんつくれるので、なってよかったと思います。大変なことは教えるための準備です。インプットするために勉強し、アウトプットするために試行錯誤する、その繰り返しです。でもそのおかげでメイクがより楽しくおもしろいことに気付けたことはよかったことです。

メイクが上手になるために

手と頭を動かすことが大事だと思います。手を動かし練習を重ねることはもちろん、綺麗なものを見てなぜ綺麗なのだろう、どうすればもっと良くなるだろうと考えることも勉強になります。私自身は毎日テーマを決めて練習も兼ねたセルフメイクをしています。

メイクの仕事は相手の幸せが自分の幸せになる素敵な仕事です。

メイク業界で働きたい方へ

洋服を毎日着替えるように、メイクも毎日着替えたらいいのにと思っています。洋服はＴＰＯに合わせてバリエーション豊富なのに、メイクはワンパターンという方が多いので、メイクでなりたい自分に自由自在に変われることを実感してもっと楽しんでもらいたいと思っています。メイクを楽しめる人を増やすために、メイクのできる人を増やしたい、そのためにメイク講師をしています。
美容業界は何歳からでも経験がなくても受け入れてくれる、人とのつながりを大切にしている世界だと実感しています。人を大切にする接客マナーは早いうちから身に着けておくといいと思います。

JMA × POLA

一般社団法人JMAと株式会社ポーラが協働で取組みをスタート！
企業様に向けての講習をご担当いただいた本田先生に
「JMA-POLA MAKEUP ADVISER検定」についてもおうかがいいたしました！

授業を担当されての感想

大変でしたがとても楽しく貴重な経験をさせていただきました。担当する責任の重さと緊張で大きなプレッシャーを感じていましたが、まずはポーラ様を知ることから始めようと楽しみながら商品やエステを体験し講習内容を考えました。当初はお客様目線でしたが、そのうち愛社精神のようなものも湧いて、今ではすっかりポーラファンになっています。このように、いち化粧品メーカーを深く経験できましたことは私にとって大きな財産です。

受講している皆さんの雰囲気

真剣そのものでした。講習の全てを吸収し、自分のものにして、他の人にも伝えるという使命を担っているような熱い眼差しを感じました。講習後は毎回厳しい課題を出したのですが、多くの皆様が課題以上のものを提出されたのには感動するほどでした。一方で、共感することには頷いたり、微笑んだり、初めて知ることには驚いてくれたり、という素直な反応を見せてくださったことで講習全体の雰囲気は和やかなものでした。

JMA-POLA MAKEUP ADVISER検定の強み

顔分析力・修正力・技術力が備わっているところです。的確に顔分析をし、最適な修正方法を選択でき、それを実現できる技術力が試される検定です。
お客様お一人お一人に寄り添った実際のサービスに直結していますので、検定がすぐに現場で役立つものと思います。

受講していただいた皆様へ一言

皆様の真摯な態度や意欲を持って何事にも取り組む姿勢は心を打たれるものがありました。なんとかそれにお応えしたいと時には厳しくもしましたが、それでも最後までご受講いただいたことに感謝しております。これからは皆様がメイクの楽しさや、おもしろさを多くの方々にお伝えし、お客様をメイクでも笑顔にしてさしあげてください。これからもずっと応援しています。



どんな商品がありますか？

スキンケアを主に、メーク、サプリメントなどを扱っています。ハイプレステージブランド「B.A」、日本初承認のシワを改善する薬用化粧品「リンクルショット」、美白ブランド「ホワイトショット」、カウンセリングと肌分析により商品をご提案する「アペックス」などがございます。美しさのために、スキンケアだけではなく、からだの内側からのサポートも不可欠と考え、安心・安全の管理体制のもと、現代女性に求められているサプリメントも展開しています。

POLAのメーク品でお勧めは何ですか？



ディエムクルール

隠すのではなく、素肌を生かした自分らしい美しさへ。
プレイフルピンク、ウォームイエロー、
プリムグリーン、ピュアブルーの４色が、
肌に透明感と奥行きを演出します。





B.Aカラーズ（リップ・アイコレクション）

肌の美しさを引き立てるような色設計と
B.Aならではの処方で、あなたの豊かな表情を際立たせ、
印象的な存在美を宿します。



POLA

数多くのHIT商品を生み出しているポーラ。
大ヒット商品「リンクルショット」は有名ですが、
他にも人気のメークアイテムがあるのはご存知ですか？
今回はポーラブランドについてやJMAが監修し2018年よりスタートした
「JMA-POLA MAKEUP ADVISER資格」についてご紹介いたします。

What is POLA ?

POLAスキンケア・メークブランドの展開、エステサービスなど、お客さまの求める
「美」を様々な角度よりサポートし、国内外で事業を展開しています。
「最上のものを一人ひとりにあったお手入れとともに直接お手渡ししたい」という創業者・鈴木忍の
想いを大切にし、美容のスペシャリストである「ビューティーディレクター」が一人ひとりの
お客さまに寄り添ったカウンセリング接客を行っています。

企業理念

Science. Art. Love.

