

M magazine

vol.07

MAKE UP
information
magazine
JMA EXPRESS

美容部員になりたいなら必見！

～ブランド特集・総集編～



Interview

JMA認定講師を目指しませんか？

JMA認定講師 吉田 有沙さん

セルフメイク認定講師 川津 優貴恵さん

JMA新検定

アイゾーンメイクアップ検定

日本メイクアップ知識検定 (ベーシック・アドバンス)

● 北信越エリア

長野理容美容専門学校
専門学校 未来ビジネスカレッジ
松本理容美容専門学校
大原スポーツ医療保育福祉専門学校
福井県理容美容専門学校
学校法人富山大原学園
クレアヘアモード専門学校
ヒューマンアカデミー新潟校
新潟美容専門学校 ジャパン・ビューティ・アカデミー
金沢ウエディング・ビューティ専門学校

● 中国・四国エリア

株式会社SAMURAI
専門学校 岡山ビューティモード
岡山プロフェッショナル・ビューティ専門学校
ヒューマンアカデミー岡山校
KAINO Professional School 岡山校
専門学校岡山ファッションスクール
アクティ・カレッジ
倉敷ファッションカレッジ
専門学校 倉敷ビューティカレッジ
ヒューマンアカデミー広島校
広島美容専門学校
小井手ファッションビューティ専門学校
広島情報ビジネス専門学校
東亜大学
VICビューティモード専門学校
ヒューマンアカデミー高松校
有限会社スタジオユニ (U-make)
河原ビューティモード専門学校
山口県理容美容専門学校

● 九州・沖縄エリア

ヒューマンアカデミー北九州校
ブライダル&ビューティクリエイト学園
ヒューマンアカデミー福岡校
福岡理容美容専門学校
ポーラ ユニバーシティ福岡校
KAINO Professional School 福岡校
専門学校九州スクールオブビジネス
福岡医健・スポーツ専門学校
福岡南美容専門学校
ハリウッドワールド美容専門学校
こころ未来高等学校
向陽高等学校
ヒューマンアカデミー熊本校
明日香美容文化専門大学校
明星国際ビューティカレッジ
鹿児島キャリアデザイン専門学校
ファミリーメイクスクール
鹿児島県理容美容専門学校
鹿児島レディスカレッジ
ヒューマンアカデミー鹿児島校
ヒューマンアカデミー那覇校
専修学校 ビューティモードカレッジ
中部美容専門学校
Sa24インターナショナル
鹿児島県美容専門学校
赤塚学園美容・デザイン専門学校
麻生外語観光&製菓専門学校
麻生美容専門学校
福岡ウエディング&ホテル・IR専門学校

● 東海エリア

静岡ビューティカレッジ
タカヤマアドバンスビューティ専門学校
静岡デザイン専門学校
ヒューマンアカデミー静岡駅前校
専門学校 浜松デザインカレッジ
ヒューマンアカデミー浜松駅前校
ラ・ポール
ルネサンスデザイン・美容専門学校
静岡アルス美容専門学校
ヒューマンアカデミー名古屋校
名古屋モード学園
愛知芸術高等専修学校
名古屋ブライダルビューティ専門学校
JHSS 名古屋校
ポーラ ユニバーシティ名古屋校
株式会社still up
K-two make&nail school 名古屋校
AFLOAT Beauty School 名古屋校
名古屋文化短期大学
岐阜美容専門学校
ベルフォートアカデミーオブビューティ
静岡県美容専門学校
アリアレビューティ専門学校
ぎふ夢未来高等学院

● 近畿エリア

ミエ・ヘア・アーティスト・アカデミー
大阪モード学園
ヒューマンアカデミー大阪梅田校
上田安子服飾専門学校
ヘアメイックスクール メイクボックス
ECCアーティスト美容専門学校
AFLOAT Beauty School 大阪校
メディカルエステ専門学校
K-two Beauty school 大阪校
関西美容専門学校
関西ビューティプロ専門学校
高津理容美容専門学校
ポーラ ユニバーシティ大阪校
ヴェールルージュ美容専門学校
Septi professional school
ヒューマンアカデミー大阪心斎橋校
ロゼ&ビューティ美容専門学院
日本ヘアセットスクール
Venus Academy 大阪校
NRB日本理容美容専門学校
ヒューマンアカデミー天王寺駅前校
グラムール美容専門学校
大原学園 難波校
オープン・エステティックアカデミー
大阪樟蔭女子大学
花園国際美容学院
四天王寺大学短期大学部
堺女子短期大学
一般社団法人 BLOOM more
KAINO Professional School 深井校
YIC京都ビューティ専門学校
京都美容専門学校
ヒューマンアカデミー京都校
京都医健専門学校
株式会社BGS
ヒューマンアカデミー奈良西大寺校
ヒューマンアカデミー和歌山校
大原学園 和歌山校
ヒューマンアカデミー三宮校
神戸理容美容専門学校
大手前短期大学
アルファジャパン美容専門学校
大阪夕陽丘学園短期大学
京都文教短期大学
大阪ウエディング&ホテル・IR専門学校
株式会社フェースビューティ
総合学園ヒューマンアカデミー大阪校

● 北海道エリア

ヒューマンアカデミー札幌校
ポーラ ユニバーシティ札幌校
北海道芸術高等学校 仁木本校

● 東北エリア

青森県ビューティ&メディカル専門学校
ヒューマンアカデミー仙台校
仙台ヘアメイク専門学校
仙台理容美容専門学校
岩手理容美容専門学校
国際ビューティ&フード大学校

● 関東エリア

東京ホテル・トラベル学院専門学校
ヒューマンアカデミー銀座校
SS Beauty Consulting株式会社
戸板女子短期大学
株式会社アイビー化粧品
コーセー美容専門学校
株式会社ポーラ
Venus Academy
バンタンデザイン研究所
山野美容専門学校
AFLOAT Beauty School 新宿校
ヒューマンアカデミー新宿本校
東京モード学園
東京美容専門学校
駿台トラベル&ホテル専門学校
ヒューマンアカデミー立川校
アポロ美容理容専門学校
横浜カレッジ
ヒューマンアカデミー横浜校
北海道芸術高等学校 横浜サテライトキャンパス
ヒューマンアカデミー千葉校
合同会社joli
国際トラベル・ホテル・ブライダル専門学校
東洋理容美容専門学校
ユニバーサルビューティカレッジ
ヒューマンアカデミー柏校
盈科美容専門学校
茨城理容美容専門学校
国際ファッションビューティ専門学校
ヒューマンアカデミー宇都宮校
宇都宮短期大学
栃木県美容専門学校
国際TBC高等専修学校
足利デザインビューティ専門学校
ヒューマンアカデミー大宮校
大宮理容美容専門学校
埼玉女子短期大学
高崎ビューティモード専門学校
伊勢崎美容専門学校
アイエステティック専門学校
ジェイヘアメイク専門学校
アイム湘南理容美容専門学校
日本外国語専門学校
ポーラユニバーシティ東京校
ラルピナスオフィス株式会社

