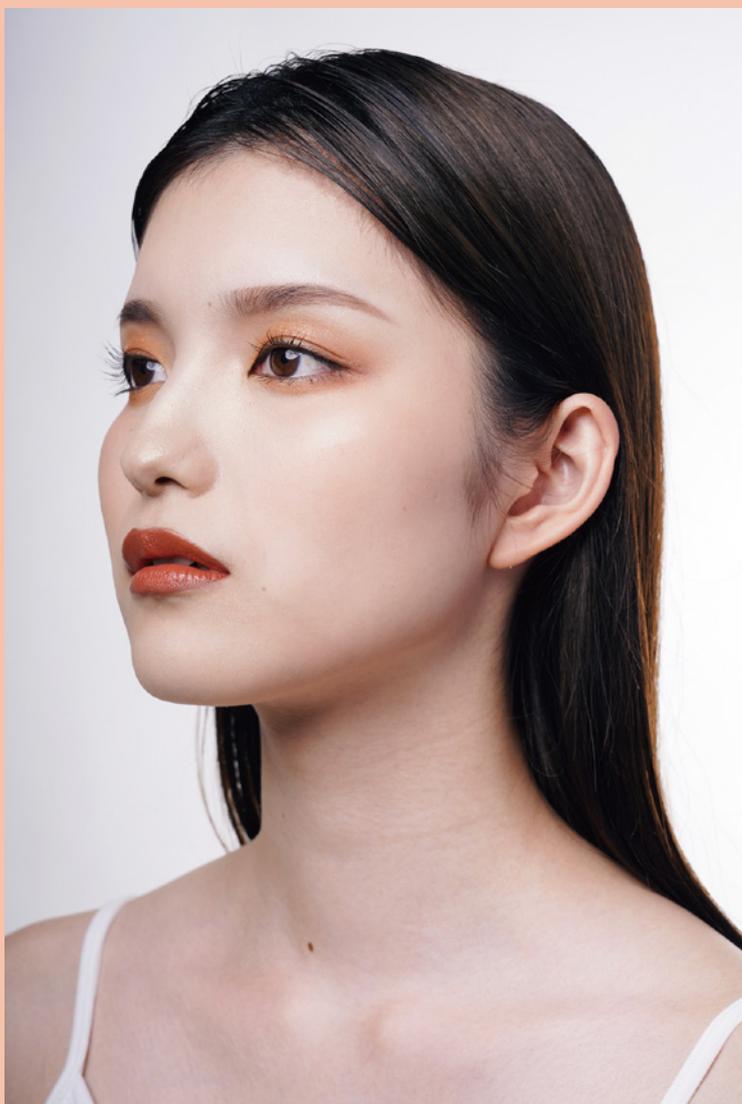


# M magazine

vol.09

MAKEUP  
information  
magazine  
**JMA EXPRESS**



## SPECIAL TOPICS

- JMA MAKEUP PHOTO CONTEST 2022 結果発表!
- 美容業界ではどんな人材が求められているの? 企業のリアルな本音を大公開

## ● 北信越エリア

長野理容美容専門学校  
専門学校 未来ビジネスカレッジ  
松本理容美容専門学校  
大原スポーツ医療保育福祉専門学校  
福井県理容美容専門学校  
金沢ウエディング・ビューティ専門学校  
学校法人富山大原学園  
クレアヘアモード専門学校  
新潟美容専門学校 ジャパン・ビューティ・アカデミー

## ● 中国・四国エリア

株式会社SAMURAI  
専門学校 岡山ビューティモード  
岡山プロフェッショナル・ビューティ専門学校  
KAINO Professional School 岡山校  
アクティ・カレッジ  
倉敷ファッションカレッジ  
専門学校 倉敷ビューティカレッジ  
広島美容専門学校  
小井手ファッションビューティ専門学校  
広島情報ビジネス専門学校  
山口県理容美容専門学校  
YICビューティモード専門学校  
有限会社スタジオユニ(U-make)  
河原ビューティモード専門学校  
東亜大学

## ● 九州・沖縄エリア

ヒューマンアカデミー福岡校  
福岡理容美容専門学校  
KAINO Professional School 福岡校  
北海道芸術高等学校 福岡サテライトキャンパス  
専門学校九州スクール・オブ・ビジネス  
麻生美容専門学校  
麻生外語観光&ブライダル専門学校  
福岡ホテル・観光&ウエディング専門学校  
福岡医健・スポーツ専門学校  
福岡南美容専門学校  
ハリウッドワールド美容専門学校  
こころ未来高等学校  
向陽高等学校  
専門学校明日香美容文化専門学校  
明星国際ビューティカレッジ  
赤塚学園美容・デザイン専門学校  
鹿児島県美容専門学校  
パーミリアンメイカースクール  
鹿児島県理容美容専門学校  
鹿児島レディスカレッジ  
ヒューマンアカデミー鹿児島校  
ヒューマンアカデミー那覇校  
専修学校 ビューティモードカレッジ  
中部美容専門学校  
Sa24インターナショナル  
八代美業専門学校  
大村美容ファッション専門学校

## ● 海外エリア

奇跡美學造型有限公司  
JLAB COSMO LTD  
頌美文化藝術工作室  
LUNE LAPIN  
西安美智社材料科技有限公司  
上海维丽娅职业技术培训学校

## ● 東海エリア

タカヤマアドバンスビューティ専門学校  
静岡県美容専門学校  
静岡デザイン専門学校  
ヒューマンアカデミー静岡校  
浜松未来総合専門学校  
ヒューマンアカデミー浜松駅前校  
ラ・ポール  
ルネサンス デザイン・美容専門学校  
静岡アルス美容専門学校  
名古屋モード学園  
ヒューマンアカデミー名古屋校  
総合学園ヒューマンアカデミー名古屋校  
愛知芸術高等専修学校  
名古屋ブライダルビューティ専門学校  
JHSS 名古屋校  
株式会社still up  
AFLOAT Beauty School 名古屋校  
名古屋文化短期大学  
アリアーレ ビューティ専門学校  
岐阜美容専門学校  
ベルフォート美容専門学校  
浜松クレアックスビューティカレッジ

## ● 近畿エリア

ミエ・ヘア・アーティスト・アカデミー  
大阪モード学園  
ヒューマンアカデミー大阪梅田校  
ヘアメイカースクール メイクボックス  
上田安子服飾専門学校  
AFLOAT Beauty School 大阪校  
メディカルエステ専門学校  
K-two Beauty school 大阪校  
株式会社フェースビューティ  
関西ビューティプロ専門学校  
関西美容専門学校  
高津理容美容専門学校  
ヴェルルージュ美容専門学校  
Septi professional school  
ヒューマンアカデミー大阪心齋橋校  
総合学園ヒューマンアカデミー大阪心齋橋校  
ロゼ&ビューティ美容専門学院  
日本ヘアセットスクール  
Venus Academy 大阪校  
大阪夕陽丘学園短期大学  
ヒューマンアカデミー天王寺駅前校  
大阪ホテル・観光&ウエディング専門学校  
グラムール美容専門学校  
大原学園 難波校  
梅花女子大学  
オープン・エステティックアカデミー  
大阪樟蔭女子大学  
四天王寺大学短期大学部  
堺女子短期大学  
一般社団法人 BLOOM more  
KAINO Professional School 深井校  
YIC京都ビューティ専門学校  
京都美容専門学校  
総合学園ヒューマンアカデミー京都校  
京都医健専門学校  
京都文教短期大学  
株式会社BGS  
大原学園 和歌山校  
神戸理容美容専門学校  
アルファジャパン美容専門学校  
株式会社フォーサイス

## ● 北海道エリア

北海道芸術高等学校 仁木本校  
北海道芸術高等学校 札幌サテライトキャンパス  
AFLOAT Beauty School 札幌校

## ● 東北エリア

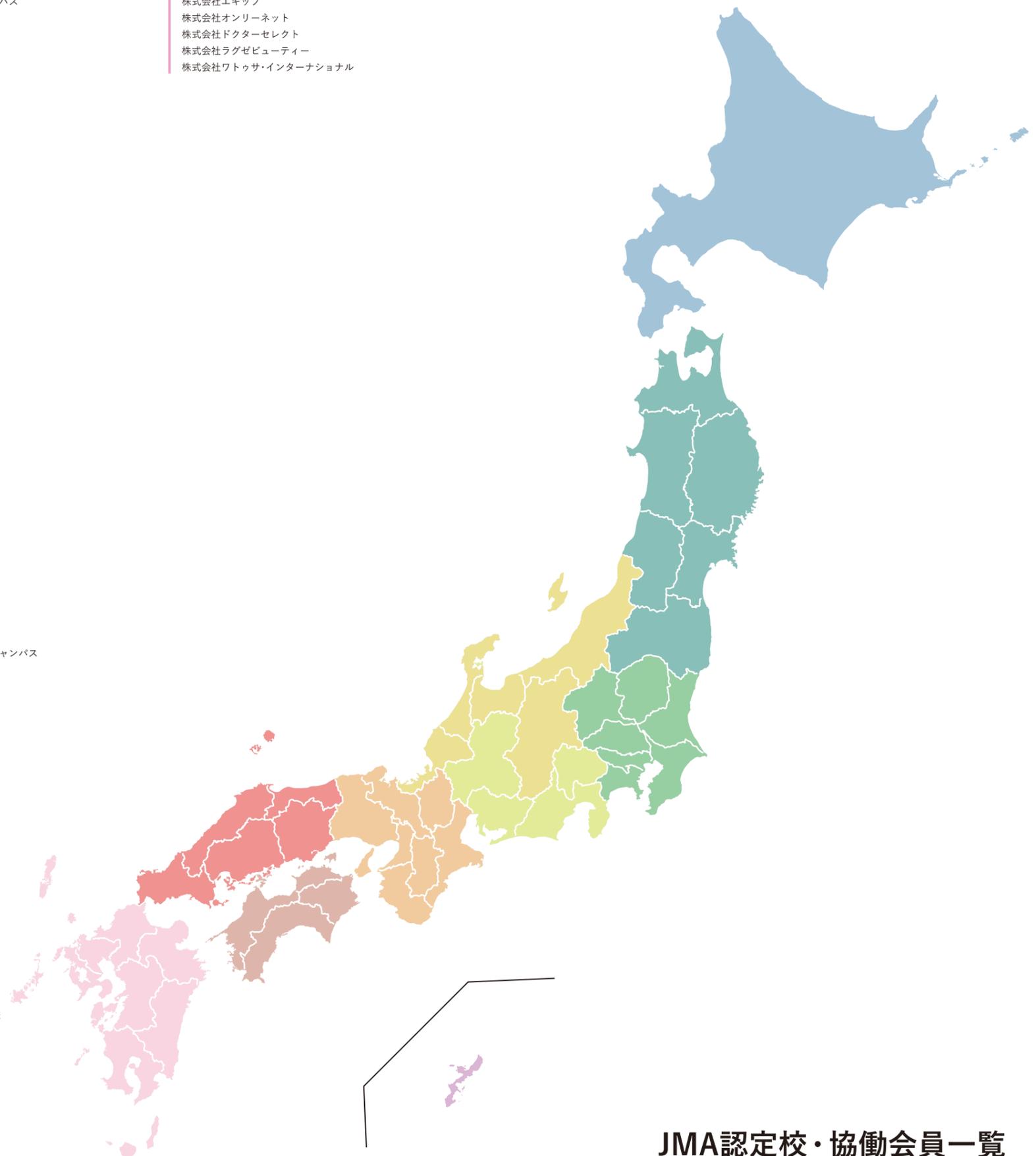
岩手理容美容専門学校  
青森県ビューティ&メディカル専門学校  
国際ビューティ&フード大学校  
仙台ヘアメイク専門学校  
仙台理容美容専門学校  
東北芸術高等専修学校