私たちは、美と健康を願う人々および社会の永続的幸福を実現します。

創業以来、培ってきた最先端の科学に裏付けられた商品。手仕事による技。お客さまと育んできた愛。この3つを「Science.Art.Love.」という独自価値に結集して、一人ひとりの女性たちに今までにない美をつくり、幸せを実現したいと考えています。

お店はどんなところにありますか？

化粧品・カウンセリング・エステの３つのサービスが融合したショップ「ポーラザビューティー」を軸に、全国約4200の店舗を展開しています。（2017年12月時点）。百貨店は、伊勢丹新宿本店/阪急うめだ本店/銀座三越店など57店舗の百貨店でポーラカウンターを展開しております。（2018年7月時点）。海外では、アジア圏を中心とした海外の6の国と地域にございます。

ポーラで働く女性を
ビューティーディレクターと呼びます

ビューティーディレクターは、お客さまの最高のキレイをプロデュースするお仕事です。
カウンセリングやエステを通して心を込めたサービスを提供し、専属※ディレクターとしてお客さまをトータルに
サポートしていきます。※一人が専属として担当

ビューティーディレクターの仕事のSTEP



STEP1

お客さまとの接点を持つ

イベントでのハンドトリートメント等のサービスを通して、ポーラを知っていただきます。



STEP3

**お客さまの
キレイを引き立てる**

確かな技術に基づくエステとメークでお客さまのキレイを引き立てます。



STEP2

お客さまの肌を知る

専用ツールとカウンセリングで肌の状態や肌悩み、生活、体調について詳しくうかがいながら、お客さまとの信頼関係を築きます。



STEP4

**お客さまに
最適な美容をご提案する**

ポーラには長年愛され続けている化粧品ブランドがあります。一人ひとりにあった美容をご提案します。

2020年卒　ビューティーディレクター
新卒ショップオーナー養成コース生募集のご案内

形態：
委託販売制度に基づく個人事業主

活動内容：
化粧品販売・エステ施術およびそれに付随する活動

ショップオーナー養成コース：
将来的にショップオーナーを目指す皆さまを収入/教育面で支援する制度です。

コース報酬体系：
最低販売手数料保証額20万円　※諸条件あり ※初月のみ15万円
2〜12ヶ月目　毎月20万円を支給
13〜36ヶ月目　毎月20万円＋販売金額の10%を支給

募集対象：
2020年3月 専門学校、短大、大学卒業予定の方

選考方法：
一次面接　→　書類審査・WEBテスト　→　最終面接

**「まずは、お住まいの地域で開催されているリクルート・フォーラムへお申込みください。
仕事内容などを㈱ポーラの社員が分かりやすく説明いたします。
ＵＲＬ内の「全国各地のリクルート・フォーラムの詳細はこちら」から詳細を確認いただけます」
https://www.pola.co.jp/special/polacareer/**

「ビューティーディレクターについての詳細も公式ＨＰからご覧頂けます。」
お問い合せ先：㈱ポーラ　組織開発部　info-career@pola.co.jp





JMA × POLA

JMA- POLA MAKEUP ADVISER

**JMA-POLA MAKEUP ADVISERの資格取得をされた皆さんに
受講した感想・今後についてお伺いいたしました。**

JMA-POLA　MAKE UP ADVISERについて

POLAと日本メイクアップ技術検定協会が認定する資格です。
POLAの目指すメークサービススキルとJMAの2・3級相当のスキルをマスターしたスタッフが取得できます。
ポーラショップにお越しいただくお客さまにご満足いただけるようなメークが
提供できるようにするための資格です。

Q. 今回の研修でメイクについて以前と比べて意識が変わったことはありますか？

JMAの研修を受けさせていただいたことで、お客さまへ喜んでいただけるための幅広いメークの知識やスキルを習得することができました。また、何よりも、何度も実習や練習を行ったことで、自分のメークスキルに自信がつきました！



Q. 資格取得に向けてどのような練習をされましたか？

イメージ別のデッサン画は、お客さまのなりたいイメージに仕上げるメークテクニックを学ぶ為にも非常に役立ちました。
また、自分の顔で4つのイメージを再現してみることも、ポイントをおさえるだけでこんなにイメージが変わるんだ！と発見がありました。

Q. 講義を受けた感想を教えて下さい。

担当してくださった本田先生の講義と丁寧なデモが非常にわかりやすく、毎回多くの学びがありました。また、メーク実習時間に個別でもサポートいただき、1回1回の研修でわからない部分はすべて解消できる、充実した研修会でした。