● 海外エリア

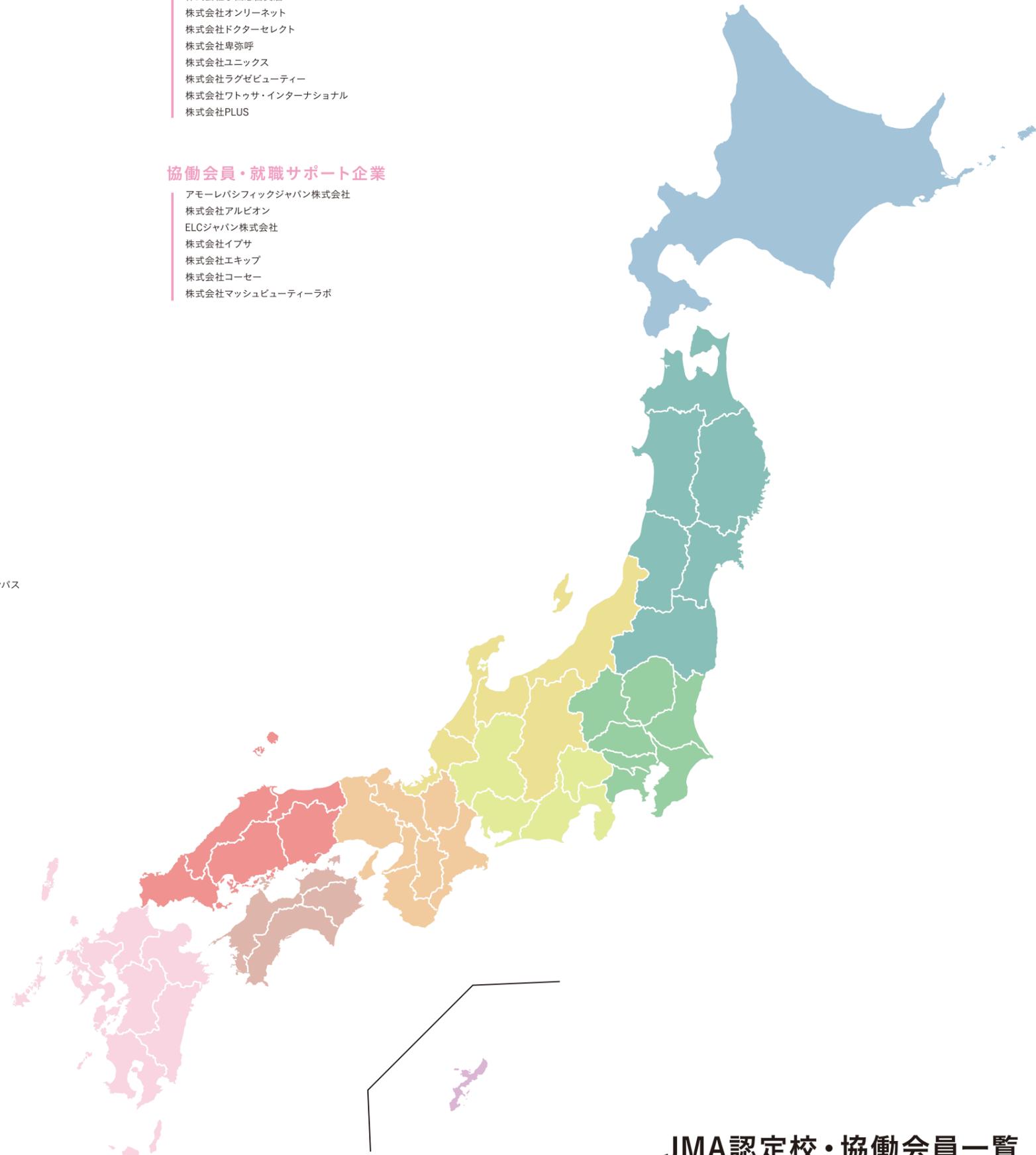
奇跡美術造型工作室
西安美智社材料科技有限公司
J LAB COSMO LTD
LUNE LAPIN

協働会員

株式会社アライブエンタテインメント
株式会社小田急百貨店
株式会社オンリーネット
株式会社ドクターセレクト
株式会社卑弥呼
株式会社ユニックス
株式会社ラグゼビューティ
株式会社フトゥサ・インターナショナル
株式会社PLUS

協働会員・就職サポート企業

アモーレバシフィックジャパン株式会社
株式会社アルビオン
ELCジャパン株式会社
株式会社イブサ
株式会社エキップ
株式会社コーセー
株式会社マッシュビューティラボ



JMA認定校・協働会員一覧

2020年4月時点 認定校 (順不同)
2020年4月時点 協働会員 (50音順)

1級検定

イメージに合わせて装着でき、アイブロウ・アイシャドウのメイクアップを含めてトータルでデザインできる

実技 **筆記**
目元メイク

受験料 19,800円 (税別) 認定証料金含む 受験対象 2級検定合格者

実技試験 60分	実技試験指定項目	装着 人頭	本数 両目 100本~	カール J・Cカール MIXして 使用	装着仕上り目標値
		長さ 8~13 mm 3種類以上 使用	太さ 0.1~0.15 mm	指定された デザイン キュート or エレガント	

実技試験指定項目

装着仕上り目標値

2級検定

イメージに合わせて装着できる

実技 **筆記**

受験料 17,800円 (税別) 認定証料金含む 受験対象 3級検定合格者

実技試験 75分	実技試験指定項目	装着 人頭	本数 両目 80本 片目 40本	カール Cカール	装着仕上り目標値
		長さ 8~13 mm 3種類以上 使用	太さ 0.1~0.15 mm	リムーバー クリームor ジェルタイプ	

実技試験指定項目

装着仕上り目標値

3級検定

正しい知識を習得し安全に装着できる

実技 **筆記**

受験料 13,600円 (税別) 認定証料金含む 受験対象 美容師免許保持者で知識検定合格者

実技試験 75分	実技試験指定項目	装着 ウィッグ	本数 両目 50本 片目 25本	カール Jカール	装着仕上り目標値
		長さ 11 mm	太さ 0.1 mm	リムーバー クリーム タイプ	

実技試験指定項目

装着仕上り目標値

知識検定

まつエクと目元のメイクアップに関する基本的な知識を得ることができる

筆記

受験料 5,800円 (税別) 認定証料金含む 受験対象 どなたでも受験可

筆記試験
40分
マークシート
3択50問

検定試験の筆記試験は『JMA アイゾーンメイクアップ検定試験公式テキスト』から出題いたします。



目元のスペシャリストへ

JMAアイゾーンメイクアップ検定試験って？

全国約200の認定校、業界シェアNo.1のメイク検定協会が1級・2級・3級・知識検定の4段階に分けて実施する、まつ毛エクステンションとアイゾーンメイクの検定試験です。まつ毛エクステンションの技術と知識に加え、安全性とカウンセリングの重要性を理解して施術ができる、実践に直結した技術者を目指します。

即戦力に!

- JMA認定校
在学生の方
- 学校で
受講・受験
できる
- 認定サロン
を
ご紹介
- 就職に
有利

差がつく!

- サロンに
お勤めの方
- さらに
知識・技術を
高められる
- すぐに
知識・技術を
活かせる
- ヘア業務
以外でも
活躍できる

JMA認定校の学生様には認定サロンのご紹介ができます

サロンで働きながら上位資格を目指すことができます

Neolive



会社の雰囲気を教えてください

意識の高い美容師さんアイリストさんネイリストさんの集まる会社です。ブライダルや着付け、最新の技術講習にも参加させてもらえる環境が整っています。やる気次第で自分にとってプラスなスキルが身につけられる会社です。

社内教育について

月に1回の技術検定があり、今自分がどのレベルかなどが明確に分かります。各店のトップアイリストが技術をチェックし、細かく指導していくのでやる気次第でデビューも早く出来ます。それ以外の先輩スタッフも率先して指導しているので、デビューする頃には一人前のプロとしてお客様の対応ができるようになっています。

会社概要

有限会社フィールド
住所 〒150-0011 東京都渋谷区東 1-26-30
店舗数 4店舗
社員数 52名

JMAアイゾーンメイクアップ認定講師所属サロン
Millie ainee Eyelash&Nail 池袋店
Neolive api Eyelash&Nail 池袋店

Q アイリストとして目標としていることはありますか？

その方の立場になって“なりたい自分”を叶えられるようなアイリストを目標としています。会えてよかった、施術してもらえてよかったと思っていただけるような、そんなアイリストになれるように日々努力しています。

Q アイリストを目指したきっかけは？

美容師以外のメイクやファッションなどに関係する“おしゃれ”を仕事にしたいと思っていました。昔からメイクの中でもまつ毛には特に力を入れていました。まつ毛だけでメイクの系統が変わったり、顔の印象ががらりと変わります。それを作れる仕事って楽しそうだなと思ったのがきっかけです。