## ● 関東エリア

NUESE美学院  
東京ホテル・トラベル学院専門学校  
ヒューマンアカデミー銀座校  
戸板女子短期大学  
SS Beauty Consulting株式会社  
株式会社アイビー化粧品  
コーセー美容専門学校  
株式会社ポーラ  
ベルエポック美容専門学校  
Venus Academy  
バンタンデザイン研究所  
山野美容専門学校  
AFLOAT Beauty School 新宿校  
東京モード学園  
ヒューマンアカデミー株式会社  
ヒューマンアカデミー新宿南口校  
日本外国語専門学校  
東京美容専門学校  
駿台トラベル&ホテル専門学校  
北海道芸術高等学校 東京池袋サテライトキャンパス  
アポロ美容理容専門学校  
横浜カレッジ  
総合学園ヒューマンアカデミー横浜校  
横浜芸術高等専修学校  
アイム湘南理容美容専門学校  
合同会社joli  
国際トラベル・ホテル・ブライダル専門学校  
アイエステティック専門学校  
ユニバーサル美容専門学校  
盈科美容専門学校  
ラルピナスオフィス株式会社  
茨城理容美容専門学校  
国際ファッションビューティ専門学校  
宇都宮短期大学  
栃木県美容専門学校  
国際TBC高等専修学校  
足利デザイン×ビューティ専門学校  
大宮理容美容専門学校  
埼玉女子短期大学  
高崎ビューティモード専門学校  
伊勢崎美容専門学校  
東京ホテル・観光&ホスピタリティ専門学校  
株式会社アリミノ  
真野美容専門学校  
美容専修学校 センスビューティカレッジ  
国際テクニカル美容専門学校

## 協働会員

株式会社アライブエンタテインメント  
株式会社エキップ  
株式会社オンリーネット  
株式会社ドクターセレクト  
株式会社ラグゼビューティ  
株式会社ワトッサ・インターナショナル



## JMA認定校・協働会員一覧

2023年4月時点 認定校(順不同)  
2023年4月時点 協働会員(50音順)



# JMA MAKEUP PHOTO CONTEST 2022

## JMAフォトコンテスト

# 結果発表

2022年に開催されたJMAフォトコンテスト。大変多くの学生様にご応募いただきました。

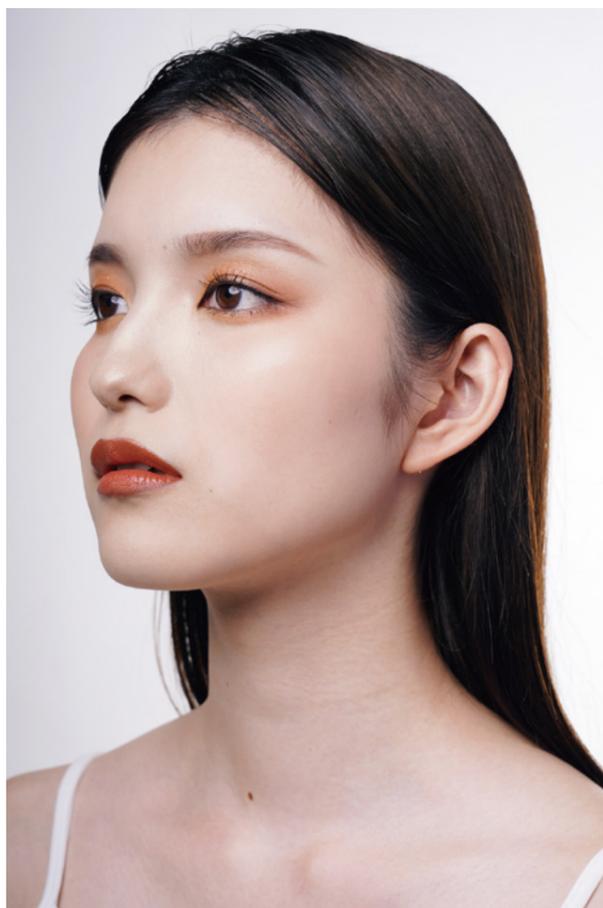
今回のテーマは「Play with Orange」

ヘアもファッションもしないオレンジを活かしたメイクだけで勝負する新しいタイプのコンテスト。

豪華な審査員をお迎えしてスタートした第一回。受賞された方々をご紹介します。

Grand Prix

## グランプリ



国際ビューティモード専門学校

佐藤 海月

### 『艶麗』

#### 受賞した感想

自分でも満足のいく仕上がりになったので、グランプリを取れてとても嬉しく思います。

#### 作品制作にあたってのエピソード

自分の肌に乗せた時とモデルの肌に乗せた時の発色の違いがあり、自分のイメージしたカラーに近づけるため、試行錯誤しました。

#### 作品制作を通して学んだこと

改めて人にメイクをするのは楽しいと思いましたが、自信に繋がりました。

#### 今後の目標

周りの人に喜んでもらえるような技術力を高めていきたいです。

審査員コメント



あでやかで美しく、写真の角度を含めモデルの良さを引き出せています。まつ毛1本まで細部にわたり丁寧に仕上げられている点が特に素晴らしいです。ゴージャスな質感の中に、各アイテムの色味がしっとりよく馴染んでいて、オレンジの素敵さを感じさせてくれます。今後の更なる活躍を期待しています。

Semi-Grand Prix

## 準グランプリ



大阪モード学園

小倉 日和

### 『ナチュラルメイク』

#### 受賞した感想

このような素晴らしい賞をいただけて、光栄です。今の自分に甘んじず、精進してまいります。次は、グランプリを頂けるように今から練習をし続けます。

#### 作品制作にあたってのエピソード

ベースにこだわり、モデルさんの肌を見て、ムラなく仕上げることに重点を置きました。リップやアイブロウもモデルさんの顔をよく見てモデルさんの柔らかさを引き出せるように意識しました。

#### 作品制作を通して学んだこと

ナチュラルはいちばん基本であると考えます。全体的なバランスを考えながらメイクをすることが難しく、ごまかしの利かないメイクのため、少しずつポイントメイクも仕上げました。足し算だけでなく、引き算メイクが重要であることを学べました。

#### 今後の目標

ベースメイクにこだわったとはいえ、グランプリの方の仕上がり比べると、肌、アイブロウ、アイシャドウ、リップと細かいところにムラを感じます。今後、質感にこだわったメイクができるようになるよう日々、練習していきます。次こそ、グランプリを獲得したいです。

審査員コメント



ツヤのある肌に柔らかなオレンジが溶け込み、モデルの表情も相まって統一感のある可愛らしい仕上がりになっています。アイブロウの質感、モデルの特徴を捉えて似合わせたアイメイクが印象的な表現力の豊かさを感じる作品です。今後も色々なテーマに果敢にチャレンジしてみてください。

# ARTIST賞

## 千吉良 恵子 賞

静岡県美容専門学校

繁本 美来

『変色蜥蜴』



審査員コメント

オレンジを使うメイクというと、ヘルシーで健康的なメイクを創造する作品が多いなか、この作品は独創性があり、そのなかにしっかりとした技術力が備わっているのが見てとれ、彼女自身がメイクを楽しんでいるのが作品から感じられました。今後の活躍を期待しています。

千吉良 恵子

2012年cheek one設立。女性雑誌、広告撮影の他、講演や化粧品関連のアドバイザーなど幅広く活躍。外見だけでなく、内面的な魅力を引き出し美しく見せるメイクに、女優やモデルからの指名が絶えない。どんなメイクにも「ハッピー感」があふれ、それを叶えるチークメイクに特に定評がある。

## 林 由香里 賞

静岡デザイン専門学校

鈴木 夢乃

『獅子鋭牙』



審査員コメント

イエローオレンジの中に程よく散りばめられたライトブルーがとても映えているのが印象的でした。口元のラメページの抜け感がメイク全体に溶け込みながら、他の部分のメイクを引き立たせていたように感じます。個性や感性を生かしてこれからもどんどんチャレンジしてみてください。

林 由香里

2011年に独立。トレンドを取り入れた「真似しなくなるメイク」は多くの女性から支持を集める。その発想力や美容知識には定評があり、セレブリティからの指名も多い。ファッション誌や広告をはじめ様々な分野で活躍中。

## 笹本 恭平 賞

国際ビューティモード専門学校

大澤 美紅

『落日』



審査員コメント

目元の黄みオレンジから赤みオレンジへのグラデーションやリップの色みが夕焼けに染まったような感じで、明るいイメージを持つオレンジ色をしっかりと大人っぽくまとめ上げています。肌作りや眉の作り方、アイライン、まつ毛、どれも繊細に施されていてオレンジが際立っていて素晴らしいと思いました。

笹本 恭平

2013年よりluminilincに所属。最新のトレンドを独自のセンスで日常に落とし込んだ抜け感のあるヘアメイクに定評あり。モデルや俳優からの信頼も厚く、雑誌や広告、TVCMなどで幅広く活躍中。

## ゆうこす 賞

国際ビューティモード専門学校

花岡 楓

『Attract』



審査員コメント

シンプルなテーマの中で、色々想像するのはとても難しかったと思いますが、オレンジのグラデーションや、オレンジのリップが素敵でした。挑戦的なブルーを差し込んでいる事で、よりオレンジが引き立っているように見えました。強めのアイブロウと、跳ね上げたブルーのアイライン、口角までしっかりと描いたリップ、凛と、そして自分らしく生きるしなやかな女性像を想像させられ、一番目を惹いたメイクでした。

ゆうこす

「モデルクリエイター」として、SNSを中心に活躍中。スキンケアブランド「YOAN」の立ち上げや、ライバー事務所「321」のファウンダー、アパレル、カラコンのプロデュースなど、多岐に渡り事業を展開。SNSの総フォロワー数は190万人以上。

# MEDIA / BRAND賞

## 美的 賞

タカヤマアドバンスビューティ専門学校

高橋 祐菜 『じゅんわりうるツヤデートメイク』



美的 審査員コメント

オレンジトーンでまとめたメイクは、とかく元気で幼い印象にもなりがち。ですがこのルックは、眉も目元も唇も、優しい色味を選んでふんわりと透明度高くまとめることで、フレッシュでありながら品の良さも感じさせています。まさに「愛され顔のお手本」と言えるメイク、あらゆる世代の女性に真似してほしいです。