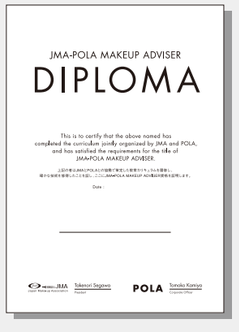
Q. 苦労した点や難しかったことはなんですか？

様々な業務がある中、資格を取得するための練習時間をつくることはハードでしたが、結果、それぞれの大きな自信となり、またポーラのメークサービス向上につなげていけるので良かったと思います。



Q. この資格をどのように生かしていきますか？

この資格を持ったスタッフが各地域で行うメークサービスでより多くのお客さまに驚きと感動を与えてまいります。



Q. 最後に、お客さまにメイクの楽しさをどのように伝えていきたいと思いますか？

メークには、その人がもつ魅力をより輝かせることや、その人が気づいていない新しい魅力までをも引き出す力があります。
ポーラは、そのメークを通じて現在を生きる女性に、''まだ見ぬ価値''との出会いをお届けしたいと考えています。



RMK

ABOUT RMK

1997年創立。世界のファッションシーンで活躍する
メイクアップアーティストの独自発想から、常識・型にはまらないメイクを提案。
『服を着替えるように、メイクを着替える。もっと自由に、気ままに、大胆に。』
クリエイティブディレクター KAORIが提唱する
“COLOR CLOSET”というコンセプトのもと、
RMKは、今日の私が、「今日なりたい私」へ解き放たれる、
「もうひとつのクローゼット」の提案をします。

COLOR
CLOSET

KAORI / RMK クリエイティブディレクター



1998年渡米。NYのトップアーティストのアシスタントを経て、
フリーランスのメイクアップアーティストとして活躍。
2006年より、NYと日本を拠点とし、数々のファッションページ、
ビューティページや広告などを手がける。
メイクアップにおいて“肌”の持つ力に着目し、“Fresh Glowing Skin”をテーマに、
スタイリッシュに色を遊び、洗練された肌作りを提案している。
2013年7月より、RMK クリエイティブディレクターに就任。

BRAND HISTORY

1997年3月	池袋西武にRMK第1号店をオープン
1999年3月	初の海外1号店が台湾にオープン、11月には香港にもオープン
2000年7月	RMK オフィシャルサイト（www.rmkrmk.com）オープン
2001年9月	RMK AOYAMA（青山本店）オープン
2003年6月	欧州に進出。イギリス第1号店がオープン
2009年3月	RMK AOYAMAがAo＜アオ＞に移転し、リニューアルオープン
2011年6月	RMK オンラインショップ スタート
2013年7月	新クリエイティブディレクターにKAORIが就任
2015年10月	RMK初のボディケアアイテム発売
2017年3月	ブランド20周年。“COLOR CLOSET”を新コンセプトに掲げ、ベースメイクの商品パッケージをリニューアル
2018年	現在国内外合わせて150店舗以上で展開中



名品を残しながら、進化し続けるブランド「RMK」

RMKといえば代表的なのが、美しいツヤのある透明感あふれる肌をつくる「リクイドファンデーション」。
発売当時、厚塗りが主流だった日本女性の肌に“素肌以上に素肌らしい洗練されたナチュラルメイク”を提案したことで、
ビューティ界にとても大きな影響を与えたそうです。
1997年の誕生から20年以上経ち、今も愛され続ける「名品ファンデーション」として
今も多くのお客様の手に渡り不動の人気を誇っています。
その後も数々の名品を生み出し、今や7つもの『スターファンデーション』が存在！
そのすべてが季節や年代、性別を問わず、なりたい肌に合わせて選べるラインアップとなっています。
あなたも「今日のなりたい私」をイメージして、ルールにとらわれず、ファッションを楽しむように、
その日の気分やTPOに合わせて肌やメイクを着替えてみませんか？

SPECIAL INTERVIEW

RMK MAKE UP ARTIST
上荒磯 秀俊



最先端で活躍するメイクアップアーティストとしての「かっこいい」一面もありながら、お話をするととても気さくで笑顔が素敵な上荒磯さん。美容専門学校を卒業後、RMK カウンターでのビューティーコミュニケーターを3年半経験。その後異例の早さでRMK メイクアップアーティスト試験に合格。現在は国内のみならず海外でもご活躍されています。今回は学生の皆様に向けて、インタビューにお応えいただきました。みなさんへ向けて、心のこもったメッセージとなっています。ぜひご覧ください。

RMK

メイクとは

正直一言では表せないですね。永遠の課題です。先輩ともこれについて何度も話したことがあります。新しい自分に出会えるのがメイクですかね。「気分を上げるもの」がしっくり来ます。お客様の中にも、メイクをして差し上げてどんどん明るくなっていった方や、彼氏ができたよとか、その人の人生をも変えてしまうのがメイクのすごいところですよね。