Q お客様を接客する上で気を付けていることは？

どんな小さなヒントも拾い、その中からその方がなりたいイメージを考え、最大限近いものを再現できるようにしています。常に、色々なトレンドや系統の方を見て勉強しています。言葉だけのヒントではなく、その方の服装や髪型などを見て考えるようにしています。その方がなりたいイメージをできるだけ現実にできるようにしています。

Q アイゾーンメイクアップ講習(検定)を受けてよかったことは？

今まで気付けなかったこと、改めて考えさせられたことなどがたくさんありました。より正確な知識や技術を習得することができ、今まで以上に自信を持って施術することが可能になりました。

Q アイゾーンメイクアップ講師として目標としていることはありますか？

まだ広く知られていない、アイゾーンについての正しい知識や自分自身の魅力を最大限引き出せるような技術を色々な方を知っていただきたいと思っています。また、正しい知識を指導していくことでまつ毛エクステのトラブルなども減らせるように、どの方からも偏見や恐怖心などが消え、安心してまつ毛エクステを楽しんでもらえるようになっていただくことが最大の目標です。



今回お話を伺ったのは・・・
有限会社フィールド OLIVIA表参道店
店長・TOPアイリスト・社内講師
松村爽香さん



J M A

Japan Make-up Association

マークシート形式の筆記試験

日本メイクアップ 知識検定試験

Basic Advance

日本メイクアップ知識検定試験って？

メイクアップ、スキンケア、化粧品、皮膚、顔分析、メイクアップの修整方法などのメイクアップ知識を試すマークシート形式の筆記試験です。基礎知識を試す「ベーシック」と、応用知識を試す「アドバンス」の2段階の知識検定試験となります。

2020年4月1日より『メイクアップアドバイザー検定試験』が『日本メイクアップ知識検定試験』に名称を変更しました。



基礎

ベーシック

メイクや化粧品のことをもっと知りたい！メイクの知識をあらためて見直したい！というすべての方にオススメの検定試験です。

受験料 **6,380円** (税込)

受験資格 制限なし



応用

アドバンス

メイクアップ、スキンケア、化粧品、皮膚、顔分析、メイクアップの修整方法などメイクアップの応用知識を試す検定試験です。

受験料 **8,580円** (税込)

受験資格 ベーシック合格者

こんな方におすすめ

- ✓メイクアップやコスメに関心がある
- ✓美容業界で働きたい
- ✓化粧品を正しく選べるようになりたい
- ✓化粧品販売の仕事に役立てたい
- ✓メイクや化粧品のことをもっと知りたい
- ✓メイクの知識をあらためて見直したい

知識力が身につくと

- 自分に似合うメイクや目的別メイクが「正しく」理解できます
- 自分にあった化粧品や正しい使い方がわかるようになります
- 肌タイプや顔型分析など日々のメイクに活かせる知識が身につきます

オンライン申込みもできます！
検定試験の概要やテキストのご購入はこちらから



www.jma-makeup.or.jp/

JMA メイク



Japan Make-up Association

認定講師を目指しませんか？

今回は認定講師になった2名にインタビュー。

認定講師を目指した理由や、

認定講師になった現在の活動など、

これから認定講師を目指す人、興味がある人にとって

見逃せない内容になっています。

講師として活躍したい方を

一般社団法人JMA（日本メイクアップ技術検定協会）は

全力で応援します。

セルフメイク認定講師 川津 優貴恵さんへのQ&A

セルフメイク認定講師を目指す方へ

セルフメイク認定講師養成セミナーが終了した後もJMAがサポートしてくれるため、安心して認定講師のお仕事ができます。セルフメイク講座を開催するにあたって受講者を楽しんでもらえるような講座を考え、喜んで帰っていただけることは毎回とても嬉しいです。



Q 講習を受けてみた感想

最初は、自分は講師になれるのかと不安でしたが、セルフメイク認定講師養成セミナーでこれから講座を開催する為の知識や技術、講師としての立ち振る舞いや話し方など実践的な指導をしていただいたのがとてもよかったです。

Q セルフメイク認定講師になってよかったこと

セルフメイク認定講師の資格を持つことで、受講者に安心して受講してもらえるようになりました。何より嬉しいのは受講者の方が美しくなって喜んでくれた時はとてもやりがいを感じます！

Q JMA以外にメイク関係の活動は

美容イベントを企画してメイクを教えたりマンツーマンでレッスンを開催しています。最近ではコスメブランドとメイクスクールを立ち上げました。

Q セルフメイク認定講師としての活動

セルフメイクの講座、セルフメイク検定試験の試験官、JMAメイクブーススタッフアップ。

Q メイクを仕事にしようと思ったきっかけ

友人や職場で「メイクを教えて欲しい」と言われることがよくあり、多くの人にメイクの楽しさを実感してもらえるような講師になりたいという思いから、教える仕事をしたと思ったのがきっかけです。

Q セルフメイク認定講師になるときに苦労したこと

年代も顔のパーツも人によって違うので受講者全員に正確に伝えるためにどう話したら納得できる内容が作れるか、どういうテクニックを見せたら伝わる講座が出来るかと考える事が大変でした。

Q セルフメイク認定講師になった理由

セルフメイク講座は受講者ご自身の顔の個性や魅力を知ることができ、ご自身に合ったメイクテクニックを初心者の方も楽しく学べます。一人一人のメイクの悩みを解決し、ご自身の新たな魅力に気づいていただけるような指導ができる講師になりたいと思いました。

Q JMAの認定講師を選んだ理由

メイクを教えることを仕事にしたいと悩んでいた時に、JMAでは基礎からレベルの高い技術、必要な知識などを深く学ぶことを知り選びました。

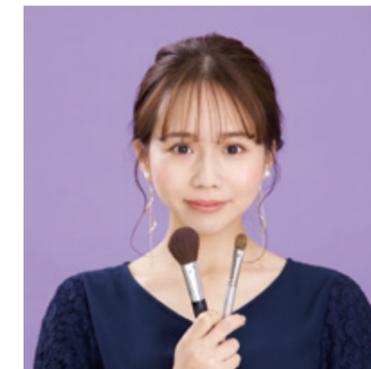
Q メイク以外の活動は

今はイベント企画・運営、アクセサリーを販売したり、デザインの制作やモデル業、音楽活動をしています。

JMA認定講師 吉田 有沙さんへのQ&A

JMA認定講師を目指す方へ

JMA認定講師の資格を取得することで自分のスキルも向上し自信にも繋がり活動の幅も広がります！たくさんのことが学べるので興味がある方は挑戦されるといいと思います。



Q JMA認定講師として苦労したこと

同じ授業を受けているのに、一人一人理解度や、技術差が出てしまうため、学生にわかりやすく理解してもらうにはどのような授業を作ればいいのか？どうしたら、飽きずに楽しみながらメイクを学んでもらえるのかを考えることに苦労しました。

Q JMA認定講師になってよかったこと

夢だった専門学校の講師になれ、夢に向かって進む学生を近くで応援できること。

Q JMA以外にメイク関係の活動は

フリーでメイクアップアーティスト、ヘアメイクアーティストとしてメディアに出たり、メイクテクニックを配信するyoutuberとしても活動中です。その他には、ブライダル業界でのお仕事など、幅広く活動しています。

Q JMAの認定講師としての活動

専門学校にてJMA資格取得のための対策授業と試験官として活動しています。

Q メイクを仕事にしようと思ったきっかけ

小学校の時からメイクをすることが大好きでした。また、私自身メイクをすることでコンプレックスが解消され、笑顔になれたので同じような悩みを持つ方を一人でも多く笑顔にしたいと思いメイクアップアーティストになりました。