## POLA 賞

大阪モード学園

森川 汐南 『fresh』



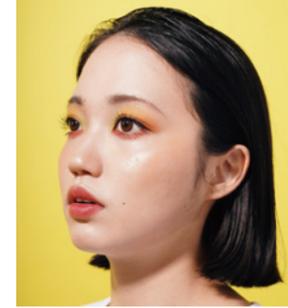
POLA 審査員コメント

色・形・質感と強弱のバランスが秀逸。タイトル「fresh」が美しく表現された作品です。眉からリップまですべて骨格を引き立てるようにメイクされており、モデルの個性が活かされています。受賞おめでとうございます。

## shu uemura 賞

国際ビューティモード専門学校

菊入 妃咲 『JUICY』



shu uemura 審査員コメント

配色、テクスチャーを含め、フレッシュさやヘルシー感が伝わり、タイトルを女性像としてうまく表現できています。目元のグラデーションは特に美しいので、デザインを大きくすることで、作品としての完成度を高めることができると感じます。今後ご活躍期待しております。

## ADDICTION 賞

大阪モード学園

北嶋 七星 『ナチュラルメイク』



ADDICTION 審査員コメント

モデルの方が持つ華やかさや、ヘルシーでフレッシュな印象を非常に良く表現出来ていると感じました。肌作りや細かなポイントも丁寧に仕上げられていて素晴らしい。その人らしく見える所も良いですね。

## RMK 賞

資生堂美容技術専門学校

野口 真依 『Sunflower』



RMK 審査員コメント

メイクについて、コンセプトの世界感をポイントメイクに体现できていると思います。また、一つ一つのパーツの仕上がりクオリティーも高く、とてもバランスの良いメイクになっていると思います。ベースメイクについて、肌の質感・透明感は良く出来ているので、少しブロンザーを入れるなどスキントーンにもこだわると、もっと健康的で良いメイクになると思います。

## JILLSTUART 賞

資生堂美容技術専門学校

小島 璃桜 『シトリン』



JILLSTUART 審査員コメント

透明感のある肌に映える鮮やかなオレンジが目目を惹きました。グリッターなどの質感にメリハリを与えてくれたので、今以上に強く主張できたのではないかと思います。『シトリン』という宝石の美しさを魅力的に表現されていると感じ、選出させて頂きました。

## 入賞



タカヤマアドバンスビューティ専門学校 矢崎 亜海



関西ビューティプロ専門学校 永富 真愛子



山形美容専門学校 杉野 楓



資生堂美容技術専門学校 岩田 みのり



資生堂美容技術専門学校 上原 はるな



資生堂美容技術専門学校 久野 想



静岡県美容専門学校 鈴木 梨



専修学校ビューティモードカレッジ 大城 りおな



専修学校ビューティモードカレッジ タイシンガーティファニー二那



専修学校ビューティモードカレッジ 比嘉 安梨



大阪モード学園 筒井 香楓



大阪モード学園 前岡 加純



京都美容専門学校 安藤 真生



仙台ヘアメイク専門学校 鳴原 成美



仙台ヘアメイク専門学校 高野 利花



仙台ヘアメイク専門学校 森屋 日菜乃



足利デザインビューティ専門学校 山田 玲奈

今回のJMAフォトコンテストは2023/8/1よりエントリーを開始いたします。詳細はJMA HPにてご確認ください。皆様のご参加をお待ちしております。



# シュウ ウェムラ メイクアップ フォトコンテスト

シュウ ウェムラカリキュラム実施のJMA認定校様対象  
「シュウウェムラメイクアップフォトコンテスト 2022」が下記のテーマで行われました。

## テーマ

### “Re-born(リ・ボーン)” – 再生の時 –

新たな目覚め、生まれ変わる・・・

生きる力を蓄えた植物が芽を出し葉を広げ開花するように、自分らしく自由に生きる強さと美しさ、  
そして、ポジティブな生き方まで感じられるような作品をヘアメイクで表現してください。

## 作品表現のポイント

- 芽吹きや開花を感じるフレッシュな色やテクスチャーでの表現
- 力強くもピュアで煩雑さのないデザイン
- モデルの個性(素材)を生かした仕上がり



## 審査員



中島 祐子

日本ロレアル株式会社  
プロフェッショナル プロダクツ事業本部 プロフェッショナル教育本部  
シュウ ウェムラ教育チーム マネージャー

この度は、コンテストにご参加いただきありがとうございます。今年は特にデザインアイデアの柔軟性、ユニークさが際立ったコンテストだったと感じました。また、デザイン性の高い構成で作られているのに、細部にはテクニックの高さが見える作品が非常に多かったことも感銘を受けました。理解やとらえ方は様々かと思いますが、テーマ性という点でいうと、フレッシュさと力強さを兼ね備えた表現が欲しかった・・・と思う惜しい作品が見受けられました。テーマを表現するためのヒントとして、素材(メイク画像だけではなく)を集め表現方法を考える工程を加えてみるのもよいかもかもしれません。今後も技術力はもちろん、感性を高め、求められる美を作ることにチャレンジし続けていただきたいと思います。お疲れ様でした！



東 真弓

日本ロレアル株式会社  
プロフェッショナル プロダクツ事業本部 プロフェッショナル教育本部  
シュウ ウェムラ教育チーム トレーナー

皆様、まずはご参加くださりありがとうございます。そして、何よりもお疲れ様でございました。どの作品もとても魅力的で、私自身刺激をたくさん受けました。テーマをご自分の中で解釈し、そしてストーリーを考え、そのストーリーをモデルの個性を通して再現するという事は、とても大変で、難しく、試行錯誤し、その上で今回の1つの作品が出来上がっているかと思えます。どの作品からも皆様が真剣に、そして多くのコトを費やして来られたことを感じました。ヘアだけではなく、そしてメイクだけでなく、まさに「顔と髪が不離一体」と、つよく感じられる作品を選出させていただきました。今回の学びを皆様の大きな力とし、今後更に活躍されることを陰ながら願っております。

## 結果発表

2022年9月9日に6名の受賞作品が選出されました！ おめでとうございます！

### Grand Prix グランプリ

静岡デザイン専門学校  
渡邊 琉奈



『Les Nymphéas ~monet~』

#### COMMENT

私が本当に作りたかった世界観で作ったので、受賞したと聞いた時はとても驚きました。私が思い描いていたものが伝わったと感じ、嬉しかったです。私1人ではなく、モデルの子を含めて私に協力してくれた方がいたからこそ受賞できたグランプリだと思います。私は1番最初に考えていたメイクやヘアを改変し、このメイクとヘアに至っています。モデルの子や先生方と悩みに悩み、よりモネの作品に近づけるように色合いやメイク方法を考えました。悔いのない最高の作品にするためには常に研究していくことが大切ということを学びました。そして今の自分の作品と比較し足りないところをたくさん探し納得のいく作品に仕上げることができました。このグランプリで、テーマを噛み砕いて自分なりにデザインするという力が改めて身についたと感じました。卒業制作や就職先で活かせるらしいなと思います。

### Semi-Grand Prix 準グランプリ

京都美容専門学校  
野依 洸

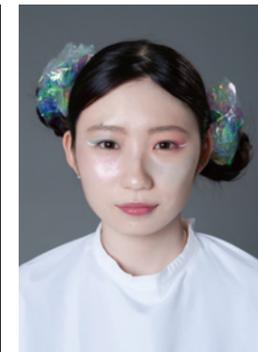


『Lime』

#### COMMENT

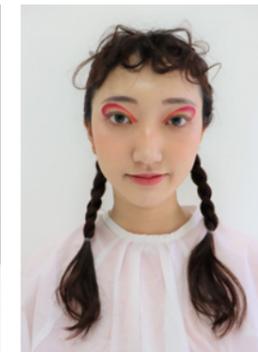
ヘアカラーとメイクの色味のバランスを考えて作ったので賞がもらえて嬉しいです。考えたものを直前で全部変えたデザインにしたので、不安もありましたが上手くいってよかったです。ヘアとメイクのトータル的なバランスをまとめる力がついたと思います。色んなコンテストに挑戦して自分のセンスを磨き続けたいと思います。

### Special award 特別賞



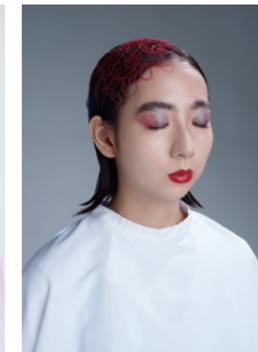
『holography』

静岡デザイン専門学校  
望月 優那



『少女』

京都美容専門学校  
寺嶋 柚音



『IPS』

静岡デザイン専門学校  
城内 彩里



『morning dew』

静岡デザイン専門学校  
杉山 明日美

# 12th HAIR & MAKEUP PHOTO CONTEST 2022

2022年度もラグゼビューティー主催の「LUXE BEAUTY 12th HAIR & MAKEUP PHOTO CONTEST 2022」が開催されました。厳正なる審査の結果、JMA賞はYIC京都ビューティ専門学校 細野 真洗さんの作品を選ばせていただきました。その他の受賞作品もあわせてご覧ください。



## 「Fusion」ーフュージョンー

JMA賞: YIC京都ビューティ専門学校 細野 真洗 タイトル: 花との境

〈受賞者コメント〉  
小説などの物語に出てくる花咲病という体から生えた花に栄養を吸われることで命を落とすという架空の病気で子供から大人になるまでの一瞬の若さを融合しました。花に奪われる命と、時間に奪われていく若さが儚く、通ずるものがあると思います。この2つを融合しました。可憐な少女をイメージし、ポイントメイクはピンクで仕上げました。

〈一般社団法人JMAコメント〉  
受賞おめでとうございます。メイクアップの繊細さから儚さを感じる美しいフォト作品でした。モデルの魅力を活かしながらメイクアップを丁寧に仕上げてることが伝わり、装飾のバランスも全てにおいて良かったと感じます。今後の活躍を期待しています。

## 2022年度受賞作品

### 102校、1688作品エントリー

日頃磨いている技術やセンスを存分に発揮いただき多くのご応募ありがとうございました。



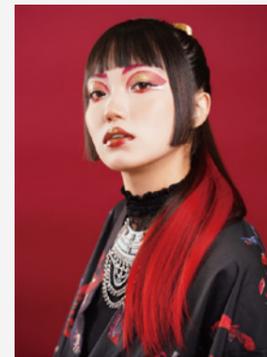
最優秀賞 関西美容専門学校 入谷 なごみ



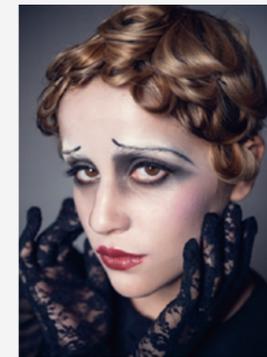
メイクアップ賞 ヴィーナスアカデミー高等部 東京校 東谷 アリス



優秀賞 大阪モード学園 三好 未希



優秀賞 国際ビューティモード専門学校 五十嵐 咲花



美容経済新聞社賞 総合学園ヒューマンアカデミー 京都校 藤塚 麗香



プリンラ賞 東京モード学園 毛 暉寧

2022年度の全受賞作品についてはこちらから ▶▶▶  
[https://luxeb.co.jp/hairmake\\_contest/winner2022/](https://luxeb.co.jp/hairmake_contest/winner2022/)



ラグゼビューティーオンラインストア

**WEB新規会員登録受付中!**

フォトコンテストの申込みや発注・お見積もりが可能です  
<https://luxeb.i9.bcart.jp/>



鮮やかに輝く。  
プロ仕様 メイクアップシリーズ  
Ledom



<https://luxeb.co.jp/>

株式会社ラグゼビューティー

〒542-0081 大阪市中央区南船場4-4-10 辰野心斎橋ビル12F  
TEL 06-7669-0028 FAX 06-7669-0029 E-MAIL [info@luxeb.co.jp](mailto:info@luxeb.co.jp)



LUXE BEAUTY



INSTAGRAM

# 美容の道へ進むためのスキルアップ

## Road to Beauty Industry

これから美容の道に進みたいとお考えの皆さま  
今、美容業界ではどんな人材が求められているのでしょうか？  
美容業界の企業様にリアルな声を伺いました！  
ここだけでしか得られないっておきの情報や、就活までのスキルアップに役立つ内容がたくさん！  
JMAは皆さまのステップアップを全力で応援します！



Interview

株式会社エキップ  
草尾 友香理さん

{e'quipe}, LTD.