美容業界を目指している学生へ

「好きなものを見つけること」ですかね。
目標は、一企業のメイクアップアーティストになるでもいいですし、フリーになり業界で活躍するのでもいい。メイクの業界といってもいろいろあって、美容部員、ブライダル、特殊メイク、学校でのメイク講師など様々なので、自分の好きなことは何か、やりたいことは何なのかを決めておいたほうが夢をかなえる近道になると思います。あとは、「友達を大切にすること」。専門学校時代の友達はみんなそれぞれの「プロの道」を進んでいくと思います。なので将来仕事でまたつながるかもしれない。専門学校時代に一緒だった友達がフォトグラファーになっていて、今でも連絡を取りあっています。
また、男子学生はめげずにやること。男子学生の気持ちがよくわかるので、専門学校での仕事の際は男子をみつけると話かけたくなります（笑）メイクの業界はスタッフもお客様もほぼ全員が女性なので、学生時代に女の子の友達を作っておくことも大事だと思います。女性への気の使い方も学べますし、女性と話す訓練になるのでいいと思います。

「好きなものを見つけること」



RMK メイクアップアーティストになってよかったなと思った瞬間

いろいろな場所でメイクをさせていただく機会が増えたことです。全国の百貨店はもちろん、モデルさんやアーティストのメイクも担当します！ファッションショー等のイベントに参加させていただき、いろいろな方との人脈が作れましたし、今までやったことのなかった経験を積ませていただいています。メイクの幅も、人間としての幅も広がりました。

エキップに入社するきっかけ

特殊メイクやブライダル業界も経験し、次はどんなところがいいか考えたときに、ナチュラルメイクに興味があり、ナチュラルメイクの王道といえばRMK！と思ったのがきっかけです。また、会社の方針や社長の想いに共感したからですね。社長は常に考え方にインパクトがあり、新しいことをやっていく姿勢に惹かれました。就職活動をするうえで会社の企業理念や社長の考え方を見ておくのも大事なことだと思います。



アーティストを目指したきっかけ

最初からアーティストになりたいということではなかったのですが、昔から映画が好きで、特殊メイクに興味をもっていました。また当時ロックバンドが流行っていて、そのPVのメイクをみて、自分もこういう世界観をメイクでつくれるような人になりたいなと思いました。

今イチオシのメイクやおすすめのアイテム

カラーメイクですね。カラーマスカラやブラウンリップなど、新しいアイテムがここ数年入ってきているので是非チャレンジしてほしいです。専門学生は特に、人と違ったアイテムを使っていろいろ試してみるのがいいと思います！



仕事の楽しいところ、大変なところ

お客様が喜んでくれるところです。好きだったことが仕事にできていてすごく楽しいです。全国を飛び回っているのですが、ご当地のグルメが食べられるのも楽しみの一つです（笑）地方の方とお話するときの話題づくりにも役立ちます。
大変なところは、トレンドが変わるので常にアンテナをたて流行に敏感でいる意識を持つことです。あとは、移動の際は荷物が多いので女性の方はそれが大変かもしれないです。たとえるなら、現場はオシャレな体育会系ですね！（笑）

接客する際に心がけていること

「新しい自分を見つけてもらうこと」を心がけています。自分がメイクすることで笑顔になってもらい何か一つでもプラスになってもらえるようになればいいなと思っています。「メイクアップ」なので、テンションが上がらなければ「メイクダウン」になってしまう。全員にうけるメイクはないけれど、自分のテンションが上がるメイクが正解なんだと思っています！お客様のテンションをあげられるように心がけています。

今回JMA特別募集枠でございます。

2019年1月21日（月）入社
RMK正社員中途採用募集要項

募集要項の詳細は自社HP
（https://www.rmkrmk.com/recruit/）を
ご確認ください

募集職種：ビューティーコミュニケーター（RMK 美容部員職）

応募資格：高卒以上 / 19歳以上 / 全国のRMKコーナーに約1.5時間以内でご通勤可能な方
中途入社として2019年1月21日（月）より、長期勤務可能な方
※上記日程より約2週間、弊社研修施設にて合宿研修にご参加いただきます。

職務内容：RMKショップへお越しいただいたお客様に、メイクアップアドバイスと
スキンケアカウンセリングを行い、お客様に合った化粧品を
お薦めして販売して頂きます。

応募方法：履歴書（写真貼付）を下記までご送付ください。
履歴書を弊社で確認後、通過者に対して、
採用試験のご案内をお送りいたします。

応募締切：2018年12月3日（月）

送付先：〒140-0032
東京都品川区大崎1-6-3 大崎ニューシティ3号館 10F
株式会社エキップ総務部　RMK採用J係

ご不明な点がございましたら下記までお問い合わせくださいませ。 問い合わせ先：03-5435-2171（代表） 株式会社エキップ 総務部採用担当



「美的生命力」を引き出す
レシピの共創
For youの精神

「美しさ」とは、生命力が創りだすもの。
美を発揮する力は誰にでも備わっていて、ひとつとして同じものはない。

これが、誕生以来変わらないイプサの哲学であり、
ブランドの核となる考え方です。

100 人のお客さまがいれば、肌も100 通りあります。だからこそイプサは、
お客さま一人ひとりの肌と真摯に向き合い、その方の「美的生命力」を
引き出し、「その方だけの美」を叶える「レシピの共創」を行います。
わたしたちイプサの根底にあるのは、「For you の精神」。
イプサは、この精神から始まります。