Q JMA認定講師になるときに苦労したこと

講師業未経験の中、セミナーの数日間で講師になるためのスキルを身につけることに苦労しました。

Q JMAの認定講師になった理由

将来的に専門学校の講師になり、未来のメイクアップアーティストの育成に携わりたいと思い、JMA認定講師を志しました。

Q JMAの認定講師を選んだ理由

多くの専門学校に導入されていて信頼ができる協会だと思ったので選びました。

Q JMAの教育内容、検定内容の良いところ

メイクの理論を1から学べ、感覚ではなく、なりたいイメージを明確に作りあげることができメイクが楽しくなります。検定では時間内に仕上げることを意識することで現場に出て通用するレベルまで到達できます。

自分の顔にするメイクの基本テクニックを楽しく伝授していく♪

セルフメイク認定講師

『セルフメイク検定』の指導ができる講師。
個人主催でセルフメイク講座の実施も可能。

〈東京会場・大阪会場〉(全4日間)

2020年 | 10/29(木)・10/30(金)・11/5(木)・11/6(金)

講習受講対象者

- セルフメイク検定合格者
- 日本メイクアップ知識検定ベーシック合格者

詳細・エントリーは、JMA(日本メイクアップ技術検定協会)のHP(<http://www.jma-makeup.or.jp/>)をご覧ください。

メイクアップのプロを育てていく♪

JMA認定講師

『日本メイクアップ技術検定1級～3級』『日本メイクアップ知識検定』『セルフメイク検定』といった、JMAの主要な資格の指導ができる講師。

〈東京会場・大阪会場〉(全9日間)

2020年夏期 | 8/4(火)・8/5(水)・8/6(木)・8/18(火)・8/19(水)・8/20(木)・8/25(火)・8/26(水)・8/27(木)

2020年冬期 | 12/10(木)・12/11(金)・12/12(土)・12/16(水)・12/17(木)・12/18(金)・12/21(月)・12/22(火)・12/23(水)

講習受講対象者

- 美容従事歴2年以上
- 日本メイクアップ技術検定2級合格者
- 日本メイクアップ知識検定ベーシック合格者

ビューティアドバイザーのホンネを大公開!

入社の手決め手は?面接では何をアピールしたの?アルビオンで働いてみて、どう?
みなさんの「知りたい!」にお答えする、先輩BAのリアルな声をご紹介します!

Q1.入社の手決め手は?

- ・商品が好きで使っていたから(担当BAさんの人柄も好きでした)
- ・教育制度がしっかりしているから(美容業界は知識がなく不安だったので)
- ・社風(あたたかい)

Q2.面接でのアピールポイントは?

- 1位:笑顔
- 2位:アルバイト
- 3位:サークル活動

Q3.働いてみた会社の印象は?

- ・人として大切な事をたくさん学べる場所だと思いました
- ・大変な事も楽しい事も一緒に分かち合える仲間がたくさんいます

Q4.シフト制のいいところは?

- ・朝の満員電車で巻き込まれない
- ・平日に旅行へ行ける(安価)

Q5.仕事で心に残っているエピソードは?

- ・お客様に名前を覚えていただいたことが嬉しかった。
- ・「お姉さんに出会わなければ、綺麗になることをあきらめていた!」とお客様に言ってもらえたこと

Q6.朝のメイク、こだわりのポイントは?

- 1位:眉
- 2位:ベースメイク
- 3位:目元

充実の教育制度

BAとしてのスキルだけでなく
女性として大切なことを学びます。

アルビオンのこだわり

新人教育Ⅰ 入社時/5日間 社会人・BAとしての基本マインド・スキルの習得

BAとしての接客や基本的な知識はもちろんですが、社会人としての心構えやビジネスマナー、ビジネススキルについても、しっかり学びます。教育終了後は、先輩BAについて店頭で約20日間の同行教育(OJT)を行います。

新人教育Ⅱ 約1ヶ月後/8日間 社会人・BAとしての基本マインド・スキルの習得

店頭でのお客様への接し方を振り返りながら、BAとして、また社会人として、もう一度基本を再確認し、習得します。

フォロー教育 約6ヶ月後/5日間 基本マインド、スキル習得の体現

入社してから半年を経て、社会人としてのあり方を振り返り、仕事の進め方やBAとしての知識・技術など、基本の再確認をします。

昇格教育 約1年後/4日間 自立型BAへの自己革新

一人前のBAとして自覚を促すための教育です。組織の一員として、またBAとしての意識を高めます。

スキルアップ 1年6ヶ月後/4日間

プロのBAとしての技術・総合提案力を習得。また自己啓発を促します。



ALBION

株式会社アルビオンのビューティアドバイザーへインタビュー! 仕事のやりがいなどを語っていただきました。

Q.仕事のやりがいはなんですか?

アルビオンの顔として、“いつも見られている”という意識を持って仕事をしています。そうすることで身嗜みやマナーにさらに気を配り、表情や姿勢も自然と引き締まります。また、心の底から良いと思える商品をおすすめし、お客様が目に見えて美しくなって、喜んでいただけるのが大きなやりがいです。



Q.アルビオンを志望した動機は?

何よりもまず商品に魅力があったため。またアルビオンは、どこよりも教育がしっかりしているのも、必ず成長できると思ったからです。

Q.仕事をする上で大切にしていることは?

正確さです。信頼と安心感をえていただくため、頼まれたことは復唱し、メモを取り、きちんと要望にお答えするようにしています。

Q.ビューティアドバイザーとして働く楽しさとは?

お客様のキラキラした表情に出会えること。お客様のお話を親身にうかがい、ご提案させていただき「ありがとう」と言っていただくことがとても嬉しいです。



Q.仕事での夢・目標はなんですか?

新商品の企画やプロモーションです。お客様に喜んでもらえたり、楽しみにしてもらえたりする企画を提案できるようになりたいです。

Q.どんな人と一緒に働きたい?

何事にも前向きに取り組める方。お客様や商品のことなど、あらゆることに興味を持てる方と一緒に働きたいです。

Q.仕事における“三種の神器”は?

1. 時計 何事にも時間の管理が不可欠
2. お客様情報共有ノート お客様のことを早く覚えるため
3. お弁当 栄養バランスを考えて健康管理

RMK MAKE UP ARTIST
上荒磯 秀俊

SPECIAL INTERVIEW



最先端で活躍するメイクアップアーティストとしての「かっこいい」一面もありながら、お話をするととても気さくで笑顔が素敵な上荒磯さん。美容専門学校を卒業後、RMK カウンターでのビューティーコミュニケーターを3年半経験。その後異例の早さでRMK メイクアップアーティスト試験に合格。現在は国内のみならず海外でもご活躍されています。今回は学生の皆様に向けて、インタビューにお応えいただきました。みなさんへ向けて、心のこもったメッセージとなっています。ぜひご覧ください。

RMK

アーティストを目指したきっかけ

最初からアーティストになりたいということではなかったのですが、昔から映画が好きで、特殊メイクに興味をもっていました。また当時ロックバンドが流行っていて、そのPVのメイクをみて、自分もこういう世界観をメイクでつくれるような人になりたいと思いました。

今イチオシのメイクやおすすめのアイテム

今は肌作りにこだわることに僕自身ハマっています。最近ではナチュラルでよりクリーンなベースが主流になっているので、薄いベースでもどこにこだわってどう変化をつけるかを考えメイクすることが楽しいです。プレハイライトという言い方もしますが、ファンデーションをつける前のスキンケアでの肌作りや、コントロールカラーの使い方でも全然違います。顔の骨格を意識し立体感を自分なりに表現することが今のメイクのポイントだと思います。肌づくりでも女性のイメージが大きく変わるので是非試してみてください。その他に、おすすめなのはRMKのパウダーアイブロウです。色味が珍しく、グレー系のパウダーなので、不自然な眉になることなく描くことができます。グラデーションにもこだわられるので、いろんな眉を描ける優れものです。