### Q なぜ美容の道へ？

高校時代はダンス部に所属しており、高校の規則が厳しいことから年2回の発表会のみ自由にメイクをして舞台上に立つことができたのですが、その度に新しい自分に出会えるようなワクワクした気持ちになりました。

大人になってからは、仕事帰りや休日に、百貨店で美容部員の方に色々な商品を紹介してもらうことが息抜きになっていました。当時はIT企業で働いておりましたが、人々に美をお届けする化粧品会社で私も働きたい！という思いが年々強くなり、現在に至ります。

### Q 美容の仕事の楽しいこと、やりがい、大変なこと

美容部員からは「あなたに接客してもらえてよかった！」「次も〇〇さんをお願いしたい」といった、自分の接客を喜んでいただくことや、自分を指名してくださるお客様が増えていくことにやりがいを感じる！という声が多くあります。一方で、最近ではお客様自身がSNSから多くの情報を収集されていて、「紹介されていた〇〇を買って来ました！」と指名買いされるケースも増えてきています。ご購入いただいて終わりではなく、美容部員ならではの情報を提供し、それに加えて新たな提案ができるような接客が求められると感じており、時代の変化に合わせて美容部員のスキルもアップデートしていくことが大変だなと感じています。ですが、そういった新たな挑戦もやりがいを感じています。

### Q 現場で求められる力はどのようなこと？

ネットでも商品を買う時代に、百貨店に行っても買おう！と思っただけのような価値を提供できる力ではないでしょうか。お客さまは、肌やメイクについての悩みを聞いてほしい、おすすめの商品を教えてくださいなどのご要望をお持ちです。店頭でしか味わえない「自分へのオリジナルな提案」や「ホスピタリティ」が今まで以上に求められると感じています。また、お客さまの性別や年齢、国籍など多様化しており、皆様のお悩みの種類も様々です。お客様一人一人に臨機応変に対応していく力と、皆様に満足していただくというプロ意識も必要だと感じます。

### Q 学生のうちに習得しておくとは良いことは？

個人的な意見になりますが、様々な年代の方や価値観の違う人たちと関わる機会をもつと良いでしょう。学生時代は同年代で気の合う人たちと時間を過ごすことが多いと思いますが、社会に出ると、様々な年代や価値観の人たちと一緒に協業することになります。それはとても面白いことなのですが、慣れないうちは少し難しく感じるかもしれません。自分と意見や価値観が違う人と仕事をする際、相手のモノの見方も理解しつつ、一緒に問題を解決する力が重要です。ですので、ぜひ今のうちにアルバイトや趣味の活動などで、年上・同年代・年下問わず自分とは違う価値観の人たちとふれあってみてください！自分と価値観や意見が違ってもまず相手を受容し、円滑なコミュニケーションをとり、協業するスキルを磨いておくとは大きな糧になると感じます。



R M K



### Q どのような人材を求めていますか？

まずは、メイクやRMK/SUQUUが好き！といった純粋な興味や思いがある方です。店頭では一人一人がブランドの看板となり、ブランドらしさをメイクで体現し、お客様にブランド・商品の魅力を伝えてファンを増やすことが仕事となります。ブランド・商品を好きな気持ちがお客様にも伝播し、良い循環が生まれますので、その原動力となる「好き！」という気持ちはとても大切です。また、美容部員という、女性だけで環境がギスギスしているのでは、と不安になる方もいらっしゃるかもしれませんが、エキップではそんなことはありません。エキップとはフランス語で「仲間」を意味しており、共に働く仲間を大切に仕事をしているメンバーが集まっています。協働意識をもち、仲間の成功を自分事のように共に喜びあえるような方たちと働きたいと思っています。

### Q 美容の道を目指している学生へメッセージ

私自身、美容の世界はまだ4年目ですが、日々ワクワクした気持ちで仕事ができている。コロナにより化粧品業界も大きな打撃を受けましたが、それでも人々の美容への関心は年齢・性別の垣根を超え広がっており、これからはますます盛り上がりを見せる業界だと思っています。美容の道に進みたいという思いをお持ちの皆様「美容が好き」という気持ちはきっと何よりの原動力となるはずですので、ぜひその「好き」の気持ちを大切にしてください。美容への関わり方は様々あると思いますが、自分が納得できる美容の道に進めるよう、心から応援しております。

### Q なぜ美容の道へ？

私が美容の仕事に興味を持ったのは、高校1年生の時でした。ある授業で色々な職業が載っている冊子が配られた時のこと。パラパラとその冊子を眺めていると、「美容でたくさんのお客様を笑顔にしたい」とキラキラな笑顔で写る美容部員さんを見つけました。その時、「こんなにも素敵な仕事があるんだ！」と私の中で衝撃が走りました。当時はまだメイクのやり方もよくわかっていなかった私ですが、難しいテクニックがなくてもふわっと頬にチークを乗せる、リップをつける。ただそれだけで、気持ちが上向きになったり自信が出たりしたのを覚えています。メイクは見た目だけではなく、その人の心まで彩ってくれると気づきました。私も美容を通してたくさんの人に幸せを届けたい。高校1年生のあの時から、今も変わらず1番大切にしている想いです。



### Q 美容の仕事の楽しいこと、やりがい、大変なこと

実際に美容の仕事をしていて楽しいことややりがいを感じる瞬間はたくさんあります。もともとメイクが苦手なお客様が、メイクを楽しんでいると聞いていただけました。メイクで新しい自分を発見し、より自信を持っていただけで「前回選んでくれたものがとても良かったのでまた買いに来ました！」と再来店して下さった時など。美容を通してお客様の幸せのお手伝いができた時が、とても嬉しくやりがいを感じます。その分、お客様の好みや悩み、その方に合う色の取り入れ方やスキんケアの仕方なども一人一人違います。入社当初は、私は本当にお客様の希望に沿っているのだろうかと反省することも多々あり、その度先輩に相談しアドバイスをいただいていた。お客様の希望に応えるには、まずはお客様のことを知ることだと大切で、カウンセリングの練習も何度もしました。また、お客様は大切な肌の悩みや不安を私たちスタッフに相談して下さることが多いです。お客様一人一人に寄り添いながら的確なアドバイスが出来るようになるには正しい知識がとても大切です。間違ったことをお伝えすることのないよう、商品や肌のことなど日々勉強は欠かせません。情報量の多さに苦戦することもあります。正しい知識を身につけることによって自信を持って接客することができます。

### Q 現場で求められる力はどのようなこと？

今はSNSでなんでも情報を収集できる時代です。店頭だからこそのことをより鮮明に求められているように思います。ご来店されるお客様は、事前に商品のことを調べて来店されることも多いです。しかし、実際の使用感などは店頭でなければ感じることができません。また、「この商品が気になるけど使いこなせるかな。自分に合うのかな。」といったお客様の不安や疑問に対しても一緒に解決策を見つけていけるのが店頭です。メイクはどのようなカラーも取り入れ方や組み合わせ方によって思いっきり楽しむことができます。その方法を一人一人に合わせて一緒に見つけていき、メイクをもっと楽しんでいただくことが私たちスタッフにとって使命のように感じています。また、スキんケアをお探しの方に対して店頭で親身に寄り添いながらカウンセリングをさせていただくことによって、その方にぴったりのスキんケアをご紹介します。店頭は、お客様の声(希望や悩みなど)を一番近くで聞ける場所です。だからこそ、目の前のお客様に親身に寄り添い少しでも喜んでいただけるような接客が大切だと感じています。

### Q どのような人材を求めていますか？

ナチュラル&オーガニックを通して肌にも環境にも寄り添いながら人々に幸せを届けることを大切にしている弊社では、お客様が安心してメイクを楽しめるように、また素肌を心地よくいたわりながら日々を快適に過ごせるようお手伝いさせていただいております。一緒に働くスタッフは、メイクの楽しさなどをお伝えし、お客様の悩みに寄り添って頂くことができる方。また、お客様へおすすめする製品がナチュラル&オーガニックであるという魅力をもとお伝えして頂ける方であれば嬉しく思います。店舗での業務は何事も前向きに取り組む、協調性を大切にできるというチームワークが生まれて来ます。そういった方と、目標に向かって一緒に頑張りたいです。



### Q 学生のうちに習得しておくとは良いことは？

まずは肌の構造について学んでおくとは良いかと思えます。メイクに関わる様々な検定を取得しておく、知識はもちろんですが就職活動にも活かれます。そして、自分の肌とことん向き合うこともおすすめです。その時の体調や肌状態によって赤みやニキビが出たりと日々肌は変化すると思います。それに対して、何が原因なんだろうと考えることが大切で、私自身も学生の頃肌荒れに悩んでおりましたが、その度に自分の肌を研究しました。そうすると、悩みの原因がわかったり、肌構造が理解できたりと知識が増えていきました。たくさん悩んだからこそ、より同じような悩みをお持ちのお客様に共感でき、原因や改善策もお伝えしやすいです。もし肌悩みがありましたら、チャンス！だと思ってじっくり自分の肌を研究してみてください。この経験は今後必ず役立つと思います。

### Q 美容の道を目指している学生へメッセージ

私たちの仕事は、美容を通してお客様に幸せを届けることができる、とてもやりがいのある楽しい仕事です。また、その時の気分に合わせて着替えるようにメイクを楽しむことで、自分自身の毎日とても充実していきます。ぜひいろんなメイクに挑戦してみてください。新しい自分に出会える機会がきっと増えると思います。美容でお客様を笑顔にしたい、幸せを届けたい、という皆様の思いがいつか実となり、同じ業界で活躍できるのを楽しみにしております。そして、心から応援しております。