教育・キャリアアップについて

教育

レシピストトレーニング

美容のプロフェッショナルとしての知識や技術、マインドを習得します。入社時は、皮ふ生理やイプサのスキンケア・メイクアップ理論、商品知識、カウンセリング技術など、日々の活動に必要な基本の知識・技術と、イプサマインドを学びます。
その後は、より「個」に対応したレシピ創りのために、お客さま一人ひとりのニーズの読み取りや分析をするための知識・技術を習得します。

キャリアアップ

ジョブチャレンジ制度

本部スタッフ（商品開発、販売施策、広報、トレーニング、採用、国際担当など）へチャレンジできる社内公募制度です。
レシピストの認定資格以上で、応募要件を満たし、適性検査や面接を経て、希望の仕事を経験することができます。

リーダー研修Ⅰ

リーダーシップを発揮し、目標の実現に向け率先垂範する人財を育成します。

リーダー研修Ⅱ

グループリーダーとしてリーダーシップを常に発揮し、組織全体の模範となる人財を育成します。

新任ショップディレクター（SD）・アシスタントSD 研修

店舗運営の基礎知識や部下育成スキルの習得、マネジメントなど、店頭での課題解決に向けた手法を学びます。

■募集要項

職種	美容職（=レシピスト）
雇用形態	正社員
勤務地	①全国コース：全国イプサショップへの異動有 ②地区限定コース 関東地区：東京・神奈川・千葉・埼玉・群馬・茨城・栃木県内 ご自宅から2時間の範囲内での異動有 関西地区：大阪・京都・兵庫・奈良・和歌山県内 ご自宅から2時間の範囲内での異動有 名古屋地区、福岡地区 若干名採用予定
職務内容	百貨店等のイプサショップで化粧品のカウンセリング及び販売
応募資格	2020年3月に専修専門学校、短大、大学卒業見込みの方





メイクアップトレーナー
伊奈 こずえ ×
トレーナー
村越 裕里 ×
レシピスト
橋本 更紗

――現在のお仕事と、これまでの経歴について教えてください。

伊奈　はじめは札幌の店舗でレシピスト（美容部員）として働いていました。その後イプサメイクアップアドバイザー試験に合格し、10年ほどの活動を経て、現在はイプサメイクアップトレーナーとして活動しています。

村越　私も新宿伊勢丹でレシピストとして8年間働いていました。その後、たまプラーザ東急・渋谷西武でSD（ショップディレクター）として活動し、今はトレーナーとしてレシピストの教育を担当しています。

橋本　2016年に入社し、新宿高島屋のイプサカウンターでレシピストとして活動しています。

――イプサに入社するきっかけはなんですか？また入社してよかった事はありますか？

伊奈　専門学校時代にメイクを学び、縁あってイプサに入社しました。入社してからは本当に仲間に恵まれたと思っています。先輩方が親切に教えてくださり、メイクアップアドバイザーになってからはいろいろな方が活動を応援してくださいました。

村越　好きなヘアメイクさんがイプサの商品を使っていて、店頭に買いに行った際、接客がとても丁寧で親切だったので印象に残っていました。肌について学びたいと思い、メイクブランドよりスキンケアブランドを目指そうと思いイプサに入社しました。入社後は、しっかりとしたトレーニングを受けられ、責任のある仕事も任せていただけるのでやりがいを感じています。

橋本　小さいころからバレエをしていたので舞台メイクに興味がありました。専門学校に進学し、メイクや肌について学ぶうちに美容部員という職業を知り、入社しました。イプサは、トレーニングがしっかりしていることや、ステップアップできるようなジョブチャレンジ制度があること、また、一人一人のお客さまに向き合えるカウンセリングなどの接客が出来る事がよかったと思います。



――実際お話を聞き、トレーニングが豊富でとても充実されていると感じます。またみなさんとても明るく和やかな印象を受けるのですが、実際のところ社内の雰囲気はどうですか？

伊奈　それぞれのステージや役割に応じた教育・研修制度が整っているので、様々な経験が出来るのも魅力の一つです。いろいろなことを経験させてもらいながらキャリアアップしていけるので飽きないですし（笑）10年以上働いている方もたくさんいらっしゃいます。勤続年数が長いことも社内環境がいい証拠かと思います。

村越　トレーニングは本当にしっかりしています。先輩もしっかり見ていてくれますし、またキャリアアップ制度も整っているので若いうちからいろいろなことにチャレンジできます！