仕事の楽しいところ、大変なところ

お客様が喜んでくれるところです。好きだったことが仕事にできていてすごく楽しいです。全国を飛び回っているのですが、ご当地のグルメが食べられるのも楽しみの一つです(笑) 地方の方とお話するときの話題づくりにも役立ちます。大変なところは、トレンドが変わるので常にアンテナをたて流行に敏感でいる意識を持つことです。あとは、移動の際は荷物が多いので女性の方はそれが大変かもしれません。たとえるなら、現場はオシャレな体育会系ですね!(笑)

接客する際に心がけていること

「新しい自分を見つけてもらうこと」を心がけています。自分がメイクすることで笑顔になってもらい何か一つでもプラスになってもらえるようになればいいなと思っています。「メイクアップ」なので、テンションが上がらなければ「メイクダウン」になってしまう。全員にうけるメイクはないけれど、自分のテンションが上がるメイクが正解なんだと思っています!お客様のテンションをあげられるように心がけています。



RMK メイクアップアーティストになってよかったなと思った瞬間

いろいろな場所でメイクをさせていただく機会が増えたことです。全国の百貨店はもちろん、モデルさんやアーティストのメイクも担当します!ファッションショー等のイベントに参加させていただき、いろいろな方との人脈が作れましたし、今までやったことのない経験を積ませていただいています。メイクの幅も、人間としての幅も広がりました。

エキップに入社するきっかけ

特殊メイクやブライダル業界も経験し、次はどこかいいか考えたときに、ナチュラルメイクに興味があり、ナチュラルメイクの王道といえばRMK!と思ったのがきっかけです。また、会社の方針や社長の想いに共感したからです。社長は常に考え方にインパクトがあり、新しいことをやっていく姿勢に惹かれました。就職活動をするうえで会社の企業理念や社長の考え方を見ておくのも大事なことだと思います。



メイクとは

正直一言では表せないですね。永遠の課題です。先輩ともこれについて何度も話したことがあります。新しい自分に出会えるのがメイクですかね。「気分を上げるもの」がしっくり来ます。お客様の中にも、メイクをして差し上げてどんどん明るくなっていった方や、彼氏ができたよとか、その人の人生をも変えてしまうのがメイクのすごいところですね。

美容業界を目指している学生へ

「好きなものを見つけること」ですかね。目標は、一企業のメイクアップアーティストになるでもいいですし、フリーになり業界で活躍するのもいい。メイクの業界といってもいろいろあって、美容部員、ブライダル、特殊メイク、学校でのメイク講師など様々なので、自分の好きなことは何か、やりたいことは何なのかを決めておいたほうが夢をかかなえる近道になると思います。あとは、「友達を大切にすること」。専門学校時代の友達はみんなそれぞれの「プロの道」を進んでいくと思います。なので将来仕事でまたつながるかもしれない。専門学校時代に一緒にいた友達がフォトグラファーになっていて、今でも連絡を取りあっています。また、男子学生はめげずにやること。男子学生の気持ちがよくわかるので、専門学校での仕事の際は男子をみつけると話かけたくります(笑)メイクの業界はスタッフもお客様もほぼ全員が女性なので、学生時代に女の子の友達を作っておくことも大事だと思います。女性への気の使い方も学べますし、女性と話す訓練になるのでいいと思います。

「好きなものを見つけること」

スキンケア

先天的肌質^(※1)×後天的肌状態^(※2)=素肌型^(※3)から導く、最適なスキンケアエレメント。イプサライザーで測定したあなたの素肌型に合わせたベイスックケアと、悩みや肌状態に応じて選ぶカスタマイズケアをご用意しています。あなたの肌に合わせたエレメントで、美的生命力を引き出し、「なりたいキレイ」を叶えます。

※1水分量、皮脂量の数値から判定される生まれ持った基本の肌質
 ※2これまでの生活環境や習慣などによって蓄積された肌への影響度合
 ※3先天的肌質、後天的肌状態から17に分類される肌状態



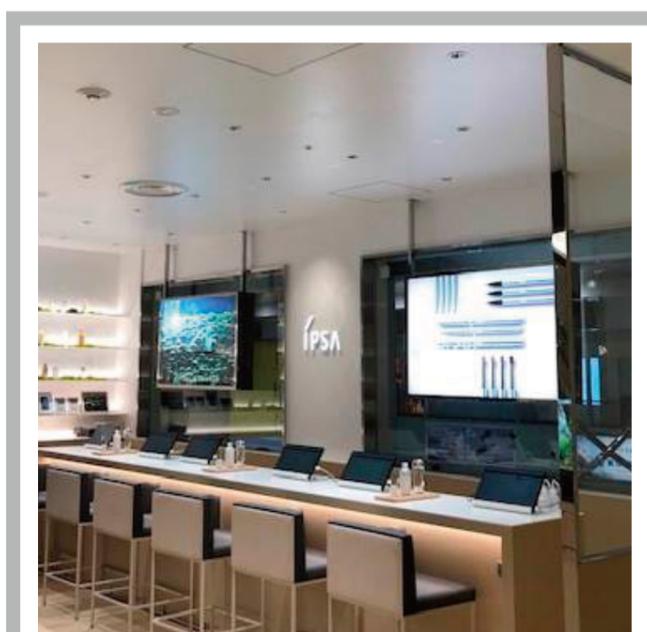
ベイスメイク・ポイントメイク

あなたの肌質・肌色・血色感に合わせて、自然なのに印象的な表情美を引き出すヒューマナイズメイクアップをご提案しています。骨格や個性を活かして、あなた自身が美しく輝くメイクアップエレメントをご用意しています。



出店エリア

イプサはデパートセレクトティブブランドです。全国の百貨店や、直営店としてルミネにも出店しています。また、海外4地域(中国・香港・台湾・タイ)の百貨店や、免税店にも展開しています。



IPSA

それは、あなただけの美しさ。

あなたの肌からはじまり、あなたのうちからよびさます。

唯一無二の美しさが輝きます。

IPSAは「自らの」、「自発的な」、「自分自身で」を意味するラテン語です。

肌が自ら生まれ変わろうとする潜在的な力、【美的生命力】を引き出すことで、

あなたの「なりたいキレイ」を叶えます。

一人ひとりにあわせて、
美しさを引き出す方法を1から手づくりすること。
あなたのきれいをつくる処方箋のようなもの。

イプサが着目している「美的生命力」は
誰にでも備わっていて、でも誰ひとり同じではない力。
それを引き出すことが美しさをつくることだと考えているため
画一的な美容法にあてはめることはありません。
一人ひとりにあった方法を見つける、それがイプサならではの。

レシピの共創

～カウンセリングの流れ～

肌診断
(視診・問診・肌測定)

エレメント提案

タッチアップ

レシピ完成



まずは、あなたの肌と生活環境を知るところから始め、肌測定器「イプサライザー」で肌状態をさまざまな角度から分析し、あなたの肌のデータでエレメント(商品)を選びます。最適な使い方などをお伝えしながら、実際に、あなたの肌で試して感触や色を確かめていきます。そして、あなたのためのオリジナルのレシピ(美容法)が完成します。

実際に働いている人の声！

今回はELCジャパンで人気ブランドの現役美容部員の方に集まっていたいただき入社後の経験や職場環境などさくばらんに話していただきました。今までのご経験についてや美容業界を目指す皆様へのアドバイスなどいろいろお話させていただきました。



日本法人設立50周年を機に誕生した新オフィスで対談が実現しました。新オフィスは、一流の家具がセンス良く置かれた心地がいい空間でした。壁がないワンフロア設計で他部署との交流が生まれたという前評判の通り自然と話しが弾みました。

ずっと大好きだった、尊敬できるブランド。

— 担当ブランドと入社するきっかけはなんですか？
安部 ポビイブランドのメイクアップアーティストとして新卒で入社をして3年目になります。私はポビイブランドが大好きで憧れていたところ、就職活動のときに学校の先生にも薦められて、推薦してもらい選考会に参加したことがきっかけです。
西山 私もクリニクのコンサルタントに新卒で入社して今年で4年目です。もともとクリニクを使用しているユーザーの一人でもブランドの大ファンだったこともあり、入社しました。
村上 私も新卒でドウラ・メールのエキスパートとして入社し、今年で3年目です。プレステージ化粧品の中でもプレミアムなスキンケアのみを提供しているドウラ・メールの製品とサービスへの強い憧れから入社しました。
後藤 私もエステティローダーに新卒社員として入社をして、今年で4年目になります。就職活動のときにブランドの雰囲気がとても私と合うからと専門学校の方に薦められて、選考会に参加したことが入社が決まりました。