Interview

株式会社マッシュビューティーラボ  
Make up Kitchen  
札幌ステラプレイス店  
古谷 優花さん



## Q なぜ美容の道へ？

高校は体育学科に通い美容とはまったくの無縁だったのですが、洋服が好きでファッションの道に進みたいと思い、専門学校で服飾を学び始めました。デザイン、パターン、縫製と服をつくるすべての工程に魅力を感じていたのですが、いざ就職を考えた時にデザイナーやパタンナーという職業がある通り、すべて分業ということを知り、「全部やりたい、でもできない」という壁に当たりました。そこで担任の先生に相談したところ、「メイクだったら自分で全部できるよ、手先が器用だしチャレンジしてみたら？」とアドバイスを頂き、2年目からメイク学科へ歩みを進めます。スキンケアからベースメイク、ポイントメイクとすべて個人で完結すること、その場ですぐに変化がわかること、ちょっとしたさじ加減で人の印象が大きく変わることなど、次々とメイクの魅力を発見し、気が付けばメイクアップアーティストを志すように。当時、男性美容師にスポットを当てたTVドラマが大ブームになっていたのですが、新規性が高かった“男性×美容”というジャンルに魅力を感じ、そんな世の中の流行も背中を押してくれました。きっかけとなる一言を下された専門学校の恩師には感謝しており、いまでも連絡を取り合っています。

## Q 美容の仕事の楽しいこと、やりがい、大変なこと

メイクはその場で顔の印象が変わり、表情が変わり、気持ちが変わる。気持ちが変わると行動が変わり、取り巻く環境が変わることもあります。事実、私が施したメイクがきっかけで出会い、ご結婚された方もいらっしゃいます。人によっては人生を変えるきっかけになることもある、それがメイクであり、美容の魅力。その方の個性や魅力を最大限引き出すことを念頭に美容の提案を行うことが多いですが、それが表現となり、伝わり、自然と笑顔がこぼれる。その笑顔を見れた瞬間、心の中でガッツポーズが生まれます。一方で、メイクを含む美容には明確なゴールもなければ、数学のように答えが決まっている訳でもありません。いまでも「もっと上手になりたい」と感じますし、時には思うようにできないこともあります。またトレンドは日々移り変わり、求められることも変化します。一時として、一回として同じことはなく、人や時間、環境が異なれば異なる美容が求められる。難しくもありますが、そこに魅力を感じ、20年以上美容を続けてこられたのだと思います。



Interview

株式会社ポーラ **POLA**  
中岡 弘喜さん

## Q 現場で求められる力はどのようなこと？

例えばメイクであればスキルが高いことはプロとして大前提ですが、仕事として美容を行う時には、必ず関わる方がいらっしゃいます。ショップであればお客さまや他のスタッフ、撮影であればモデル、ヘアスタイリスト、カメラマンなどなど。その方々への感謝、それを行動に移した気遣い、心配りは欠かせません。例えば自身が主役の現場だったとしても、独りよがりにならずに「全員で作品をつくっている」、そんな協調性やコミュニケーションスキルが必要だと感じますし、全員が気持ちよく仕事ができれば成果物の質も変わってきます。私は美容部員からキャリアをスタートしましたが、そこでチームワークや気遣いの大切さを学び、いまでも仕事をするときのベースになっています。そして長く仕事をしていく中で、必ず必要になってくるのが個性＝らしさだと思います。「この美容部員さんにまたメイクをしてもらいたい」、「またこのアーティストと一緒に仕事をしたい」、「この内容であればこの人に頼もう」と、どれだけ多くの方に思ってもらえるか。美容部員もメイクアップアーティストも美容師もアイリストも、世の中になんかいます。その中で選ばれ続けるには、自身ならではの付加価値＝らしさが必要不可欠です。モノも情報も溢れる世の中だからこそ、よりその人らしさが生きる時代になってきたとも感じますね。

## Q どのような人材を求めていますか？

当社は社員を“VALUE CREATOR”と位置付けています。感受性豊かに、ストーリーを大切に、物事の本質を見抜いていく。人と自らの可能性を信じ、未知なる世界にも貪欲に挑み、未来に向かって成長していく。多様な価値観を持つ仲間とともに、溢れる好奇心をもって、変化を楽しみながら挑戦し続ける。それが“VALUE CREATOR”。先行きが不透明なVUCAと言われるこの時代、仕事の仕方も大きく変化しました。日々目まぐるしく変化する世の中で、昨年と同じことをしては取り残されてしまいます。今日より明日、明日より明後日、世の中の変化にアンテナを張りながら仲間とともに日々成長する。それを楽しみ、自らの意思を持って価値を生み出すことができる、そんな人材を求めています。化粧品メーカーには、商品という価値を生み出す仕事、その価値を世の中に広める仕事、商品を体感するショップをつくる仕事、お客さまに商品とともに接客という感動体験をお届けする仕事、その接客者の可能性を拡げ、育成する仕事など、様々な仕事があります。どんな会社のどの職種に就いたとしても、与えられた仕事を全うするだけではなく、新たな仕事を生み出す力が求められていると感じます。



## Q 学生のうちに習得しておくの良いことは？

専門技術はもちろんですが、一番は仲間づくりですね。つい先日、専門学校の同級生と現場をともにし、友人がヘアを、私がメイクを担当してひとつの作品をつくりあげました。採用面接の面接官をしていた時に、同級生を面接して採用に至ったこともあります。専門学校や短大などは、同じ業界を目指す仲間が集まる場所。将来、その友人と同じ現場に居合わせることはもちろん、仕事を依頼することもあるかもしれません。仕事をする上で人脈は財産となりますので、そんな同志との繋がりを増やしておくことをおすすめします。仕事で悩んだ時に相談できる、よき理解者にもなってくれますしね。そして、その過程で人と接する仕事では欠かせないコミュニケーションスキルも培われていくと思います。あともう一つが創造力。仕事に就くと、その職種の中で担当するジャンルの幅がある程度定まってきます。私であればメーカーのメイクアップアーティストとして、ナチュラルメイクが求められます。そこに私ならではの“らしさ”を加えたいと思ったとき、インスピレーションのもとになっているひとつが、専門学校の授業で体験した様々なメイクです。歌舞伎メイクからボディペインティングなど、当時は授業の中で「やってみた」という感覚でしたが、いまでは自身の感性の柱になっています。



## Q 美容の道を目指している学生へメッセージ

私は、学校は可能性を拡げる場所だと思っています。事実、スポーツばかりしていた青年が服をつくりたいと思い、気がつけばメイクアップアーティストになっていました。当時マスカラの塗り方さえ知らなかった私が、いまでは新体操日本代表「フェアリー ジャパン POLA」のメイクコーチも務めています。自分が考えたメイクを代表選手がまとい、オリンピックの舞台上に立っているなんて…当時夢にも思いませんでした。ただ、そのきっかけをくれたのは学校です。振り返ると、もの作りが好きで人と接することも好き、そんな個性を先生が見抜いて、メイク学科を進めて下さったのかもしれない。そして、そんな先生との出会いに感謝しているからこそ、私はアーティストとしての表現だけではなく、人の育成にも強い意思をもって携わっています。もし美容業界の中で将来就きたい職種が定まっていなくても、日々たくさんある授業の中で「ちょっとおもしろいかも」や「好きかも」と感じるものに、一度本気で取り組んでみて下さい。作品制作や検定受験などの節目は、ひとつのチャンスかもしれません。夢中になることで見えてくるもの、得られるものが必ずありますし、その経験が将来必ず生きてきます。そんな自身の可能性を拡げて夢を探ること、仲間をつくることを思いっきり楽しんで下さいね！美容業界でお待ちしております。

## JMA License Lineup

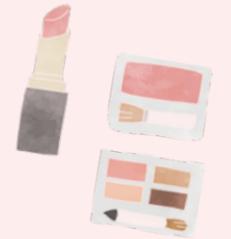
# JMA(日本メイクアップ技術検定協会)の資格ラインナップ

JMAでは、美容の道に進みたいと思っている

皆さまをサポートするための資格を揃えています！

実技検定、筆記検定など、取っておいて間違いなしの資格がたくさん！

スキルアップを目指してチャレンジしてみませんか？



## 日本メイクアップ技術検定試験

メイクアップを職業として志す方にはぜひ取得していただきたい資格！技術力、接客力、知識力を高められる実技試験です。

- 1級:モデルの悩みや要望に沿ってイメージメイクを施します。
- 2級:スキンケア～フルメイクを施します。
- 3級:スキンケア～ベースメイク、チーク・ハイライト・ローライトまでを施します。



## 日本メイクアップ知識検定試験

メイクアップには技術だけではなく知識も大切！メイクアップ、スキンケア、化粧品、皮膚、顔分析、メイクアップの修整方法などのメイクアップ知識を試すマークシート形式の筆記試験です。

- ベーシック:基礎知識を試します。
- アドバンス:応用知識を試します。



## メンズスタイルアップ検定

日本初！男性の身だしなみに関する資格！男性の身だしなみの基礎知識を試すマークシート形式の筆記試験です。男性はもちろん、男性を接客する可能性のある女性の皆さまにもおすすめです。顔分析、スキンケア、メンズメイク、ヘア、ニオイケア、ビジネスファッションの基本が学べます！



## セルフメイク検定

自分の顔で楽しく学べる！メイクアップの基礎知識や基本テクニックに関する実技試験です。ご自身の顔分析・肌分析を行い「メイクプラン」を決めたい自分を目指したフルメイクを行っていただきます！



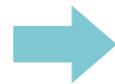
# 新しい時代のメイク学習 デジタルメイクアップレッスンツール「Loop」誕生！

# Loop

相モデルでの練習回数が少なくてメイクがうまくならない・・・  
繰り返しの練習はモデルの肌に負担がかかり何度もお願いできない・・・  
そのお悩みすべて解決します！  
iPadとApple Pencilを使って繰り返し練習できる「Loop(ループ)」で  
メイクデザイン力をあげてみませんか？

用意するもの

- iPad
- Apple Pencil
- Wifi環境
- Loopアプリ



## Let's start MAKEUP lesson ♪

1 カメラで撮影した顔もしくはアプリに標準搭載されている6パターンの顔からメイクを施したい顔を選択してレッスンをスタート！



2 左側にツール選択ボタンが表示されます。ここで使用したいメイクツールを選択します。



3 好きな色を選択しApple Pencilで画面上にメイクを施してみましょう！



※上記の画像はリップを選択した場合になります。

～3つのポイント～ 実際のメイクアップツールに近い描き心地を再現！

POINT



**色のバリエーションが豊富！**

アイシャドウ、チーク、リップなどの色のバリエーションが豊富！

POINT



**透明度の調節ができます！**

透明度を操作できる機能でマットな質感のリップもグロッキーな質感のリップも表現可能！

POINT



**筆圧によって太さを変えられます！**

軽いタッチだと淡く細く…しっかりとしたタッチだと濃く太く描くことが可能！

様々なパターンのメイクを練習することができます！



2級検定メイク

左右対称・グラデーション・カラーバランスなどを確認しながら繰り返し練習できます！



ナチュラルメイク



コンテストメイク

ヘアスタイルアプリを使ってイメージを近づけたり、カメラ機能を使って実際のモデルでデザインすることもできます！

ベースメイクのみ

# Loop

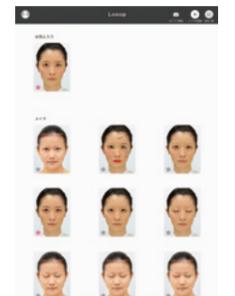
どんなことに活用できるの？

隙間時間のメイク練習に！



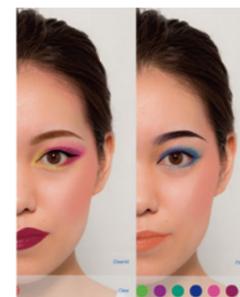
iPadとApple Pencilがあれば、いつでもどこでもメイクの練習ができます。