――村越さんは、トレーナーとしてレシピストの教育で心がけている事はなんですか？

村越　心がけていることは、レシピストが話しかけやすい雰囲気づくり。なんでも聞かれたことに答えてあげたいと思っています。また、みんなが分かりやすい話し方、伝え方を心がけています。

――どのようなレシピストと一緒に働きたいですか？

村越　自分の限界を決めないで、常に上を目指してほしいと思っているので、向上心がある方、謙虚さのある方と一緒に働きたいです。お客さまのことを理解したい、知りたいと思う心も大切。ひとつひとつの言葉や動きを流さないできちんと受け止め、一緒に考え、寄り添える「心友（しんゆう）」を目指してほしいです。

――現役レシピストの橋本さんは今後どのようなキャリアアップを目指されているのでしょうか？

橋本　ゆくゆくは店頭でのキャリアを活かし、SDとしてショップのマネジメントに携わりたいと思っています。

――伊奈さんはメイクアップアドバイザー（IMA）になってよかったと思った瞬間はどんな時ですか？

伊奈　イプサのメイクが大好きなたくさんの仲間と一緒に全国のイベントに行き、メイクの楽しさを発信できる時。後輩の成長を見ることが出来るのも嬉しいです。

――メイクアップトレーナーとして活動されている中で、どのようなことがやりがいにつながっていますか？

伊奈　お客さまと接する時にはいつも感動があります。「こんなにきれいにしてくれてありがとう」と言われると泣きそうになるほど嬉しいです。こちらがお礼を言う方なのに逆に言われてしまう。そんな素敵な仕事は他にないと思います。お客さまの笑顔や喜んでくださる姿を見ると、とても励みになります。

トレーナーとしては、最初は自信がなく不安たっぷりな様子だった新人が、1か月後にすごくできるようになっていたりすると頑張ったんだなと感動します。そばにいるSDやシスターなどに支えられている様子が連絡ノートのコメントに書かれているのを見るとすごく伝わってきて、また泣きそうになってしまいます！みんなに愛されて支えられているんだと思うし、さらに応援したい気持ちになります。

――本当に素敵なエピソードですね。そしてみんな仲間想いであたたかい社風を感じます。橋本さんもレシピストとして店頭に立っていらっしゃいますが、お客さまに言われて嬉しかったことはありますか？

橋本　たくさんお店があるなかでご来店してくださるのは感動があります。前回担当したお客さまが覚えていてくださったり、カウンセリングや接客の最後に「いろいろ聞けて良かったです」「今日からケア頑張ってみます」など笑顔で言ってくださるとやりがいを感じます。

――イプサのおすすめのアイテムを教えてください！

伊奈　イプサのメイクは肌測定から最適なカラーでアイテムが選定できます。肌なじみがよくて、その方の美しさを引き出すアイテムばかりです。特におすすめなのがデザイニング フェイスカラーパレット。全15種の中からぴったりのものが選べます。

橋本　イプサはとにかくスキンケアが人気です。私自身もお客さまの立場で利用したきっかけはスキンケアでした。ザ・タイムRアクアとパリアセラムは肌質・季節問わず、たっぷり潤うのでおすすめです。



――美容業界を目指している学生へ一言お願いします。

伊奈　美しさを伝える仕事はとても素晴らしいです。お客さまも自分も輝けます！

村越　美は人の内面も美しくすると思います。一生楽しく働ける仕事です！

橋本　美容が好きという想いがあればやりたいことが叶う業界だと思います。好きなことを極めて、仕事にできるのは幸せなことだと思います！夢の実現に向けて頑張ってください。応援しています。



今回お話を伺ったのは・・・



株式会社イプサ
営業部 店頭活動推進グループ メイクアップトレーナー
伊奈 こずえ（左）

株式会社イプサ
営業部 店頭活動推進グループ トレーナー
村越 裕里（中央）

株式会社イプサ
新宿高島屋　レシピスト
橋本 更紗（右）





Launa lea

Launa lea(ラウナレア) は、「素敵な出逢い」という意味を持つシューズブランド。特別な日だけでなく、何気ない日常から生まれる小さなストーリーを大切にする女性へ向けて、ファッション性と履きやすさを兼ね備えたシューズを提案します。