— 複数の内定の中で、エステティローダーグループに入社を決めた理由を教えてくださいませんか？
後藤 まず、ずっと大好きだった美容部員の仕事が大好きで、美容部員として働くことが、とても楽しいです！モチベーションを高く保つことができているので、どんな技術も習得したいと思っています。私が働くポビイブランドも、残業は少ないですね。やはり福利厚生の手厚さも長く働く上では魅力ですよね。メイクアップブランドなので、実践的なトレーニングもありますが、それも楽しいですし、自分のスキルアップに直結するのでやりがいを感じています！
安部 私は大好きな仕事で、大好きな製品に毎日囲まれて働くことが、とても楽しいです！モチベーションを高く保つことができているので、どんな技術も習得したいと思っています。私が働くポビイブランドも、残業は少ないですね。やはり福利厚生の手厚さも長く働く上では魅力ですよね。メイクアップブランドなので、実践的なトレーニングもありますが、それも楽しいですし、自分のスキルアップに直結するのでやりがいを感じています！
西山 私はもともともとクリニクの製品を使用して肌の悩みが改善した経験があり、ブランドが大好きな事と、選考会でお会いしたスタッフの皆様が温かく、ありのままの自分で素直に面接でお話してきたことが大きいです。
安部 私はやはりポビイブランドへの憧れや尊敬が入社した最大の理由です。入社してから3年目の今でも、ブランドに魅了され続けているほどです。
西山 村上さんがおっしゃったように、研修制度が充実していて、入社後研修以外でも季節や新製品発売へ向けたシーズナルトレーニングなどもあり、定期的に学ぶ機会があることも魅力だと思います。また美容の知識が



BOBBI BROWN
 インテンシブ スキン
 セラム ファンデーション
 SPF 40 (PA++++)
 落とす瞬間まで美しい、
 ハリツヤ肌が出う美容液ファンデーション



DE LA MER
 クリーム ドウラ・メール
 肌を深い海のうるおいで満たす
 ブランドの原点、クリーム ドウラ・メール



CLINIQUE
 クラリファイング ローション#2
 透明感や浸透力を高める、
 ふき取り化粧水。



ESTÉE LAUDER
 マイクロ エッセンス
 ローション フレッシュ
 キメが整い毛穴が
 目立たない肌印象へ

好きなことで、好きな製品に囲まれて働くことはとても楽しいです。

つくことで自分自身もキレイになれるのもこの仕事の良いところですね。
後藤 エステティローダーはブランドの歴史も長いですが、最先端かつ革新的な試みも行っているブランドで、業界ではいち早くiPadやアプリを使用したeラーニングを始められています。いつでも自分の好きな時間に復習が出来たり、オリジナルの学習アプリで楽しく学べるようになっていきます。

— 実際お話を聞き、トレーニングが豊富でとても充実されていると感じます。また複利厚生もしっかりしているようですが素敵な制度はありますか？
西山 女性がほとんどの職場なので産休育休制度が整っていることほもちろん、時短正社員制度や復職制度などもあり、女性のライフステージに合った働き方が選択できるのも魅力だと思います。それに、乳がんキャンペーンのピンクリボン運動を始め



— 実際お話を聞き、トレーニングが豊富でとても充実されていると感じます。また複利厚生もしっかりしているようですが素敵な制度はありますか？
西山 女性がほとんどの職場なので産休育休制度が整っていることほもちろん、時短正社員制度や復職制度などもあり、女性のライフステージに合った働き方が選択できるのも魅力だと思います。それに、乳がんキャンペーンのピンクリボン運動を始め



今回お話を伺ったのは・・・

- | | | |
|--------------|----|-------|
| 右から | 村上 | カオリさん |
| DE LA MER | 安部 | 有紀さん |
| BOBBI BROWN | 西山 | 美空さん |
| CLINIQUE | 後藤 | 美羽さん |
| ESTEE LAUDER | | |



ワクワクした気持ち、新しい学びや技術をいち早く現場で発信できる事が大きなやりがいです。

この仕事の楽しいところはなんですか？

前田 年代、感覚、好みに近いスタッフ達と一丸となって働きやすい職場を作り上げていける場所ですね。また、トレンドの商品をいち早く試し、ワクワクした気持ち、新しい学びや技術をいち早く現場で発信できる事が大きなやりがいです。

松井 カラーのトレンド、クッションファンデーションやティントなど韓国発祥の新しいコスメやメイク文化を発信していけるのが楽しいです。メイクをして差し上げたお客様がとても喜んでくれ、「お姉さんに相談してよかった！」と言っていただけの時はいつも嬉しさとともに達成感でいっぱいになります。そんな素敵な体験ができるのもこの仕事の魅力です。

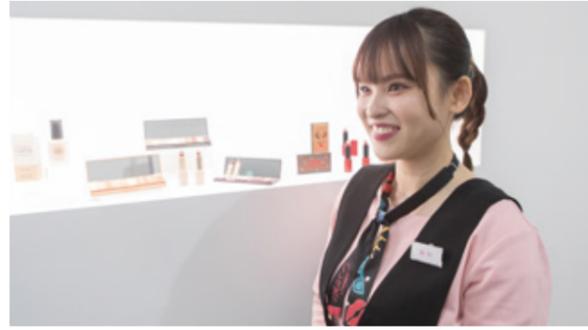
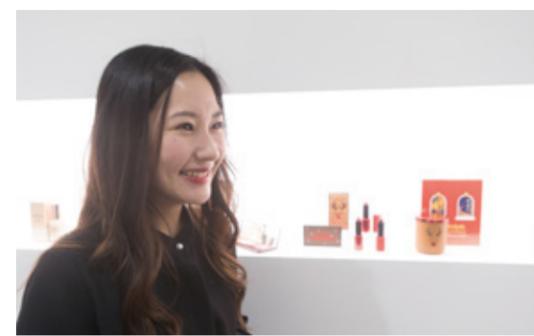
飯田 私はもともとメイクが大好きで、コスメに囲まれている空間にいられるだけでも日々楽しいのですが、この仕事を始めてからお客様の悩みと一緒に解決し、笑顔でお帰りになるお客様の姿を見たときにやりがいを感じます。また、エチュードハウスでメイクデビューされるお客様も多く、メイクの楽しさをお伝えできる瞬間も幸せです。

エチュードハウスの商品、メイク、接客の特徴は？

前田 「カラーで可愛くハッピーに」をコンセプトとした、パーソナルカラーをはじめ自分に似合うカラーが探せる

豊富なカラー展開と、なんといっても、持っていてときめくパッケージが特徴ですね！お客様と接する際は、格式ばったスタイルではなくフレンドリーでアットホームに会話を楽しみながら商品を販売していく接客スタイルです。

松井 エチュードハウスでは、お客様にお似合いになるカラー、魅力をより引き出すカラーを見つけることができます。商品を使い、「かわいい」「きれい」のようなイメージを作れるようになるだけでなく自分に似合う商品を見つけることが出来ます。またパーソナルカラー診断は、似合わない色などだけではない色、挑戦してみたい色などもあわせて、ご提案することができます。新しい自分が発見できる機会ですので、是非多くの方々に、店頭で試していただきたいと考えています。



飯田 エチュードハウスではお手頃な価格で高品質な商品を販売しています。この商品もカラーバリエーションが豊富なので、それらを使ったカラーメイクを提案することが多いです。色で迷われる方もいらっしゃいますが、エチュードハウスオリジナルの肌測定器でお客様に似合うカラーを提案し、メイクアップさせて頂いています。