就職活動のPRに！



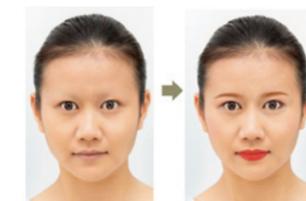
作品を作りためて、自分のルックブックを作ることができます。

コンテストの作品作りに！



コンテストの作品のイメージ作りや練習などにも活用できます。

メイク理論を確かめる時に！



授業で学んだメイクの理論をLoopを使って試してみることで理解が深まります。

卒業後の接客に！



卒業後、お客様にメイクのご提案をする時にも活用できます。

Loopの詳細はJMA担当者までお問い合わせください！

# デジタルメイクアップレッスンツール「Loop」を活用している学校様を紹介！

関西編

Loopを活用されている学校様にインタビューしました！

なぜ導入したの？どんな風に活用している？などリアルな声をお届け！

## 高津理容美容専門学校

### Loopを導入した理由

オープンキャンパスや高校生に向けた体験授業で活用をたく導入を決めました。これまでの体験授業では、紙に絵コンテを作成してもらっていましたが、多くの準備物や道具が必要である、手指が汚れるなどの懸念点がありました。また、コロナ禍になり、直接肌に触れることが難しいなどの制約も増え、効果的な体験授業を提供することが難しく感じていました。そんな中、Loopは手軽に本格的なデモンストレーションが行えて、学生たちにも技術体験をしてもらうことができる点に大いに魅力を感じています。



### Loopを活かしたい場面

メイク体験授業での「プロの技術を見せる」場面で活かしてみたいです。メイクは、高校生の関心の高い分野でありながらも、体験授業では化粧を落としたモデルが必要であるなど難しい面も多くあります。Loopには、内蔵されたモデル画像のほか、自分で撮影した写真をモデルとして使用できるので、よりリアルに楽しみながらメイク体験ができると感じています。メイク画像に書き込める「テキスト」や「線」を使うことで、普段は自分なりの感覚で行っているメイクを、客観的かつ論理的に学んでもらうことができるのも魅力です。SNSの影響を受け、涙袋メイクや骨格メイクなど高校生のメイクへの関心は高まる一方です。理容師や美容師ではなく、ヘアメイクアップアーティストを目指す学生も多いです。Loopを使用し、プロの技術を見てもらい、メイクの楽しさを体感してもらうことで、本格的に美容を学んでみたいという意欲を駆り立て多くの学生様にご入学いただきたいです。



### Loopを使用することで期待すること

多くの高校生にメイクって楽しい！と感じてもらえることを期待しています。手軽にメイクを体験してもらうことで、美容に関心のある高校生はもちろん、美容に関心なかった学生がゲーム感覚で取り組みながら、メイクは楽しい、本格的に学んでみたいと思える入口のツールになれば良いと考えています。コロナ禍の教育現場ではタブレット端末による学習も珍しくなくなってきました。非接触にも慣れており、むしろ距離がある方が心地よいという学生も多いです。一方メイクの授業でプロの技術を体験してもらうには、リアルなモデルを使用した距離での施術、コミュニケーションが必ず必要でした。そのような中でLoopは時代にマッチしていると感じます。

### Loopを取り入れて良かったこと

良かった点は、iPadとApple Pencilを準備するだけで本格的なメイク体験ができることです。その場ですぐに体験してもらえることがとても嬉しいです。



### Loopを使用した際の学生の様子

考えていた以上に高校生は慣れるのが早く簡単に操作をしていました。「ゲームみたいで普通のメイクより楽しい！」「リップやアイラインなどタッチで太さが変わるのがすごい！」と皆が盛り上がっていました。Loopの細やかな設定操作が実際の繊細なメイク技術と重なる部分があり、リアルに近く、学ぶことができていると感じています。慣れるまでは筆の太さや質感の表現など難しい部分もあり、初めて使用するLoopで表現することに苦戦しているシーンもありましたが、全体として好きなメイク・やってみたかったメイクが気軽に試せる！と好評でした。



## 関西ビューティプロ専門学校



### Loopを導入した理由

新型コロナウイルス感染症が流行し、授業や実習が思ったように行えないという状況になり、学生たちの技術向上のために授業の方法を試行錯誤する中で、協会よりLoopのご案内を頂き導入を決めました。マスクを外しての実習が難しい中でもメイクの基本的な技術である、形の理解や描き方などを繰り返し反復練習できることはとても魅力的でした。また、限られた授業時間の中で相モデルでは実習できる回数に限界がありますが、Loopではメイクオフ等の時間が短縮できる分、練習時間に回すことができるのも魅力だと感じました。また、これからICTとしてiPadなどの機器を使用することが当たり前になっていくと思うので、それに先駆けて学校でも様々なものを使用して慣れていくことも必要だと考え導入しました。

### Loopを活かしたい場面

基本的には学生たちの技術向上をメインに使用しつつ、今後は幅広く活かしていけたらと考えています。技術の反復練習としての使用はもちろんですが、新しいことを学んだ際にいきなり人にメイクをするのではなく、一度Loopにメイクをしてみることでイメージを形にしてみるとともに、自身で難しいところや苦手なところなどをつかむことで、人にメイクをするときには自分で注意点を理解しながらメイクをすることができ、ただメイクをするより理解や吸収できることが増え、技術向上につながっていくと思います。授業以外では、オープンキャンパス等の高校生や外部に向けたイベントでも活用したいと思います。「メイクのことを知りたい！」という人は多いと思いますが、教わる際に自身のメイクを落とすことは、実はハードルが高いと思います。ですがLoopでは、メイクを落とさなくても自分の興味のあるメイクや似合うかわからないものも気軽に試すことができチャレンジしやすく、仕上がりもイメージしやすいので、わかりやすく興味をひきやすいツールとして活用できるのではないかと期待します。

### Loopを使用することで期待すること

基本技術の向上と共に、メイクプランをイメージできる想像力を養ってもらえればと思います。Loopではフルメイクはもちろんですが、苦手なポイントをメイクオフなどの時間なしで何度も繰り返し練習できるので形やバランス、左右対称など基本技術の反復練習を効率的に練習することができます。特にはじめはどうしても顔全体をとらえながらメイクするのが苦手な学生が多いので、相モデルで練習しても上手くいかずメイクオフして再度練習するのもモデルに負担がかかり限界がありますが、Loopではその負担がなく、何度も練習でき、そのうえでモデルに練習することでより上達を見込むことができます。また、様々なメイクパターンをモデルに施す前にLoopでやってみる事で、仕上りのイメージが理解できるのも良いですね。



### Loopを取り入れて良かったこと

実習の時間を有効活用できるようになったことです。限られた授業時間の中で実習するとなると、どうしても実習回数に限りがありました。しかしLoopを導入してからは相モデルで実習をする際にどうしても時間のロスになるメイクオフの時間がなくなるのでその分実習回数を増やすことができました。また相モデルでの実習の際も、メイクを仕上げた後、一人ひとり仕上りのチェックを細かく行おうとする場合、どうしても待ち時間や手持無沙汰になってしまう時間ができていましたが、その待ち時間にワンポイントだけでも苦手なところを練習したりできるので時間を有効的に活用できるようになりました。

### Loopを使用した際の学生の様子

興味津々という感じでやり始め、徐々に楽しさを感じていたようでした。新しいツールということもあり始めは使い方や力加減などに苦戦していました。また、なかなか思うように仕上がらず何度も消しては描いて…の繰り返しでした。相モデルでは何度も消して直すということは出来ないでLoopを使用することで形や左右対称など基本ですが反復練習が必要となるまで練習していました。はじめはフルメイクを仕上げるのに1時間以上かけていましたが慣れてくると徐々に時間も短縮できるようになり、また全体を見ながら進めることもできるようになり、始めたころに比べて仕上がりが上達しました。本人たちも前に作成したデータと見比べて、自身の成長が見えるのでモチベーションUPにつながっている様に感じます。

# メンズスタイルアップ検定

～身だしなみで未来を変える～



第一印象の形成に最も重要なのが身だしなみです。

しかしながら、男性が身だしなみを学ぶ機会はなかなかありません。

ビジネスシーンで必ず役に立つ

「ヘアスタイル、スキンケア、肌、眉のメイク、ニオイケア、ビジネスファッション」の知識を基本から学んでみませんか？

## ご受験対象者



## その中でも

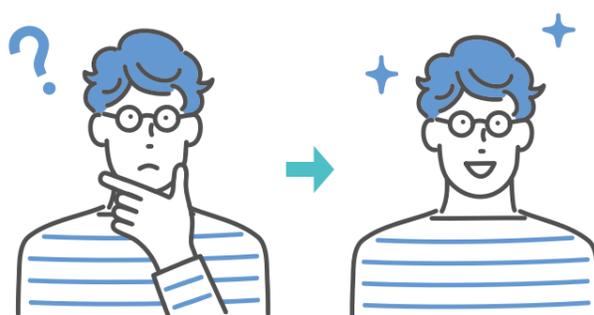
お客様のライフスタイルにあった提案が求められる美容師やビューティーアドバイザーこそ一般男性の身だしなみを知っておく必要があります！

## 身だしなみ全般を学び

## お客様のなりたいイメージに

## 応えられるようになりましょう。

Hair style / MakeUp / Fashion / Smell Care



## ●テキストで学べる内容

- ・自分の顔が人に与える印象
- ・顔型に合うヘアスタイル
- ・眉の整え方
- ・肌の基礎知識から正しいお手入れ方法
- ・印象を良くするためのベースメイク
- ・ニオイの仕組みと対処法
- ・ビジネススーツの基本知識
- ・なりたい自分に近づく着こなし



テキスト価格:2,530円(税込)

受験料:6,380円(税込)

試験内容・範囲

マークシート式筆記試験 100問(40分)

『メンズスタイルアップ検定公式テキスト』から出題

合格基準:100点満点中、80点以上で合格

受験対象:どなたでも受験できます

## SCHOOL INTERVIEW

カリキュラムを導入されている学校様にお伺いしました

### メンズスタイルアップ検定を導入した理由

- ☆メンズサロンが増えていること
- ☆男子学生でメイクアップをしている方が増えている
- ☆ブライダル専攻の学習の際、スーツの知識が役に立つ

### 授業に対する学生の反応は？

反応はとてもよく、楽しんで学んでいます。本校は1年次のはじめから日本メイクアップ技術検定3級を導入しており、女性の骨格、基本バランスを学びます。女性の骨格を学んだ上で、男性の骨格を学ぶことで理解を深めることが出来ました。更に、男子学生はセルフプロデュースを行うことができるようになりました。