Mmagazine vol.04 読者限定
スペシャルクーポン

本日～12/31 まで **20% off !!**

クーポンコード： jma_make_1101

公式 EC サイト
Launa lea
ONLINE SHOP
はこちら▶

Produced by 株式会社　uf.（ウフ）

PICK UP

第11回全日本ヘアメイク選手権
学生部門グランプリ受賞
大沢 莉穂さん





第11回全日本ヘアメイク選手権の副賞現場に密着

2018年7月、都内撮影スタジオにてレディースシューズブランドLauna lea（ラウナレア）のAWコレクション撮影が行われ、第11回全日本ヘアメイク選手権の学生部門グランプリ受賞者の大沢 莉穂さん（受賞時 東京モード学園）がヘアメイクを担当しました。
今回の撮影モデルは朝の情報番組ZIP!（日本テレビ系）でお馴染みの「貴島明日香」さんです。やわらかい雰囲気で丁寧に挨拶をして現場入りした大沢さん。綺麗に並べられた化粧品やメイク道具は、とても清潔感がありプロとしての配慮を感じました。それもそのはず、大沢さんは普段、某海外化粧品ブランドのBAとして接客を行っているプロです。大沢さんの手際よく丁寧なヘアメイクでモデルの明日香さんもリラックスしながら和やかな雰囲気で準備が進められました。撮影中もモニターをしっかり確認しながら、素早く手直しする一連の動作も流石です。撮影終了後、現場でのヘアメイクについて大沢さんは、貴重な経験を今後に活かしたいとクライアントや現場のスタッフに感謝の気持ちを込めながらご挨拶をしていました。
プロになっても常に学びと捉え熱心に取り組む姿は、キラキラと輝いていました。今後の大沢さんの益々のご活躍を心より楽しみにしております。





艶やかに輝く。

プロ仕様 メイクアップシリーズ

Ledom



LUXEBEAUTY

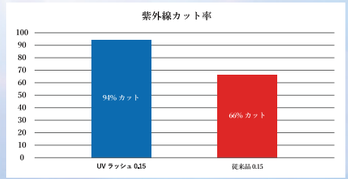
株式会社ラグゼビューティー

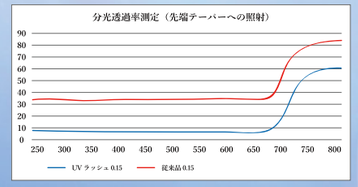
〒542-0081
大阪市中央区南船場4-4-10 辰野心斎橋ビル12F
TEL.06-7669-0028 FAX.06-7669-0029

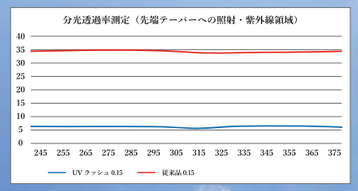
ラグゼビューティー http://luxeb.co.jp/

松風 MATSUKAZE JAPAN PROFESSIONAL EYELASH EXTENSIONS マツエク®

眼病、肌の老化の原因となる紫外線。その紫外線をカットすることは、それら原因の緩和につながる可能性があります。「まつげエクステ人工毛が紫外線をカットする 1 つの手段として有効か?」を評価することを目的として本試験を実施しました。







【試験総括】

本試験においては松風製品 2 種類について紫外線カットの効果があることがわかった。なお、従来品と新製品を比較したところ、新製品が従来品の効果を大幅に上回ることが数値で確認された。

UV ラッシュ

*松風テキスト「まつげエクステ技術者養成基礎講座ver.6.0」P79に記載している試験法とは異なります。
*本報告書の分光透過率・紫外線カット率は、まつげエクステ人工毛のテーパー加工された毛の先端10mm範囲に照射した測定値です。UVラッシュを装着することで眼やその周辺にあたる全ての紫外線をカットすること、眼病や肌の老化防止を保証するものではありません。



【UV カット率 90% 以上】

UV LASH® 従来品

※特許申請中

UV LASH®

Eyelash extensions with UV protection

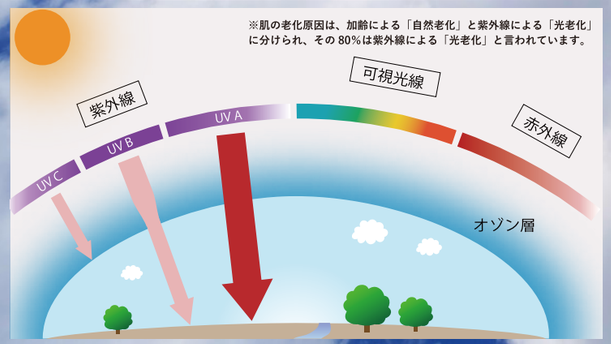
まつげエクステ プロ用商材売上 7年連続 No.1 松風

紫外線対策

マツエクで眼の紫外線対策

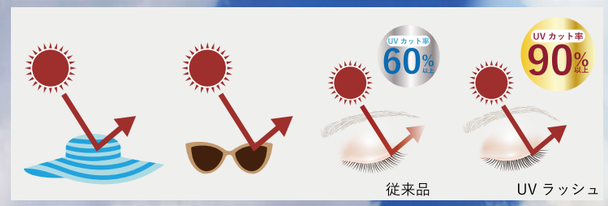
美容×マツエク＝紫外線対策

肌老化の原因 約8割は 紫外線



松風のUVラッシュは

紫外線 90%以上 カット



参考文献
Kligman AM: 皮膚の光加齢，加齢と皮膚，高瀬吉雄ほか編，清至書院，東京，pp.33-36，1986.
Lavker RM: Cutaneous aging: chronologic versus photoaging; in Gilchrest BA (ed): Photodamage. Cambridge, Blackwell Science, 1995, pp 123-135.
川田暁 : 光老化皮膚 , 南山堂，東京，2005.