エチュードハウスで働く環境、キャリアについて

前田 自身未経験から店舗スタッフとして働いたのち、トレーナーとしてキャリアアップをしました。スタッフやお客様と関わり生みの声を取り入れ現場目線によりよい環境作りに日々励んで

います。社歴、経験の有無に関係なく、自分自身の頑張りが評価される環境です。

松井 美容部員未経験の方でも、本社のトレーニングが定期的であり、また店舗での実践経験を経て技術を身につけることができます。またパーソナルカラーの資格も取得できる体制がある為、経験の有無に関わらず、自分の意欲と努力次第でスキルアップできます。幅広い世代のお客様が来店くださるので、スタッフは、年齢を問わずお客様に寄り添い接客ができる為接客スキルを磨きながら数多くの若いスタッフが生きています。

飯田 実際に産休や育児休暇も取れるので、女性が長く働ける職場です。残業も少なく、オンオフしっかりとメリハリをつけて仕事できる環境だと思います。



どんな人と一緒に働きたいですか？

前田 素直で明るく笑顔が素敵な人！新しいことに取り組むことが大好きな人と一緒に働きたいです。

松井 メイクという分野ですが、人と密に関わる仕事でもあるので、お客様はもちろん、同じ環境で働く仲間も大切にできる方、メイクが好きで、向上心がある方は是非応募ください！

飯田 メイクが大好きで人と接するのが好きな方！協調性を持ち、向上心を持っていてくれる方！

美容業界を目指している学生に一言お願いします！

前田 エチュードハウスはワクワクやドキドキ、自分の大好きなことが直接発信できるとも素敵な職場です。

松井 自分の「好き」を形にできませんし、またメイクという正解や終わりのない分野なので、かわいいやなりたいを追求しつづけることができるのもやりがいのある仕事だと思います。

飯田 美容業界は美容のことが好きであればほとんどの事を乗り越えられます！ぜひ自分の好きなことをお仕事にして、発信してってください！

今回お話を伺ったのは・・・

前田 礼実 (右)

ETUDE事業部 Etude sales team トレーナー
2012年アモーレパシフィック (エチュードハウス) に入社
2018年マネージャー昇格
原宿竹下通り店・渋谷109店 (Store manager) を経て
2019年7月よりETUDE事業部 Etude sales teamに
配属し現在本社付のメイクアップトレーナーとして勤務中



松井 沙祐里 (左)

ETUDE HOUSE 原宿竹下通り本店 Beauty Adviser (Store manager)
2013年アモーレパシフィック (エチュードハウス) に入社
2017年マネージャー昇格
渋谷109店 (Store manager) を経て
2018年～現在まで 原宿竹下通り本店のマネージャーとして勤務中
2019年日本のエチュードハウスでは初となるカラーリストとしての認定を取得

飯田 ひかる (中央)

ETUDE HOUSE 渋谷109店 Beauty Adviser
2017年アモーレパシフィック (エチュードハウス) に入社
ルミネ大宮店を経て2019年より渋谷109店に配属し、
現在プロフェッショナルとして勤務中



ルールに縛られることなく自分を表現出来るのが、ADDICTIONのメイクアップ

■ADDICTIONで働くかと思っただけは何か？
木村 私が専門学校生の頃、ADDICTIONはまだデビューしたてのブランドでしたが、百貨店で初めて見たときにその世界観に惹かれました。自分が大好きなブランドで働きたいという思いが強くなり、入社しました。
肝月 私は元々メイクアップが好きだったので、専門学校卒業後はスキンケアブランドで働いていました。でもやっぱりメイクアップの技術を高めたい！と思ったときに、自分になりたい女性の理念に共感したADDICTIONが一番に思い浮かびました。
間宮 私は2009年のデビュー当時から携わっているのですが、メイクアップアーティストブランドの立ち上げに関われることに魅力を感じて応募しました。初めてADDICTIONのファーストビジュアルを見たときの、息が止まるほどの感動は今でも覚えていています。

■ADDICTIONで一番好きなプロダクトは何ですか？
肝月 初期から変わらない、アイライナーペンシルですね。

木村 私も！一本使い切るまで変わらない芯の柔らかさやなめらかさが大好きです。描きやすくてぼかしやすいので、アイメイクアップには欠かせません。

間宮 人気のザアイシャドウももちろん好きなのですが、伸びが良いけど

乾くとピタッと肌に止まるアイライナーペンシルは、ADDICTIONらしいスモーキーアイのベースとしても使える優秀なアイテムですね。私にとっては原点と言ってもいいくらい。

■仕事のやりがいや、反対に難しいことはありますか？
木村 私が施したメイクアップを通してお客様が自信を持って帰られて、笑顔を見せてくれたりすると、とてもやりがいを感じますね。

肝月 イベントでメイクアップをしたときに、涙を流して喜んでくださるお客様を見ると、アーティストになってよかったなと感じます。難しいのは、撮影で作品を作るときですね。メイクアップアーティストブランドとしてのADDICTIONの在り方を表現するために日々勉強中です。

■PA(パーソナルアドバイザー)※美容部員からアーティストを目指したのはなぜですか？
間宮 私は今年アーティストになったのですが、PAとして10年の節目を迎えて今後のことを考えたときに、メイクアップに専念して技術を磨き、スタッフのサポートやADDICTIONのメイクアップをもっと広めていける存在になりたいと思い、憧れのアーティストに挑戦しました。

肝月 ショップチーフだけではなく、アーティストへのステップアップができることで道が広がりますよね。

■皆さんにとって「ADDICTIONのメイクアップ」とは？

木村 自分らしいスタイルを見つけられた、基盤となったメイクアップです。

肝月 国籍、年齢、性別などにとらわれず、ルールに縛られることなく自分を表現できるものです。

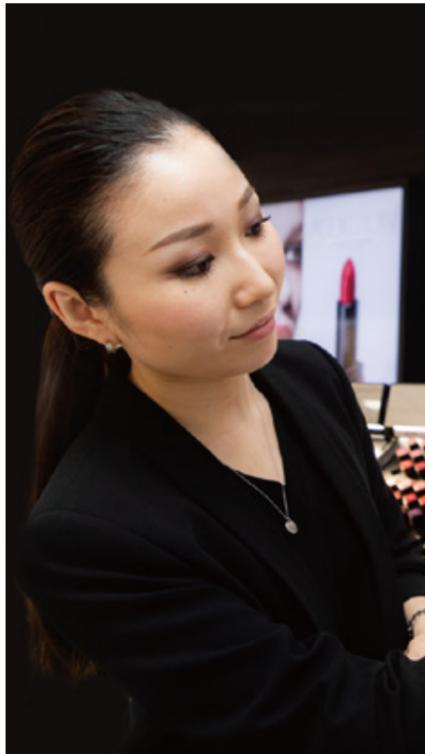
間宮 凛としていて、存在感があつて、深い。そしてどこか気品を感じるようなメイクアップだと思います。

■美容業界を目指す学生の皆さんへ一言お願いします。

木村 常に変化し続け、追及し続けられる業界です。特にADDICTIONに在ると型にはまらない「それぞれに合ったの美しさ」を日々考えるので、大変な分、達成感や自分の成長を感じられます。

肝月 ADDICTIONは意欲があればさまざまな道が用意されているブランドです。私自身、アーティストになってイベントや研修で国内外を飛び回ったり、世界的アーティストから技術を教わったりと貴重な体験ができて、いることを誇りに思っています。少しでも興味があつたら挑戦してみることも大切だと思います。

間宮 美容業界はとてもクリエイティブな世界です。たくさんの人に夢を与えられる存在になれるようがんばってください！



右から
木村 麻衣 (Make-up Artist) 2011年入社
肝月 梓 (Make-up Artist) 2015年入社
間宮 万理佳 (Jr. Make-up Artist) 2009年入社