明星国際ビューティカレッジ  
鶴原 明佳音 先生

### 授業に対する学生の反応は？

男性が身なりを整えるための基礎知識がなく、美容に興味があっても、今までは自己流や流行りを取り入れる事しかできずにいました。顔分析をすることで、自分の持つ雰囲気に合わせて、こういった方法がより良く理想に近づけるのを知り、男子学生の美意識が変わってきました。

### テキストの中で、学生が特に興味を持つ章は？

第1章 自分の顔を知る

普段、自分の顔を見ている時には気づかないが、パーツの印象によって自分がどう見られているかを知ることが出来ると言っています。

第7章 ビジネスファッション

TPOに合わせてスーツでも違いがあり、年齢や立場などに応じたファッションを提案していく必要があると気づき、いつもの自分の感覚との違いに驚いています。



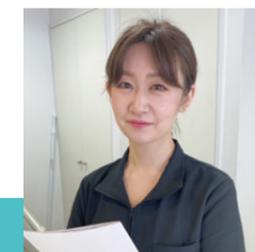
静岡県美容専門学校  
鈴木 麻里子 先生

### メンズスタイルアップ検定を導入した理由

昨今、ジェンダーという言葉をよく耳にします。男だから女だからということにとらわれず、いろいろな分野に興味を持ってもらいたいと思っていました。メイクやネイル、エステにおいても、男性が普通にお客様として来店することを考えると、男性の基本的身だしなみ全般を勉強できる「メンズスタイルアップ検定」が始まる案内をいただき、これだ！と思い導入することといたしました。

### 授業に対する学生の反応は？

トータルでコーディネートするために必要な知識が1冊にたくさん盛り込まれていて、「勉強になった」「就職してから役立てていきたい」などの声を多く聞きます。



青森県ビューティー&メディカル専門学校  
柴田 真紀子 先生



ニオイや香りでも  
「印象」は変わる。  
そのお手伝いを。

メンズスタイルアップ検定のテキストの中でも特に興味深いと好評の「ニオイケア」について、株式会社マンドム 広報部 萩原 奈津子さんにお話をお伺いしました。

### Q 日本人のニオイ(体臭)に対する意識の高さは？

清潔意識は年々高まっています。マンドムが直近で行った調査では、10代~50代の男性の約半数が汗のニオイについて、また約4割の方が体臭について気になると回答しています\*。

\*マンドム調査時期:2021年9月/対象:10代~50代男性(n=16400)「汗のニオイ」「元々の自分の体臭」について「かなり気になる」「やや気になる」と回答した人の割合

### Q ニオイが気になる身近な人には、どのように対応するのが良い？

人の嗅覚は、いつも同じニオイに触れていると、段々と鼻が慣れてニオイを感じなくなっていきます。こうした状態を馴化(じゅんか)といいます。自分がニオイを感じるということは、自分以外の周りの人はもっとそのニオイを感じている可能性もありますので、本人や周囲の方のために伝えた方が良いでしょう。

しかし、身近な人であってもニオイの問題はとてとてもセンシティブで難しいのが現状です。伝え方、タイミングなどに配慮することで、ネガティブに捉えられがちなニオイの問題も、ポジティブに捉えてもらうことが出来ます。相手に敬意を持って寄り添い、一緒にケアを行っていきけるよう働きかけてみるなど、関係性やタイミングに合わせてケアの方法を提案してみるのはいかがでしょうか？専門家の意見なども是非参考にしてみてください。



男のにおい総研

体臭には種類があるの？

体臭には男女差があるの？

加齢臭はどこから？

気になるニオイについてのお悩み  
詳しくはこちらから ▶▶▶



### Q マンドムが目指す「ニオイケアの世界」

ニオイ(体臭)は人の印象に影響を与え、円滑なコミュニケーションを図る上でも重要な役割を果たしています。体臭を理解し、適切にケアすることは、清潔で心地よい生活を送ることに直結します。そこでマンドムでは、ニオイへの理解や適切なケアを通じ、自分も周囲も気持ちよく過ごせる社会を目指しています。

体臭は、頭部、脇、体幹、足などの様々な部位から発生しています。また、年代や部位によって発生する体臭の種類は異なり、「汗臭」「加齢臭」「ミドル脂臭」などさまざま体臭が存在します。さらに、体臭は性別や年代によってニオイの強さが異なることも明らかになっています。しかし、それらの体臭は、発生メカニズムも含めて未だ解明されていないことも多く、引き続き研究を深めて参ります。

どうしてもニオイというネガティブに捉えがちですが、ニオイは我々人間にとって非常に大事なものだと思っています。健康状態を測る指標になることもありますし、個性を表すものでもあります。一方で、ニオイは上述のとおり人の快・不快や印象評価にも密接に関係するため、社会生活をしていく上で、上手に付き合っていく必要があるとも考えています。生きていく上で、体温調整のために汗をかきますし、常在菌が汗や汗に混ざった皮脂を代謝しニオイも発生します。ほとんどの場合、適切なケアでニオイを抑制したり、除去することが出来ます。ですので、商品やサービスの提供だけでなく、正しい知識やケアの促進、またニオイに対して理解のある社会風土の醸成やサポートをしていきたいと考えています。

### Q マンドム独自の「におい研究」とは？

マンドムでは、人の鼻と分析機器を使って、ニオイの研究を行っています。人間系企業として、科学が発達しても人にしか成しえない(わからない)感覚や感性といった部分を大事にしています。ニオイの原因となる物質は分析機器での特定が可能ですが、ニオイが人の心理にどのような影響を与えるかといったことに関しては、人にしかわかり得ない部分です。

マンドムのニオイ研究は主に臭気判定(ニオイの評価)→ニオイの収集→ニオイ原因物質の分析→ニオイの発生メカニズムの解明・ニオイ対策成分の開発といったプロセスで行います。ニオイの評価は、「臭気判定士」の資格を持つ研究員が中心となって、頭やワキなど部位別にニオイを直接嗅ぎ、そのニオイの特徴をプロファイルします。「臭気判定士」は、嗅覚測定法を行うための国家資格。本来は悪臭防止法という法律に基づいて作られた資格で、社会生活で発生する悪臭苦情を解決するために臭気の測定などを行いますが、マンドムでは体臭評価に活用し、年間約200人以上の被験者のニオイを判定しています。



### Q 美容師などの美容業を目指す学生がニオイケアで学んでほしいこと

特に直接施術をされる方は、お客様との距離も近くなると思いますし、ニオイや香りは人間の快・不快にも関わると言われていますので、適切なケアを行いながら、お客様との関係もより良いものにしていただけたらと思います。

### Q 美容師や美容を業とする人だからできる「ニオイ改革」

ニオイや香りの捉え方や文化も様々あります。プロとして正しい知識を伝えていくことはもちろんですが、プロだからこそその視点を活かして、よりポジティブなニオイケアや香りの纏い方など提案していくことで、見た目だけでなく五感(嗅覚)を意識したおしゃれやケアの促進(長い目で見るとニオイや香りも含めた新たな美容文化の醸成)が出来るのではないのでしょうか。視覚だけでなく、嗅覚など全体から「その人らしい」印象を作るものとして美容を捉え、様々な自己表現を皆様と共にサポートしていきたいと考えています。

### Q 学生に向けてメッセージ

美容は、単に身なりを整えることだけでなく、自己表現や自己実現の一部として、対人面での印象形成の意味もあれば、自分自身にとっても気持ちや行動までポジティブにしてくれる、大きなパワーを持っていると思います。急速に多様化が進む今、お客様一人一人が持つ様々な美しさや魅力を引き出したり、サポートしていくことは、とてもワクワクするお仕事だと思います。夢に向かって頑張ってください！

# アイブロウの左右対称を マスターしよう!

毎日のメイクで難しいと感じるパーツはどこですか？

JMAのセミナー受講者アンケートでは、ダントツで「アイブロウ」でした。

美しいアイブロウの条件のひとつとして「左右対称」があげられます。

今回はアイブロウを左右対称に描くためのポイントをお伝えします！

アイブロウを描いたけど、  
左右対称になっていない…  
どこが違うかわからない…

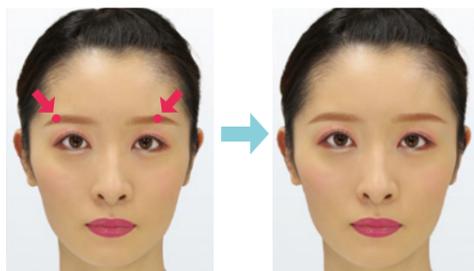


## Question.1

下のモデルのアイブロウを左右対称にするには  
どの部分を修整すると良いでしょうか？



## Answer



### 眉山の位置を合わせましょう！

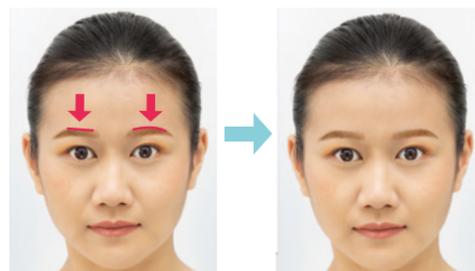
まず、左右での違いを見つけましょう。モデルのアイ  
ブロウは「眉山の位置」が違います。向かって左は少  
し外側、右は少し内側にあります。左右対称に近づけ  
るには、眉山の位置を合わせましょう。

## Question.2

下のモデルのアイブロウを左右対称にするには  
どの部分を修整すると良いでしょうか？



## Answer



### 眉頭と眉山をつなぐ線を合わせましょう！

モデルのアイブロウは「眉頭と眉山をつなぐ線」が違  
います。向かって左は直線的、右は曲線的になってい  
ます。左右対称に近づけるには、直線か曲線のどち  
らかの線に統一しましょう。

## なぜ、左右対称が大切なの？

人は対称のものに対し誠実さや美しさを感じると言われています。  
これを「シンメトリー効果」といい、人の顔も、左右が対称な顔の方が  
好感を得やすく、「信頼感」「誠実さ」といった良い印象を与えやすい  
傾向にあります。



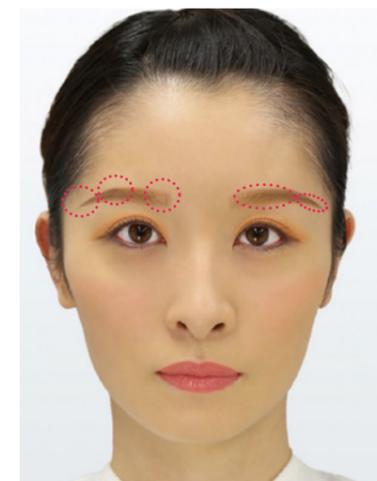
描いたアイブロウの左右対称を確認したいときは  
ココをチェックしてみましょう！