COPYRIGHT © MATSUKAZE CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

2019年 冬期

全国一斉 日本メイクアップ技術検定試験



開催日

2019 2.24 日

東京　名古屋　大阪　福岡　沖縄

会 場：JMA認定校及びJMA指定会場　申込期限：2019.1.24（木）

1級 受験料: 9,180円（税込） 受験資格: 2級合格者

2級 受験料: 7,020円（税込） 受験資格: 3級合格者

3級 受験料: 7,020円（税込） 受験資格: 制限なし

メイクアップ アドバイザー検定（美容知識検定）
筆記試験
受験料: 5,700円（税込）
受験資格: 制限なし

申込方法 JMAホームページ　http://www.jma-makeup.or.jp
JMAオンラインストア　http://www.jma-onlinestore.jp

一般社団法人JMA Japan Make-up Association

日本メイクアップ技術検定協会　TEL：03-5765-9123

JMA メイク

ヘアメイク選手権舞台裏！！

今回のヘアメイク選手権ではJMAスタッフ全員でおそろいのスカーフを巻いていたのはご存知でしたか？！発案者はイベント全体の統括を担当していた芦田さんと樋口さん。当日までほぼこの2人で内容を練ってくださいました。スカーフもとても好評でいろいろな先生たちから「みなさんお揃いでかわいいわね」とお声かけいただき、、とってもテンション高めのJMAスタッフたちでした‥♡





豪華協賛商品 ありがとうございました！

今回のヘアメイク選手権ではアサヒ飲料様にはドリンクをご協賛をいただきました！また、学生メイク部門グランプリ、準グランプリ受賞者へはJILLSTUART・ADDICTION・LUXE BEAUTYからの豪華賞品、学生シュウ ウエムラ部門のグランプリ、準グランプリ受賞者へはshu uemura製品が贈られました！

RMKでの撮影現場にて★

今回、株式会社エキップ様にてRMKメイクアップアーティスト上荒磯さんの撮影に行ってまいりました。写真はその時の一枚。広報の川瀬様や人事の三坂様にもご協力いただきとっても素敵なお写真が撮影できました！撮影をしながら商品の説明やおすすめのアイテムをご紹介いただき、後日すぐにRMKカウンターにて買い物をしてしまう小泉でした‥エキップの皆様の素敵なお人柄に触れ素敵な時間を過ごさせていただきました。本当にありがとうございました！



メイクがしたい
そんな想いだけでこの世界に飛び込みました

少し寒くなってきたある日、いつもならカップルできてくれるお客様
その日は、彼女が一人でお店にきました

「できるだけ綺麗にしてください」

最近、彼の様子がおかしくて、、
きっと今日、彼に別れを告げられるのだと思う
もしも今日が最後だとしても、彼に綺麗な彼女だったんだと思わせたいから

オーダーを受けた私は動揺ををうまく隠せているか心配でした

だって
彼女は今から彼にプロポーズされると知っているんだから

「明日、彼女にプロポーズするからバシッと決めてください」
昨晩、閉店間際に駆け込んできた彼のオーダーはカットと眉メイク
この日の彼はいつもよりもなんだか男前に見えました

今にも泣き出しそうな彼女を前に

「大丈夫。貴女は今日プロポーズされるのよ」

すぐにでも伝えたい気持ちをぐっと抑えて
頬に少し艶を残したハーフマットな肌、控え目だけど意志を感じるブレのないアイライン
秋を待っていたかのような重ためのボルドーのリップをのせました

彼女は少し笑って私に言いました
「ありがとうございます。いい女だったって思わせてやる！」

夕方、揃ってお店に顔を出してくれた二人
「プロポーズだったんです！！」
と恥ずかしそうに教えてくれる笑顔の中のボルドーのリップは今朝のせた時よりも
ずっと鮮やかにみえました

私は誰かのためにメイクがしたかったんだ
胸から喉にかけてなんだか熱くなるような感じと同時に
自分の仕事をとても誇らしく感じました

メイクアップは
誰かの辛い日に寄り添い
誰かの特別な日をより特別な日にする事ができる魔法です
だから、メイクアップアーティストはみんな素敵な魔法使い
魔法使いの卵達を私は心より応援しています

頑張れ後輩たち

一般社団法人JMA
理事　芦田 貴子

一般社団法人JMA
Japan Make-up Association

発行元 / 一般社団法人JMA　〒108-0073東京都港区三田2-7-7 芳和三田綱坂ビル3F　TEL：03-5765-9123　http://www.jma-makeup.or.jp