今回お話を伺ったのは・・・



素肌本来の美しさを追求したベースメイクアップから、絶妙な色が豊富なカラーメイクアップまで、幅広いプロダクトをクリエイティブしてきたADDICTION。そんなADDICTIONの新たなシンボルと呼ぶにふさわしいリップカラーコレクションが誕生。
BOLD、SHEER、SATINの3つの質感と39色のカラーバリエーションで、ADDICTIONにADDICTするリップメイクアップを楽しんで。

THE LIPSTICK BOLD 新15色
THE LIPSTICK SHEER 新15色
THE LIPSTICK SATIN 新9色

2019年度受賞作品 (97校・1453作品エントリー)

優秀上位12作品はカレンダーへ掲載し、美容業界各社へ配布します。
作品と一緒に技術者氏名と学校様名を入れさせていただきます。

Tradition & Innovation



メイクアップグランプリ: ECCアーティスト美容専門学校 土谷 菜々



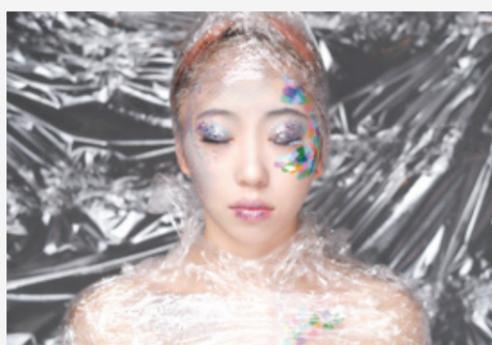
グランプリ: 関西ビューティプロ専門学校 地元 梨乃



セレクトビューティー賞: 東京デザイナー学院 諏訪 茜



ドクターセレクト賞: ベルフォートアカデミー オブビューティ 佐々木 エリカ



ビューティープラットホーム賞: 国際デザイン・ビューティカレッジ 渡邊 詩音

2019年度受賞作品についてはこちらから ▶▶ https://luxeb.co.jp/hairmake_contest/winner2019/

Webでの参加申し込みができるようになりました!

申込締切 2020年9/25(金)必着

記載のQRコードを読み込む、または弊社ホームページにアクセスし、フォトコンテスト専用ページより必要事項を入力の上、申込登録を行ってください。申込完了後、返信メールをお送りします。※info@luxeb.co.jpより返信メールが届きます。メールが届かない場合はご連絡ください。

申込ページ https://luxeb.co.jp/hairmake_contest/

ラグゼビューティー



鮮やかに輝く。
プロ仕様 メイクアップシリーズ
Ledom Hc

株式会社ラグゼビューティー
〒542-0081 大阪市中央区南船場4-4-10 辰野心齋橋ビル12F
TEL: 06-7669-0028 FAX: 06-7669-0029
E-MAIL: info@luxeb.co.jp URL: https://luxeb.co.jp/

美容情報や、お得情報、モニター募集など盛りだくさんな内容を更新中。



LUXE BEAUTY

10th HAIR & MAKE UP PHOTO CONTEST 2020



2019年 JMA賞
関西ビューティプロ専門学校
廣田 茉依

2020年度テーマ 「Anniversary」 ～記念日～

step.1

2020年
申込締切 9月25日(金)必着

step.2

2020年
作品提出締切 10月16日(金)必着

step.3

2020年
受賞発表 11月上旬発表予定

応募資格

全国の理容美容専門学校(通信の方含む)およびメイクアップスクール在学中の方。※JMA賞はJMA認定校が対象となります。

特典

優秀上位12作品はカレンダーへ掲載し、美容業界各社へ配布します。
※受賞作品、学校名受賞者氏名をカレンダーに掲載します。

JMAにできること ～コロナに負けるな!～

当社では、「JMA検定対策授業の支援」として、
各種手技動画やオンライン授業にお役立ていただく為のツールなどを作成いたしました。
また、授業を進めるにあたってのガイドラインの作成・特別措置などを制定し
JMA認定校の学生様の学びが少しでも円滑に進むようにサポートしてまいります。

【動画配信】

- ★日本メイクアップ技術検定3級手技動画
- ★日本メイクアップ技術検定2級手技動画
- ★シュウ ウェムラメイクアップ技術検定手技動画
- ★簡易レッスンドールの作り方

【その他 措置】

- ★新型コロナウイルス感染症対策ガイドライン作成
- ★検定対策授業時間数の緩和について
- ★2020年度 日本メイクアップ技術検定 3級試験 特別措置 について

【ツール】

- ★各種レッスンシート
- ★テキストイラスト画像

日本メイクアップ技術検定3級手技動画



テキストイラスト画像



※いずれもJMA認定校のみの期間限定施策として行っております。

新検定「日本メイクアップ知識検定(筆記試験)」がスタートしました!

2020年度よりメイクアップアドバイザー検定が日本メイクアップ知識検定ベーシックに名称が変わり、
その上位級として日本メイクアップ知識検定アドバンスが新たに設けられました。
今必要なのはメイクの「基礎」を身に付け、その知識を「応用」しアドバイスが出来る力をつけることです。
多くの企業様は「正しい知識に基づいて的確にアドバイスできる力」を求めています。
公式テキストと公式問題集も発売していますので是非ご自身の力を試してみてください。



基礎

ベーシック

公式テキスト 定価2,530円(税込)

公式問題集 定価2,200円(税込)



応用

アドバンス

公式テキスト 定価3,080円(税込)

公式問題集 定価2,530円(税込)

夏 2020 9.13 SUN SUMMER 冬 2021 2.28 SUN WINTER

東京 ● 名古屋 ● 大阪 ● 広島 ● 福岡 ● 沖縄

- 1級 受験料 13,200円(税込) 受験資格 2級合格者
- 2級 受験料 8,580円(税込) 受験資格 3級合格者
- 3級 受験料 8,580円(税込) 受験資格 制限なし

出願受付期間

同日開催

夏期 2020年6月1日(月)～2020年8月16日(日)

冬期 2020年11月2日(月)～2021年1月28日(木)

※受付期間以外の申し込みはできません

日本メイクアップ
知識検定試験

ベーシック 受験料 6,380円(税込)
アドバンス 受験料 8,580円(税込)

オンライン申込みもできます!
検定試験の概要や
テキストのご購入は
こちらから



www.jma-makeup.or.jp/

JMA メイク



Japan Make-up Association 一般社団法人 JMA (株式会社日本メイクアップ技術検定協会)

いかがお過ごしですか
もう、学校には通常通り通えているでしょうか

今まで当たり前だった日常が急に消えてしまい、貴方はどんなことを考えましたか

私は、これからの「メイクアップ」についてたくさん考えました

人と会わないから、メイクアップはしない
オンラインで集まるから少しだけメイクアップをする
マスクをつけるから上半分だけメイクアップをする
など、メイクアップの必要性や施し方もすっかり変わってしまいました

では、もうメイクアップの技術者は必要なくなってしまうのでしょうか
お客様にメイクアップの技術を差し上げることは出来なくなってしまうのでしょうか

そんなことは絶対にはいはず
人がいる限り、人は誰かと繋がっていくものです
誰かに、美しい姿を見せたいという想いはこれからも永遠です
美しくなりたい未来のお客様が必ず貴方を待っています

フェイスシールドをして施術をする
オンラインでメイクアップのアドバイスを差し上げる
こんなことがこれからはスタンダードになるのかもしれない

今後、どんな状況になったとしても
綺麗になりたい人たちの為に今何が出来るのかを考え、新しいチャレンジを続けて
ください。貴方の技術と知識と想像力を活かせることがきっとあります

さあ、まずは誰にも負けなくらいメイクアップを上手になりましょう

メイクアップは
誰かのつらい日に寄り添い
誰かの特別な日をより特別にすることが出来る魔法です
だから、メイクアップアーティストはみんな素敵な魔法使い
魔法使いの卵達を私は心より応援しています

頑張れ後輩たち

一般社団法人JMA
常務理事 芦田 貴子

 一般社団法人 **JMA**
Japan Make-up Association