### Point 1

#### 点でチェック！

眉頭・眉山・眉尻の3点  
の位置が左右で同じか  
チェックしましょう！

眉頭の位置は同じ？  
眉山の位置は同じ？  
眉尻の位置は同じ？



### Point 2

#### 線でチェック！

眉頭～眉山、眉山～眉尻  
をつないでいる線が  
左右で同じか  
チェックしましょう！

つないでいる線は直線？曲線？  
つないでいる線は太い？細い？

## 応用問題にチャレンジ！

左のモデルのアイブロウを左右対称にするには  
どの部分を修整すると良いでしょうか？

答えはJMAの公式インスタへ ▶▶▶▶▶



@JMA\_JAPAN.MAKEUP.ASSOCIATION

# 講師募集

\*\*\*  
日本シェアNo.1のメイクアップの検定協会で、

# あなたも メイク講師を 目指してみませんか？

## JMA 認定講師

- ✓ **メイクのノウハウを育てたい**
- ✓ **美容専門学校などで講師をしたい**

こんな方に

JMA認定校で技術検定・知識検定・セルフメイク検定の対策授業や検定試験官ができます。一般の方に向けて、講座・検定（一部除く）を開催することもできます。

講師になると

## セルフメイク認定講師

- ✓ **メイク講座を開いてみたい**
- ✓ **メイクに関する仕事がしたい**

JMA認定校でセルフメイク検定・知識検定（ベーシックのみ）の対策授業や検定試験官ができます。一般の方に向けて、講座・検定を開催することもできます。



JMA 認定講師/  
美容系 YouTuber  
吉田有沙  
(メイクアップアーティスト ALISA)

養成セミナー終了後もJMAがサポートしてくれるので安心してお仕事ができています。講座を開講するにあたって、受講者に楽しんでもらえるような講座を考え、喜んで帰っていただけることがやりがいです！

講師資格を取得することで自分のスキルも向上し自信につながります。たくさんの事が学べ、活動の幅も広がるので是非挑戦してみてください！



セルフメイク認定講師  
川津優貴恵

## 講師養成セミナーのご案内

### JMA 認定講師養成セミナー 9days

#### 養成セミナー応募資格

- ◆ 日本メイクアップ技術検定試験 2級\*合格者
- ◆ 日本メイクアップ知識検定試験ベーシック\*合格者
- ◆ 美容従事歴 2年以上  
(セルフメイク認定講師としての活動歴も含まれます)

応募

養成  
セミナー

合格

JMA  
認定講師  
資格取得

セミナー日程  
参加費用の詳細



### セルフメイク認定講師養成セミナー 6days

#### 養成セミナー応募資格

- ◆ セルフメイク検定\*合格者
- ◆ 日本メイクアップ知識検定試験ベーシック\*合格者

応募

養成  
セミナー

合格

セルフ  
メイク  
認定講師  
資格取得

セミナー日程  
参加費用の詳細



\* 応募のための講座・検定の詳細はJMAホームページをご覧くださいませ



日本メイクアップ技術検定  
1・2・3級



日本メイクアップ知識検定  
ベーシック・アドバンス



セルフメイク検定

### ご応募を心よりお待ちしております！

応募  
方法  
共通

1. ホームページまたは右記QRコードからお申し込みの流れをご確認
2. エントリー用紙をダウンロード
3. メールでエントリー用紙を送信



J M A

Japan Make-up Association

# SELF-MAKEUP

## セルフメイク 講座 & 検定試験

### セルフメイク講座 & 検定試験って？

「セルフメイク講座」は、自分の顔や肌を知り、なりたいイメージに合わせたメイクを仕上げられるようにするためのテクニックを楽しく学んでいただける講座です。

#### セルフメイク講座

ご自身のメイクに悩みを抱えている方・  
メイクを基本から学んでみたい方に  
オススメです。

「セルフメイク検定」は、セルフメイク講座で学んだメイク知識・技術を確認するとともにご自身のメイクに対して自信をつけていただくための検定試験です。

#### セルフメイク検定

受験料 7,040円(税込)

ご自身の顔のバランスや肌色の状態などを確認し、  
『メイクプラン』を決めて時間内にご自身の顔に  
メイクを施していただきます。※モデル不要

検定試験の概要や  
テキストのご購入は  
こちらから



Japan Make-up Association

一般社団法人 JMA (株式会社日本メイクアップ技術検定協会) [www.jma-makeup.or.jp/](http://www.jma-makeup.or.jp/) JMA メイク

J M A

Japan Make-up Association

マークシート形式の筆記試験

# 日本メイクアップ

## 知識検定試験

# Basic Advance

### 日本メイクアップ知識検定試験って？

メイクアップ、スキンケア、化粧品、皮膚、顔分析、メイクアップの修整方法などのメイクアップ知識力を試すマークシート形式の筆記試験です。基礎知識を試す「ベーシック」と、応用知識を試す「アドバンス」の2段階の知識検定試験となります。

2020年4月1日より『メイクアップアドバイザー検定試験』が『日本メイクアップ知識検定試験』に名称を変更しました。



基礎

ベーシック

メイクや化粧品のことをもっと  
知りたい！メイクの知識をあらためて  
見直したい！というすべての方に  
オススメの検定試験です。

受験料 6,380円(税込)

受験資格 制限なし



応用

アドバンス

メイクアップ、スキンケア、化粧品、  
皮膚、顔分析、メイクアップの修整  
方法などメイクアップの応用知識を  
試す検定試験です。

受験料 8,580円(税込)

受験資格 ベーシック合格者

こんな方に  
おすすめ

- ✓メイクアップやコスメに関心がある
- ✓美容業界で働きたい
- ✓化粧品を正しく選べるようになりたい
- ✓化粧品販売の仕事に役立てたい
- ✓メイクや化粧品のことをもっと知りたい
- ✓メイクの知識をあらためて見直したい

知識力が  
身につくと

- 自分に似合うメイクや目的別メイクが「正しく」理解できます
- 自分にあった化粧品や正しい使い方がわかるようになります
- 肌タイプや顔型分析など日々のメイクに活かせる知識が身につきます

オンライン申込もできます！  
検定試験の概要や  
テキストのご購入は  
こちらから



[www.jma-makeup.or.jp/](http://www.jma-makeup.or.jp/)

JMA メイク



Japan Make-up Association

一般社団法人 JMA (株式会社日本メイクアップ技術検定協会)

## オンライン試験開始します！

「日本メイクアップ知識検定試験 ベーシック」がもうすぐオンラインで  
ご受験いただけるようになります。

これまで、JMAが主催する全国一斉検定会場もしくは  
JMA認定校でしかご受験いただけませんでしたが、  
オンライン試験をお選びいただくことでいつでもどこでも  
好きな時にチャレンジしていただけます。

今後は「日本メイクアップ知識検定試験 アドバンス」

「メンズスタイルアップ検定試験」も

順次オンライン試験化を予定しています。

試験会場が遠くて受験が難しい…、

JMA認定校には通っていないけれど受験したい…という方は  
是非オンライン試験をご活用ください。

JMAは皆様の学びとチャレンジを応援しています！



## スフィーダ世田谷FCの皆様に メイクレッスンをしてきました！

女子サッカー、なでしこリーグ1部「スフィーダ世田谷FC」の選手の皆さまに  
セルフメイクレッスンをしてきました。

正しいスキンケア、健康的な肌色に似合うアイメイク、  
ユニホームに似合うカラーメイクなどなど。

机いっぱいになんだ化粧品を使って実際にメイクも体験してもらったのですが、  
ああ…楽しい時間はなぜこうも早く過ぎていくのでしょうか…

あっという間に終わりの時間が来てしまいました。

でも、皆さまとっても素敵にメイクが仕上がって

最高の笑顔をいただくことができました。(写真見てね→)

スフィーダ世田谷FCはなんと

2022年のプレナスなでしこリーグ1部の優勝チーム！！

苦しい時も挑戦を続けて頑張る皆さまの輝きが伝わってきて、

逆にパワーをもらった1日でした。

よし、もっと私も頑張ろう！



メンズスタイルアップ検定Instagram公式アカウントが開設されました！  
よろしければフォローをお願いいたします！



メンズスタイルアップ検定公式アカウント  
@mens\_styleup  
JMA公式アカウント  
@jma\_japan.makeup.association

# JMA

Japan Make-up Association

## 全国一斉 日本メイクアップ 技術検定試験

夏 2023 7.23 SUN 冬 2024 2.25 SUN

東京 ● 名古屋 ● 大阪 ● 福岡

<p>1級 受験料 13,200円(税込) 受験資格 2級合格者</p>	<p>2級 受験料 8,580円(税込) 受験資格 3級合格者</p>	<p>3級 受験料 8,580円(税込) 受験資格 制限なし</p>
--	---	--

出願受付期間

夏期 2023年4月3日(月)～2023年6月22日(木) 冬期 2023年11月1日(水)～2024年1月25日(木)  
※受付期間以外の申し込みはできません

同日開催

マークシート形式の筆記試験

日本メイクアップ  
知識検定試験

ベーシック 受験料 6,380円(税込)  
受験資格 制限なし

アドバンス 受験料 8,580円(税込)  
受験資格 ベーシック合格者

同日開催

マークシート形式の筆記試験

メンズ  
スタイルアップ検定

受験料 6,380円(税込)  
受験資格 制限なし

24h/365days 「日本メイクアップ知識検定試験 ベーシック/アドバンス」「メンズスタイルアップ検定」のオンライン試験スタート！

検定試験の概要や  
テキストのご購入は  
こちらから

www.jma-makeup.or.jp/

JMA メイク

メイクがしたい  
そんな想いだけでこの世界に飛び込みました

少し暖かくなってきた頃、いつもはカップルで揃って来てくれるお客様が  
その日は一人で来店されました

「できるだけ綺麗にしてください」

「最近、彼の様子がおかしくて、  
きっと、今日、彼に別れを告げられるのだと思う  
もしも今日が最後だとしても、彼に“素敵な彼女だった”と思わせたいから・・・」  
オーダーを受けた私は、うまく動揺を隠せているか心配でした

だって  
彼女がこれから彼にプロポーズされることを知っていたから

「明日、彼女にプロポーズをするからバシッと整えてください」  
昨夜、閉店間際に駆け込んできた彼のオーダーは“カットと眉メイク”  
この日の彼はいつもより何だか引き締まって見えました

今にも泣き出しそうな彼女を前に  
“大丈夫。あなたはこれからプロポーズされるのよ”  
すぐにでも伝えたい気持ちをぐっと抑えて

頬に少し艶を残したハーフマットな肌、控えめだけど意志を感じるブレのないアイライン  
春を待っていたかのようなピンクのリップをのせました

彼女は少し笑って  
「ありがとうございました。行ってきます・・・」  
そう言ってお店を後にしました

夕方、揃ってお店に顔を出してくれた二人  
「プロポーズだったんです！！」  
恥ずかしそうに教えてくれる彼女の笑顔の中のピンクのリップは  
今朝のせた時よりも、ずっと華やかにみえました  
私は誰かのためにメイクがしたかったんだ  
体中が熱くなるような感じと同時に  
自分の仕事をとても誇らしく感じました

メイクアップは  
誰かの辛い日に寄り添い  
誰かの特別な日をより特別にすることができる魔法です  
だから、メイクアップアーティストはみんな素敵な魔法使い  
魔法使いの卵達を私は心より応援しています  
頑張れ後輩達

一般社団法人JMA  
常務理事 芦田 貴子

 一般社団法人JMA  
Japan Make-up Association